

# FEREAȘTRA®

Actualitate, analiză și soluții moderne pentru sisteme de tâmplărie și fațade cortină.

## PREZENTARE & RATE CARD 2012



Fereastra este o revistă de actualitate, analiză și soluții moderne pentru sisteme de tâmplărie și fațade cortină. Publicația se remarcă printr-o prezentare profesionistă a materialelor și prin imagini de calitate superioară. Revista este structurată pe următoarele secțiuni (în ordinea poziționării lor în conținut): *Actualitate, Opinii și interviuri, Companii, Consultanță, Normative, Agenda externă.*

### Tematica pentru anul 2012



#### Ianuarie-Februarie 2012

Sisteme de profile din PVC. Înfoliere și vopsire.  
Armături metalice. Tâmplărie din PVC.

Închiderea ediției: **6 Februarie**



#### Martie - **TOP**-Fereastra 2012

Analiza pieței de tâmplărie și fațade cortină - perspective de dezvoltare pentru 2012 -2013.  
Analiza pieței furnizorilor de sisteme pentru tâmplărie - perspective de dezvoltare 2012 -2013.  
LIDERI - Producători de Tâmplărie și Fațade Cortină.  
LIDERI - Furnizori de Sisteme de profile din PVC și aluminiu; feronerie, sticlă și accesorii.  
Participarea firmelor la expoziția specializată Ambient 2012.

Închiderea ediției: **12 Martie**



#### Martie-Aprilie 2012

Profile din aluminiu și materiale compozite. Vopsire în camp electrostatic.  
Tâmplărie din aluminiu, fațade cortină și placări .

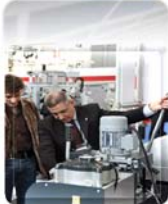
Închiderea ediției: **2 Aprilie**



#### Mai-Iunie 2012

Feronerie pentru uși, ferestre și fațade.  
Tâmplărie din lemn stratificat și materiale compozite.

Închiderea ediției: **21 Mai**



#### Iulie-August 2012

Vitraje, sticlă arhitecturală și geam termoizolant.  
Utilaje pentru fabricarea de ansambluri de tâmplărie și de prelucrare a sticlei.  
Rulouri și tehnică de umbrire. Ferestre de mansardă.

Închiderea ediției: **25 Iunie**



#### Septembrie 2012

Sisteme de fațade cortină și placări cu materiale compozite.  
Sisteme de luminatoare și copertine din policarbonat.

Închiderea ediției: **27 August**



#### Octombrie 2012

Paneluri pentru uși. Sisteme de feronerie pentru uși.  
Uși de interior, uși de intrare, uși metalice / antiefracție.  
Uși de garaj și porți industriale.  
Uși automate și automatizări.

Închiderea ediției: **1 Octombrie**

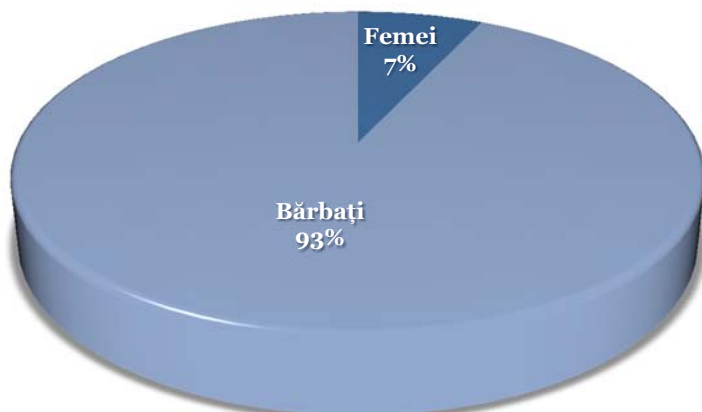


#### Noiembrie-Decembrie 2012

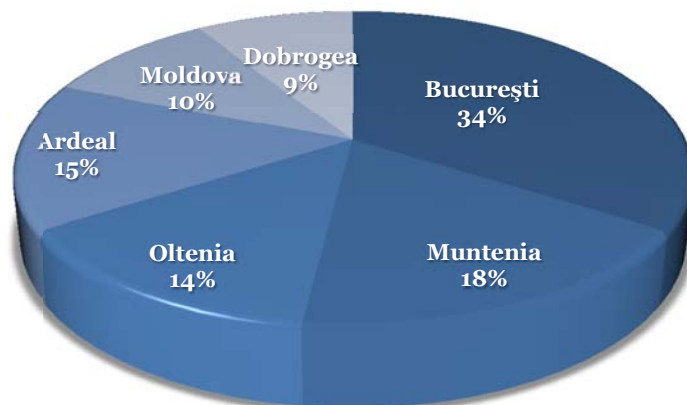
Software, programe de calcul și de gestiune a producției de tâmplărie.  
Materiale de etanșare, adezivi și spume poliuretanică.  
Glafuri, sisteme de fixare și accesorii.

