

# FEREAȘTRA®

Actualitate, analiză și soluții moderne pentru sisteme de tâmplărie și fațade cortină.

## PREZENTARE & RATE CARD 2016-2017



Fereastra este o revistă de actualitate, analiză și soluții moderne pentru sisteme de tâmplărie și fațade cortină. Publicația se remarcă printr-o prezentare profesionistă a materialelor și prin imagini de calitate superioară. Revista este structurată pe următoarele secțiuni (în ordinea poziționării lor în conținut): Analiză Sectorială, Opinii & Lideri, Producători & Furnizori, Corporații, Produse & Tehnologii, Sustenabilitate, Consultanță, TOP-Reliable Brands.

## Tematica pentru anul 2016



### Ianuarie-Februarie

- ❑ Sisteme de profile din PVC, înfoliere și vopsire; armături metalice.
- ❑ Tâmplărie din PVC.

Închiderea ediției: **3 februarie**



### Martie-Aprilie

- ❑ Profile din aluminiu și materiale compozite; vopsire în câmp electrostatic.
- ❑ Tâmplărie din aluminiu, fațade cortină și placări.
- ❑ Eficiență energetică: sisteme de fațade fotovoltaice.

Închiderea ediției: **16 martie**



### Mai - TOP-Fereastra 2016

- ❑ Analiza pieței de tâmplărie și fațade cortină - perspective de dezvoltare pentru 2016-2020.
- ❑ LIDERI - Producători de tâmplărie și fațade cortină.
- ❑ LIDERI - Furnizori de sisteme de profile din PVC și aluminiu, feronerie, sticlă și accesorii.
- ❑ Construcții sustenabile și eficiență energetică - noutăți, tendințe, legislație și perspective.
- ❑ EVENIMENT - Participarea companiilor la Fensterbau-Frontale Nürnberg 2016.
- ❑ EVENIMENT - Avangardă la Conferința & Gala Premiilor EURO-Fereastra 2016.

Închiderea ediției: **20 aprilie**



### Iunie-Iulie

- ❑ Feronerie pentru uși, ferestre și fațade. ❑ Tâmplărie din lemn stratificat și materiale compozite.
- ❑ Premiile Pieței de Tâmplărie Termoizolantă & Fațade Cortină 2016.

Închiderea ediției: **22 iunie**



### August

- ❑ Vitraje, sticlă arhitecturală și geam termoizolant.
- ❑ Utilaje pentru fabricarea de ansambluri de tâmplărie și de prelucrare a sticlei.
- ❑ Rulouri și tehnică de umbrire; ferestre de mansardă.

Închiderea ediției: **20 iulie**



### Septembrie

- ❑ Panouri pentru uși, sisteme de feronerie pentru uși.
- ❑ Uși de interior, uși de intrare, uși metalice / antiefracție.
- ❑ Uși de garaj și porți industriale, uși automate și automatizări.

Închiderea ediției: **24 august**



### Octombrie

- ❑ Software, programe de calcul și de gestiune a producției de tâmplărie.
- ❑ Materiale de etanșare, adezivi și spume poliuretanică. ❑ Glafuri, sisteme de fixare și accesorii.
- ❑ Construcții sustenabile și eficiență energetică - noutăți, tendințe, legislație și perspective.
- ❑ Oportunități, legislație și perspective pentru companiile certificate.

Închiderea ediției: **28 septembrie**



### Noiembrie-Decembrie

- ❑ Analiza pieței de tâmplărie și fațade - perspective de dezvoltare pentru perioada 2017 - 2020.
- ❑ TOP 500 - Producători de tâmplărie și geam termoizolant 2016.
- ❑ Sisteme de fațade cortină și placări cu materiale compozite.
- ❑ Sisteme de fațade fotovoltaice.
- ❑ Sisteme de luminatoare și copertine din policarbonat.

Închiderea ediției: **2 noiembrie**

## Tematica pentru anul 2017



### Ianuarie-Februarie

- ❑ Sisteme de profile din PVC, înfoliere și vopsire; armături metalice.
- ❑ Tâmplărie din PVC.

