

Sectorul feroneriei, în stagnare pe termen scurt

Sectorul furnizorilor de feronerie destinată execuției de tâmplărie termoizolantă constituie, în mod tradițional, un veritabil barometru al activității din branșă. De exemplu, poate fi amintit intervalul de extrasezon din 2006-2007, când - pe fondul apariției unor condiții propice pe piața de construcții - structura ofertei de feronerie a evidențiat oarecum rezultatele excepționale, din punct de vedere financiar, obținute în 2007 de firmele producătoare de ferestre. Evident, situația actuală a segmentului distribuitorilor de sisteme de închidere, caracterizată deocamdată prin incertitudine, nu poate reliefa cu maximă exactitate starea de ansamblu a domeniului tâmplăriei, dar constituie - în conjunctura din prezent - un instrument valoros de analiză.



Concurență de tip oligopol

Anul trecut, în mod similar grupei furnizorilor de sisteme din PVC și aluminiu, piața elementelor de feronerie și-a consolidat caracteristica de oligopol, fiind dominată de trei companii, care au realizat împreună mai mult de 50% din totalul vânzărilor. Cu toate acestea, nu pot fi neglijate nici influențele celorlalți factori de decizie ce activează pe piață, întrucât o parte dintre aceștia pot oricând să ocupe primele poziții ale clasamentului, mai ales datorită faptului că promovează modele ce au caracteristici similare celor preferate în prezent de utilizatori. Astfel, se poate afirma că situația concurențială este acceptabilă, ceea ce nu poate aduce decât beneficii utilizatorului final. Ca urmare a faptului că livrările de feronerie constituie principalul indicator al evoluției pieței de ferestre, pe baza acestora se previzionează trendul pe care se va înscrie branșă, în ansamblu. Desigur că nivelul vânzărilor de feronerie depinde direct de efectele actualei crize economico-financiare, însă impactul negativ este considerabil atenuat de caracterul specific al producției: fiind vorba despre ansambluri cu un grad ridicat de prelucrare și know-how, caracterizate de o valoare adăugată mare, fluctuațiile consemnate în cadrul burselor de mărfuri, în special în ceea ce privește cotația oțelului, nu pot genera diferențe mari, vizibile în structura prețului produsului finit. De aceea, sunt puțin probabile scăderi majore ale costurilor de achiziție aferente acestor materiale, fapt care îi va determina pe producătorii de tâmplărie să solicite ieftinirea sistemelor de profile. În concluzie, cel mai probabil eveniment în 2009 l-ar putea

constitui stabilizarea pieței de feronerie la nivelul anului trecut, urmând ca apoi să se înscrie pe trendul impus de starea generală a economiei. În cele ce urmează, sunt prezentate opiniile celor mai importanți reprezentanți ai firmelor specializate în fabricația/distribuția de feronerie, care pot contura o imagine cât mai completă a situației specifice branșei.



RĂZVAN VIȘENESCU, director general al G-U Ferrom Com: "Nu putem preciza, încă, rezultatele financiare aferente lui 2008, însă nivelul de peste 14 milioane de euro, atins în 2007, ne asigură una dintre pozițiile fruntașe pe piața sistemelor de feronerie. Evident, în acest moment, se manifestă din partea partenerilor noștri o presiune în sensul diminuării prețurilor la produsele promovate, însă nu cred că o reducere de câteva procente a costului de achiziție al acestor sisteme ar putea influența hotărâtor cererea de tâmplărie termoizolantă. Pentru a preveni oarecum efectele negative pe care le-ar putea avea actuala criză economică, am decis să acționăm pe două direcții, propunându-ne: o stopare temporară a proiectelor de

investiții, coroborată cu analiza atentă a mișcărilor de pe piață, respectiv scăderea costurilor operaționale și monitorizarea activității colaboratorilor noștri care au debite. De altfel, aceste situații constituie adevărata provocare, întrucât în astfel de perioade cresc exponențial riscurile blocării financiare și ale insolvenței unora dintre parteneri. O apreciere ne hazardată asupra duratei actualelor dezechilibre este aceea că fenomenul respectiv se va manifesta cu maximă intensitate în primăvara anului următor. În prezent, sectorul tâmplăriei termoizolante este caracterizat de existența unor capacități de fabricație supradimensionate, situație specifică perioadelor de creștere puternică. Abia după reevaluarea și reașezarea acestora după principiile economice sănătoase se poate spera în reluarea trendului ascendent, care va fi, însă, mult mai atenuat".

GEORGE PÎRVU, director general al societății Schachermayer România: "Deși cifra de afaceri obținută în 2008 a fost cu 5% inferioară celei realizate în anul anterior, cota de piață a companiei noastre s-a majorat, luând în considerare faptul că activitatea în acest sector s-a restrâns cu 20% (dacă estimările din prezent vor fi confirmate). Pentru 2009, din cauza instabilității economice generale, nu pot fi elaborate prognoze realiste, ci doar - cel mult - va fi afirmată intenția de a ne încadra pe același trend, în sensul consolidării poziției câștigate. Principalul impediment pe care îl consemnăm este legat de imposibilitatea planificării vânzărilor pentru întregul an. Referitor la prețurile practicate,