Închiderea ediției: **5 Noiembrie**

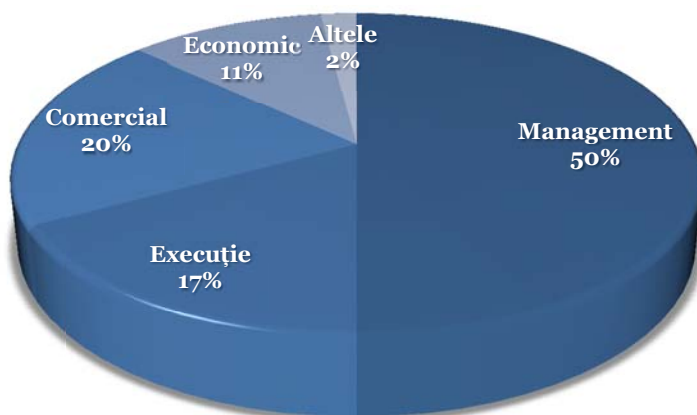
## Distribuția pe sexe



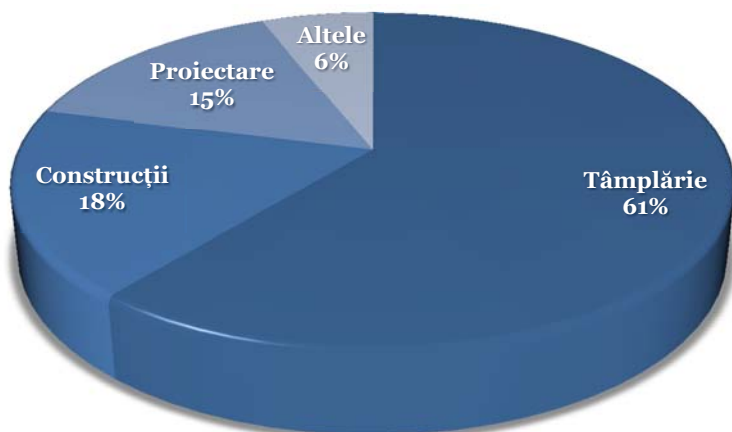
## Distribuție geografică



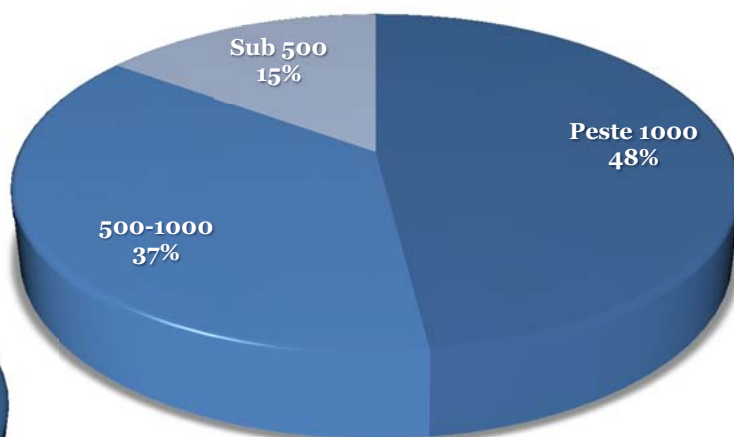
## Distribuția pe departamente



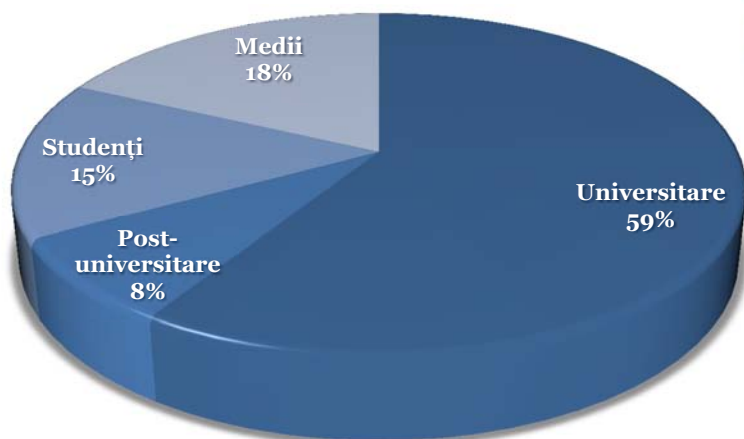
## Distribuția după profesii



## Nivel de venituri (euro)



## Nivel de educație



## Date generale

**Tiraj:** 9.500 exemplare.

**Frecvență:** 7 ediții/an, respectiv:  
ianuarie-februarie, martie-aprilie,  
mai-iunie, iulie-august, septembrie, octombrie,  
noiembrie-decembrie.