Închiderea ediției: **2 februarie**



### Martie-Aprilie

- ❑ Profile din aluminiu și materiale compozite; vopsire în câmp electrostatic.
- ❑ Tâmplărie din aluminiu, fațade cortină și placări.
- ❑ **Eficiență energetică: sisteme de fațade fotovoltaice.**

Închiderea ediției: **8 martie**



### Mai - TOP-Fereastra 2017

- ❑ Analiza pieței de tâmplărie și fațade cortină - perspective de dezvoltare pentru 2017-2020.
- ❑ LIDERI - Producători de tâmplărie și fațade cortină.
- ❑ LIDERI - Furnizori de sisteme de profile din PVC și aluminiu, feronerie, sticlă și accesorii.
- ❑ Construcții sustenabile și eficiență energetică - noutăți, tendințe, legislație și perspective.
- ❑ **EVENIMENT - Avianpremieră la Conferința & Gala Premiilor EURO-Fereastra 2017.**

Închiderea ediției: **19 aprilie**



### Iunie-Iulie

- ❑ Feronerie pentru uși, ferestre și fațade.
- ❑ Tâmplărie din lemn stratificat și materiale compozite.
- ❑ Premiile Pieței de Tâmplărie Termoizolantă & Fațade Cortină 2016.

Închiderea ediției: **21 iunie**



### August

- ❑ Vitraje, sticlă arhitecturală și geam termoizolant.
- ❑ Utilaje pentru fabricarea de ansambluri de tâmplărie și de prelucrare a sticlei.
- ❑ Rulouri și tehnică de umbrire; ferestre de mansardă.

Închiderea ediției: **19 iulie**



### Septembrie

- ❑ Paneluri pentru uși, sisteme de feronerie pentru uși.
- ❑ Uși de interior, uși de intrare, uși metalice / antifracție.
- ❑ Uși de garaj și porți industriale, uși automate și automatizări.

Închiderea ediției: **23 august**



### Octombrie

- ❑ Software, programe de calcul și de gestiune a producției de tâmplărie.
- ❑ Materiale de etanșare, adezivi și spume poliuretanică.
- ❑ Glafuri, sisteme de fixare și accesorii.
- ❑ Construcții sustenabile și eficiență energetică - noutăți, tendințe, legislație și perspective.
- ❑ Oportunități, legislație și perspective pentru companiile certificate.

Închiderea ediției: **27 septembrie**

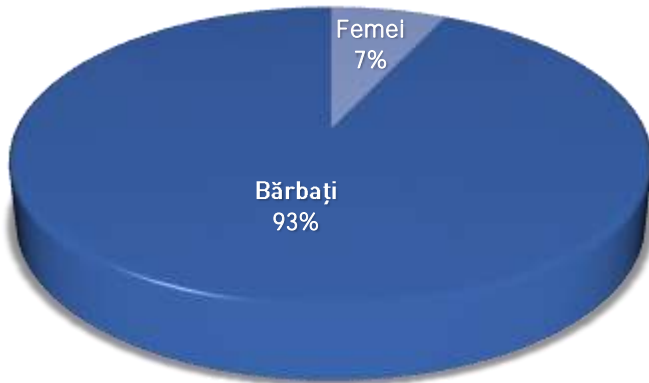


### Noiembrie-Decembrie

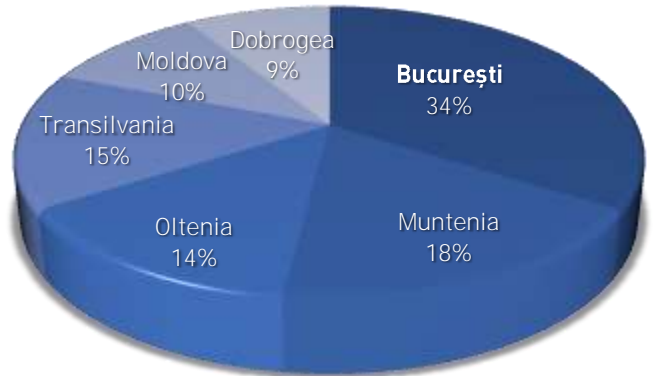
- ❑ Analiza pieței de tâmplărie și fațade - perspective de dezvoltare pentru perioada 2018 - 2020.
- ❑ TOP 500 - Producători de tâmplărie și geam termoizolant 2017.
- ❑ Sisteme de fațade cortină și placări cu materiale compozite.
- ❑ Sisteme de fațade fotovoltaice.
- ❑ Sisteme de luminatoare și copertine din policarbonat.

