

## COMUNICAT DE PRESA

### **Bricostore aniverseaza anul acesta 10 ani de prezenta pe piata romaneasca**

**Bucuresti, 10 aprilie – In 2012 Bricostore implineste 10 ani de activitate in Romania. Pe tot parcursul anului compania isi va rasplati clientii cu cele mai bune oferte dar si cu evenimente surpriza.**

Cu ocazia aniversarii a 10 de prezenta pe piata din Romania Bricostore pregateste clientilor sai surprize pe tot parcursul anului: evenimente de divertisment, oferte speciale si premii pentru fidelitate, astfel incat fiecare client sa se bucure alaturi de companie.

“Dorim sa multumim cu aceasta ocazie aniversara in primul rand clientilor nostri. Ei evalueaza daca oferta noastra corespunde cu nevoile lor. Si pana acum evaluarea a fost una pozitiva. In cei 10 ani de cand suntem in Romania sute de mii de clienti au pasit fericiti pragul magazinelor noastre din intreaga tara. Ii invitam in acest an in unitatile noastre sa sarbatorim impreuna cu oferte speciale si cadouri”, a declarat Andreea Gheorghe, Marketing Manager Bricostore.

Compania franceza inaugureaza anul aniversar prin lansarea campaniei sezonului de primavara, cu peste 600 de premii zilnice pentru clientii sai.

Aceste actiuni special dedicate implinirii a 10 ani pe piata romaneasca vor fi sustinute si de alte facilitati puse la dispozitie clientilor. Pentru a usura alegerile acestora Bricostore a venit cu o solutie prietenoasa: etichete de diferite culori care indica tipul de produs pe care il reprezinta. Astfel vizitatorii magazinelor pot alege intre eticheta galbena, pentru produsele cu uz ocazional la cel mai mic pret, eticheta rosie, care indica produsele de calitate la preturi avantajoase si eticheta mov, pentru produsele de calitate superioara, destinate utilizarii de durata.

Bricostore pune la dispozitia clientilor si o marca proprie de produse, Bricoline, care asigura un raport avantajos intre calitate si pret. Produsele cu cel mai mic pret din gama sunt reprezentate de marca GO/ON, prezenta exclusive in unitatile Bricostore.

---

---

Clienții fideli sunt recompensați prin intermediul Bonus Cardului care oferă posibilitatea acumulării de puncte la fiecare achiziție. Pe baza acestuia, clienții pot câștiga premii, au acces gratuit la serviciile oferite în magazine și 5% reducere la cumpărături cu ocazia zilei de naștere.

Totodată Bricostore oferă beneficii și companiilor, prin Cardul Partener, oferind reduceri speciale la fiecare achiziție.

---

---

*Grupul Bricostore este prezent în România de 10 ani, având în acest moment o rețea de 15 magazine, în București și alte 11 orașe: Arad, Brăila, Brașov, Călărași, Constanța, Drobeta Turnu Severin, Focșani, Pitești, Ploiești, Oradea, Suceava. Bricostore vine în întâmpinarea dorințelor clienților săi cu cele mai potrivite produse, idei și servicii pentru renovarea, construirea și amenajarea casei și grădinii: cele mai noi tehnologii și materiale de construcții, o gamă largă de articole sanitare, unelte și scule, feronerie, vopsele, produse electrice, produse din lemn, decorațiuni interioare, plante și mobilier de grădina. Bricostore oferă clienților săi și o gamă completă de servicii: drive-in pentru materiale de construcții, închiriere de unelte și scule, mixare vopsele, înramare de tablouri, confecționare de perdele și decupare plăci din lemn și sticlă. Pentru mai multe informații vă rugăm accesați: [www.bricostore.ro](http://www.bricostore.ro)*

**Pentru mai multe informații, vă rugăm contactați:**

**NOTICE, Alexandra Betiu, PR Manager**

**Telefon: + 752.240.157**

**E-mail: [alexandra.betiu@notice.com.ro](mailto:alexandra.betiu@notice.com.ro)**

**Bricostore Romania, Andreea Gheorghe, Marketing Manager**

**E-mail: [andreea.gheorghe@bricostore.ro](mailto:andreea.gheorghe@bricostore.ro)**

**[www.bricostore.ro](http://www.bricostore.ro)**