**Număr pagini:** minim 48+4 pagini.

**Interior:** hârtie mată 90÷135 g/mp.

**Coperta:** carton 300 gmp plastifiat mat lăcuit UV .

### Dimensiuni :

#### ***Pagina 1/1A4 - portrait***

Format finit: 210 x 297 mm

Bleed: 5 mm

#### ***Pagina 1/2 - landscape***

Format finit: 183 x 133 mm

#### ***Pagina 1/2 - portrait***

Format finit: 90 x 270 mm

#### ***Spread***

Format finit: 420 x 297 mm

Bleed: 5 mm

## Distribuția

Națională și internațională - pe bază de abonament și printr-un program de marketing direct.

## Audiența

Mediatizarea revistei Fereastra în rândul cititorilor profesioniști - factori de decizie la nivelul companiilor - este asigurată prin distribuția către fabricanți de tâmplărie și fațade cortină, furnizori de sisteme, antreprenori și firme de construcții, birouri de arhitectură și proiectare, grupuri de investiții, ordonatori de credite - instituții publice (ministere, primării, consilii locale/județene) și private (companii de dezvoltare imobiliară, bănci, societăți de asigurări, firme din sectorul hotelier, turism, transporturi, industrie, agricultură, servicii etc). Revistele sunt difuzate gratuit și în cadrul manifestărilor expoziționale / conferințelor specializate.

## Date tehnice

**Tipar:** offset plan

**Plăci:** CMYK

**Densitate maximă cerneluire:** 310%

**Toleranță:** ±3%

### Specificații livrare materiale

**Formate:**

PDF (recomandat), TIFF, EPS, CDR

### Specificații PDF

**Fonturi:**

- TrueType Fonts (TTF)

- OpenType, Type1 embedded sau atașat

**Culori:** CMYK

**Profil culoare:** Euroscale Coated v2

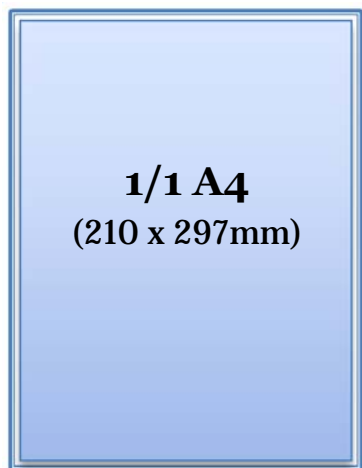
**Imagini:**

- rezoluție min 300 dpi

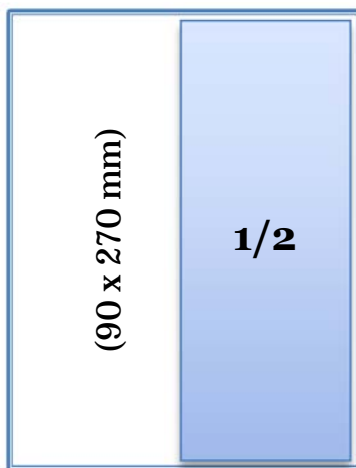
- dimensiune minimă 1600 x 1200 px

## TARIFE

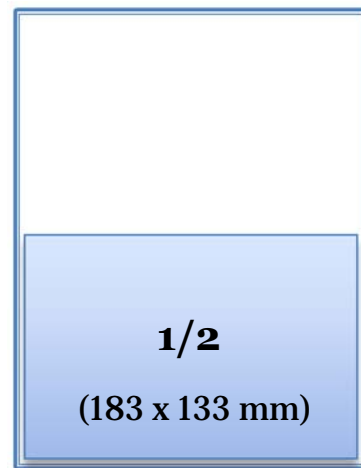
### Reclamă și publicitate în revista FEREASTRA și publicația **TOP-FEREASTRA**