Închiderea ediției: **1 noiembrie**

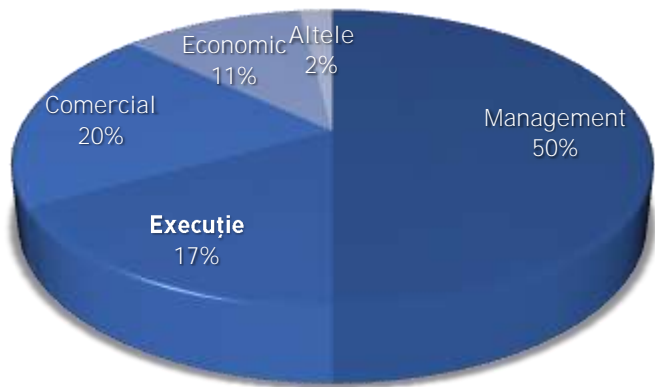
**Distribuția pe sexe**



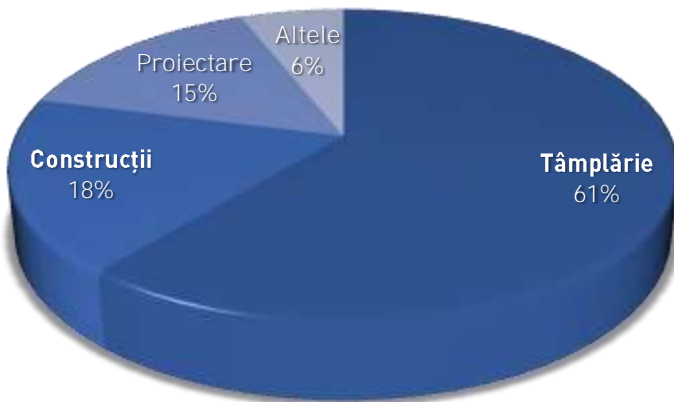
**Distribuție geografică**



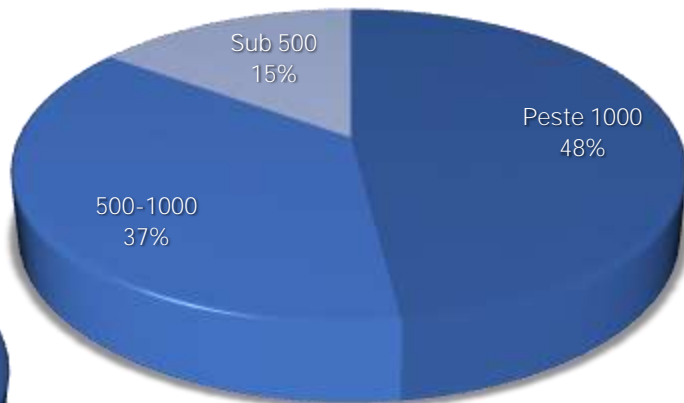
**Distribuția pe departamente**



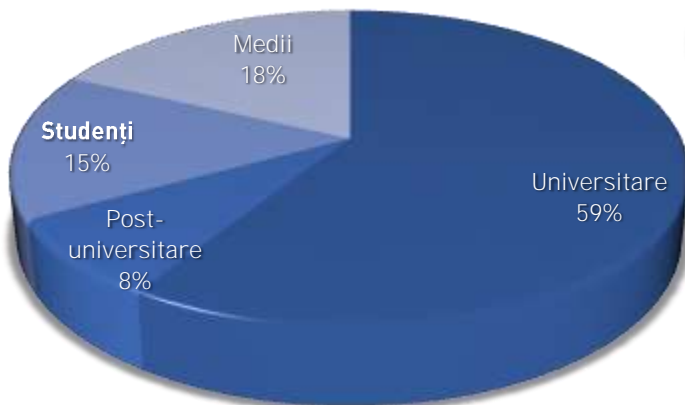
**Distribuția după profesii**



**Nivel de venituri (euro)**



**Nivel de educație**



## Date generale

**Tiraj:** 9.500 exemplare.

**Frecvență:** 8 ediții/an, respectiv:  
ianuarie-februarie, martie-aprilie, iunie-iulie, august,  
septembrie, octombrie și noiembrie-decembrie.

Ediția TOP-Fereastra se publică în luna mai.