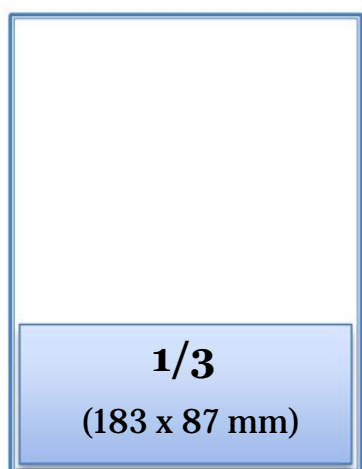
1957 euro



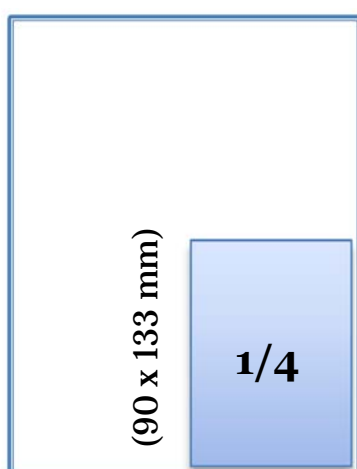
977 euro



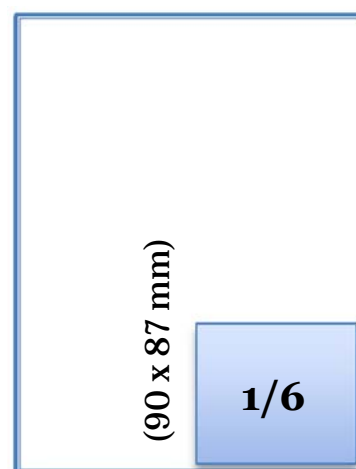
977 euro



685 euro



539 euro



328 euro

#### Formate speciale

Modul "Index furnizori" (40 x 35 mm)

– 69 euro

Siglă coperta 1 (30 x 20 mm)

– 597 euro

Prețuri fără TVA

5

## Publicitate pe site-ul [www.fereastra.ro](http://www.fereastra.ro)

### Bannere pe site sau newsletter

**FEREAȘTRA**

Vineri, 21 Octombrie 2011

**468 x 60 px / 720 x 90 px**

Dimensiune	
150 x 90 px	– 298 euro/lună
196 x 90 px	– 374 euro/lună
370 x 90 px	– 668 euro/lună
468 x 60 px	– 587 euro/lună
720 x 90 px	– 1129 euro/lună

**Formate acceptate:** imagine statică (.jpg, .gif, .png) sau animație (.swf, .gif)

Tarifele afișate includ și aparițiile în newsletterul **fereastra.ro** transmis săptămânal către aproximativ 12.600 de adrese de e-mail ale companiilor din domeniul tâmplăriei termoizolante și spre alte 40.400 de adrese din domenii conexe: construcții, arhitectură și instalații înscrise în baza de date.

## TARIFE

### Abonament la revista Fereastra:

9 ediții..... 199 lei (preț standard 262 lei)  
12 ediții..... 239 lei (preț standard 349 lei)  
24 ediții..... 359 lei (preț standard 697 lei)

Prețurile includ TVA

### Publicitate pe site-ul [www.fereastra.ro](http://www.fereastra.ro)



Sursa: [www.trafic.ro](http://www.trafic.ro)

## Înscriere standard - INDEX FURNIZORI

### VEKA ROMANIA



**Adresa:** Sos. Bucuresti nr. 55, com. Ciorogarla

**Localitate:** Bucuresti

**Judet:** ILFOV

**Telefon:** 031/860.01.00, 031/860.01.01, 031/860.01.02,  
031/860.01.03

**Fax:** 031/860.01.00, 031/860.01.01, 031/860.01.02, 031/860.01.03

**Mobil:** 0744-322.113, 0744-  
534.572, 0741-181.282

**E-mail:** [sales@veka.ro](mailto:sales@veka.ro)

**Web site:** [www.veka.ro](http://www.veka.ro)

**Descriere activitate:**

sisteme de tamplarie din PVC, sisteme de rulouri, placi din PVC

**228 euro (fără TVA) pentru publicarea timp de 12 luni**

7

**According Group, AGC Flat Glass România, Alukönigstahl, Alumni, Balkan, Bitt Bau, Casa Noastră, Color Magic 2000, Comat Trading, Dafermann, Deceuninck, Drupanel, Dualsoft, Elvial, Ercorom Trend, Etem Building System România, Gealan, Geze România, Gip Ro Ambient, Henkel România, Hoco Baulemente, Hoppe S.P.A, Imroglass, Imsa, Interplast Rom, Izotec Group, Klaes România, Lucanik, Mediapress, Oltchim DMC, Optimedia, Orbansoft, Profilco, Profine România, RBB Aluminium, Rehau Polymer, Reynaers, Roto România, Rotox Rom, Saint-Gobain Glass, Schachermayer România, Schüring Rom, Sea România, Selena România, Sika România, Simonswerk, Soudal România, SRAC, Steelmet România, Sturtz, Teraplast, Trakya Cam, TS Locks, Urban C & O, VBH Romcom, Veka România, Vispești Prod, Winkhaus România etc.**