**Număr pagini:** minimum 48+1 pag.

**Interior:** hârtie mată 90÷135 g/mp.

**Coperta:** carton 300 g/mp plastifiat mat lăcuit UV .

### Dimensiuni :

#### *Pagina 1/1A4 - portrait*

Format finit: 210 x 297 mm

Bleed: 5 mm

#### *Pagina 1/2 - landscape*

Format finit: 183 x 133 mm

#### *Pagina 1/2 - portrait*

Format finit: 90 x 270 mm

#### *Spread*

Format finit: 420 x 297 mm

Bleed: 5 mm

## Date tehnice

**Tipar:** offset plan

**Plăci:** CMYK

**Densitate maximă cerneluire:** 310%

**Toleranță:** ±3%

### Specificații livrare materiale

**Formate:**

PDF (recomandat), TIFF, EPS, CDR

### Specificații PDF

**Fonturi:**

- TrueType Fonts (TTF)

- OpenType, Type1 embedded sau atașat

**Culori:** CMYK

**Profil culoare:** Euroscale Coated v2

**Imagini:**

- rezoluție min. 300 dpi

- dimensiune minimă 1600 x 1200 px

## Distribuția

Națională și internațională - pe bază de abonament și printr-un program de marketing direct.

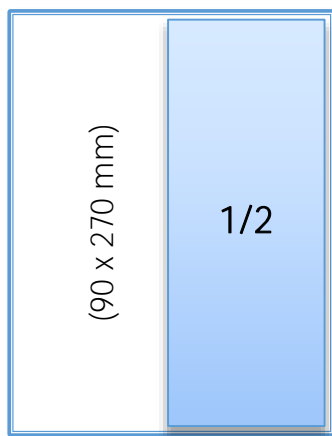
## Audiența

Mediatizarea revistei Fereastra în rândul cititorilor profesioniști - factori de decizie la nivelul companiilor - este asigurată prin distribuția către fabricanți de tâmplărie și fațade cortină, furnizori de sisteme, antreprenori și firme de construcții, birouri de arhitectură și proiectare, grupuri de investiții, ordonatori de credite - instituții publice (ministere, primării, consilii locale/județene) și private (companii de dezvoltare imobiliară, bănci, societăți de asigurări, firme din sectorul hotelier, turism, transporturi, industrie, agricultură, servicii etc.). Revistele sunt difuzate gratuit și în cadrul manifestărilor expoziționale / conferințelor specializate.

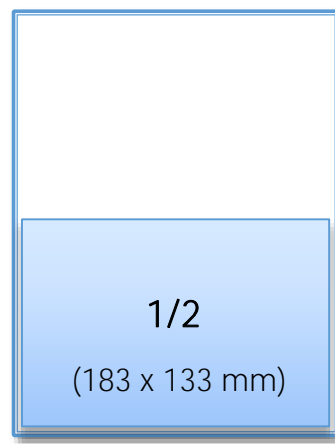
Reclamă și publicitate în **secțiunea** editorială a revistei FEREASTRA și a publicației **TOP-FEREASTRA**



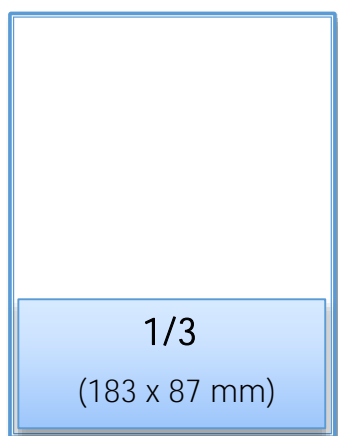
1957 euro



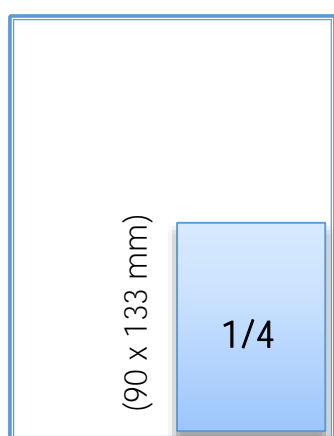
977 euro



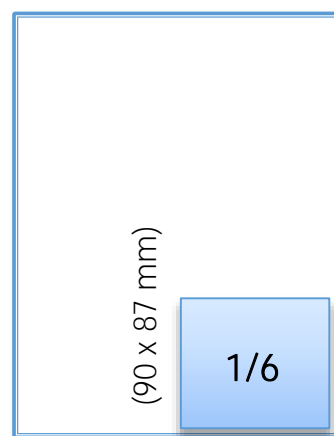
977 euro



685 euro



539 euro



328 euro

Formate speciale:

- Modul "Index furnizori" (60 x 53 mm) – 98 euro/ediție (8 apariții la 784 euro/an)  
 Siglă coperta format 1 (30 x 20 mm) – 597 euro  
 Siglă coperta format 2 (64 x 20 mm) – 1194 euro  
 Siglă TOP-Reliable Brands (56 x 50 mm) – 246 euro/ediție (8 apariții la 1968 euro/an)

Prețuri fără TVA

## Abonament la revista Fereastra (format tipărit):

- 48 euro (~~72 euro~~) pentru 12 ediții (în România);
- 86 euro (~~144 euro~~) pentru 24 ediții (în România);
- 96 euro (~~144 euro~~) pentru 12 ediții (în Europa);
- 144 euro (~~216 euro~~) pentru 12 ediții (în alte țări).

Prețurile nu includ TVA

Publicitate pe site-ul [www.fereastra.ro](http://www.fereastra.ro)

Data	Vizitatori unici	Evoluție
septembrie 2015	5.410	+2,46%
august 2015	5.280	-4,76%
iulie 2015	5.544	+3,84%
iunie 2015	5.339	+8,96%
mai 2015	4.900	-4,71%
aprilie 2015	5.142	-14,01%
martie 2015	5.980	+7,25%
februarie 2015	5.576	+11,83%
ianuarie 2015	4.986	+48,00%

Sursa: [www.trafic.ro](http://www.trafic.ro)

## Înscriere standard - INDEX FURNIZORI

**VEKA ROMANIA****Adresa:** Sos. Bucuresti nr. 55, com. Ciorogarla**Localitate:** Bucuresti**Judet:** ILFOV**Telefon:** 031/860.01.00, 031/860.01.01, 031/860.01.02,  
031/860.01.03**Fax:** 031/860.01.00, 031/860.01.01, 031/860.01.02, 031/860.01.03**Mobil:** 0744-322.113, 0744-534.572, 0741-181.282**E-mail:** [sales@veka.ro](mailto:sales@veka.ro)**Web site:** [www.veka.ro](http://www.veka.ro)**Descriere activitate:**

sisteme de tamplarie din PVC, sisteme de rulouri, placi din PVC

Publicare la INDEX COMPANII (pagină personalizată pe site-ul [www.fereastra.ro](http://www.fereastra.ro))

- 144 euro (~~192 euro~~) pentru 6 luni
- 240 euro (~~384 euro~~) pentru 12 luni
- 384 euro (~~768 euro~~) pentru 24 luni

Prețurile nu includ TVA

Publicitate pe site-ul [www.fereastra.ro](http://www.fereastra.ro)

Bannere pe site sau newsletter

The screenshot shows the website layout with several ad spots highlighted by boxes indicating their dimensions and monthly costs:

- 468 x 60 px / 720 x 90 px**: Located at the top of the page, below the main header.
- 370 x 90 px**: Located on the right side of the page, above the product listings.
- 150 x 90 px**: Located on the right side of the page, below the 370x90 px ad.
- 196 x 90 px**: Located on the right side of the page, below the 150x90 px ad.

Below the ad spots, a table lists the dimensions and their corresponding monthly prices:

Dimensiune	Preț lunar
150 x 90 px	– 298 euro/lună
196 x 90 px	– 374 euro/lună
370 x 90 px	– 668 euro/lună
468 x 60 px	– 587 euro/lună
720 x 90 px	– 1129 euro/lună

Formate acceptate: imagine statică (.jpg, .gif, .png) sau animație (.swf, .gif)

Tarifele afișate includ și aparițiile în newsletterul **fereastra.ro** transmis săptămânal către aproximativ 12.600 de adrese de e-mail ale companiilor din domeniul tâmplăriei termoizolante și spre alte 47.000 de adrese din domenii conexe: construcții, arhitectură și instalații înscrise în baza de date.

Prețuri fără TVA



According Group, AGC Flat Glass România, Alukönigstahl, Alumni, Balkan, Bitt-Bau, Casa **Noastră**, **Color Magic** 2000, Dafermann, Deceuninck, Drupanel, Dualsoft, Elvial, Ercorom Trend, Etem Building System România, Gealan, Geze România, Gip Ro Ambient, Henkel România, Hoco Baulemente, Hoppe, Imroglass, Imsa, Interplast Rom, Izotec Group, Klaes România, Lucanik, Mediapress, Optimedia, Orbansoft, Profilco, Profine România, RBB Aluminium, Rehau Polymer, Reynaers, Roto România, Rotox Rom, Saint-Gobain Glass, Schachermayer România, Schüring Rom, Sea România, Selena România, Sika România, Simonswerk, Soudal România, SRAC, Steelmet România, Sturtz, Teraplast, Trakya Cam, TS Locks, Urban C & O, VBH Romcom, Valras Prod, Veka România, **Vispești** Prod, Winkhaus România etc.