



CARTA ALBĂ A IMM-URILOR DIN ROMÂNIA 2020

Ediția nr. 18

- cea mai amplă cercetare a mediului de afaceri din România -

CARTA ALBĂ A IMM-URILOR ÎN REFERINȚE INTERNAȚIONALE



Comisia Europeană

- SBA Fact Sheet
- Annual Report on European SMEs
- European Semester: Country Report

World Bank reports | International Monetary Fund | International Business Research

<http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ibr/article/viewFile/18467/1>

<http://store.ectap.ro/articole/542.pdf2567>

https://www.researchgate.net/publication/49609516_How_to_Improve_Small_and_MediumSized_Enterprises_Profitability_by_Practicing_an_Efficient_Human_Resources_Management

https://econpapers.repec.org/article/cbujrnlec/y_3a2010_3av_3a1_3ap_3a169-174.htm

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567114008326>

https://www.researchgate.net/publication308171003_Doing_Business_in_Romania_between_Hopes_Realities_and_Risks

CARTA ALBĂ A IMM-URILOR DIN ROMÂNIA

- ✓ Al **18-lea** raport de cercetare
- ✓ Peste **17.000** de antreprenori chestionați de-a lungul timpului
- ✓ Tradusă în **6** limbi de circulație internațională
- ✓ **1200** de studenți pe teren pentru culegerea datelor
- ✓ Peste **60** de parteneri implicați în realizare
- ✓ **310** inițiative legislative
- ✓ **1400** modificări legislative
- ✓ **3800** de propuneri de politici publice

PROFILUL ANTREPRENORULUI 2020

✓ Bărbat, între 45-60 ani, căsătorit

✓ Cu pregătire economică și tehnică

✓ Cu studii universitare și postuniversitare

✓ Cu experiență antreprenorială medie de peste 5 ani

✓ Unic proprietar al afacerii

✓ Alocă între 41-59 de ore pe săptămână afacerii

✓ Implică membrii familiei în derularea afacerii

PRINCIPALELE EVOLUȚII CONTEXTUALE CU INFLUENȚĂ NEGATIVĂ ASUPRA ACTIVITĂȚII IMM-URILOR

- ✓ Pandemia de coronavirus - 56,17%
- ✓ Situația economică mondială - 43,95%
- ✓ Predictibilitatea redusă a mediului pentru IMM-uri - 42,13%
- ✓ Birocrația excesivă - 41,77%

CONCLUZIILE RAPORTULUI DE CERCETARE 2020 vs 2019

2020: incertitudinile evoluțiilor viitoare (semnalată în 55,69% din IMM-uri), scăderea cererii interne (52,42%), suspendarea temporară a activității datorată situației Covid-19 (49,03%), pregătirea și menținerea personalului (47,09%), birocrația (43,70%), creșterea nivelului cheltuielilor salariale (40,92%), fiscalitatea excesivă (40,44%),

2019: angajarea, pregătirea și menținerea personalului (57,14%), birocrația (49,19%), inflația (47,17%), concurența neloială (45,69%), scăderea cererii interne (44,74%), creșterea nivelului cheltuielilor salariale (42,86%), fiscalitatea excesivă (42,32%), instabilitatea relativă a monedei naționale (38,14%), calitatea slabă a infrastructurii (34,91%), corupția (33,96%) sunt principalele dificultăți în activitățile IMM-urilor

2020: 11,11% din organizații au estimat că evoluția mediului de afaceri va fi favorabilă dezvoltării business-urilor lor

2019: 28,98% dintre întreprinderi au estimat că evoluția mediului de afaceri românesc pe întreg anul 2019 va favoriza derularea activităților întreprinderilor

2020: 61,85% dintre aceștia nu intenționează să acceseze fondurile structurale în 2020

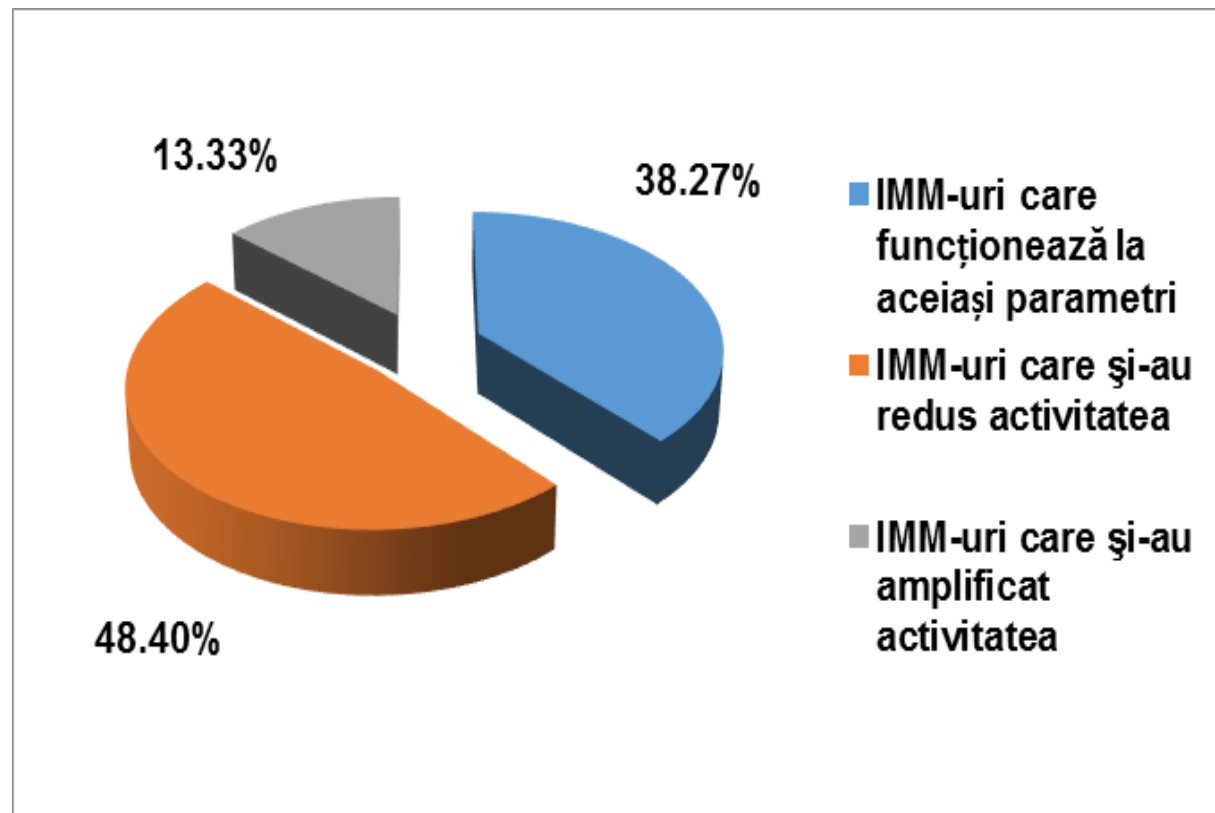
2019: 72,64% dintre întreprinzători nu intenționează să acceseze fondurile structurale în anul 2019

2020: 55,21% dintre IMM-uri se vor autofinanța în anul 2020

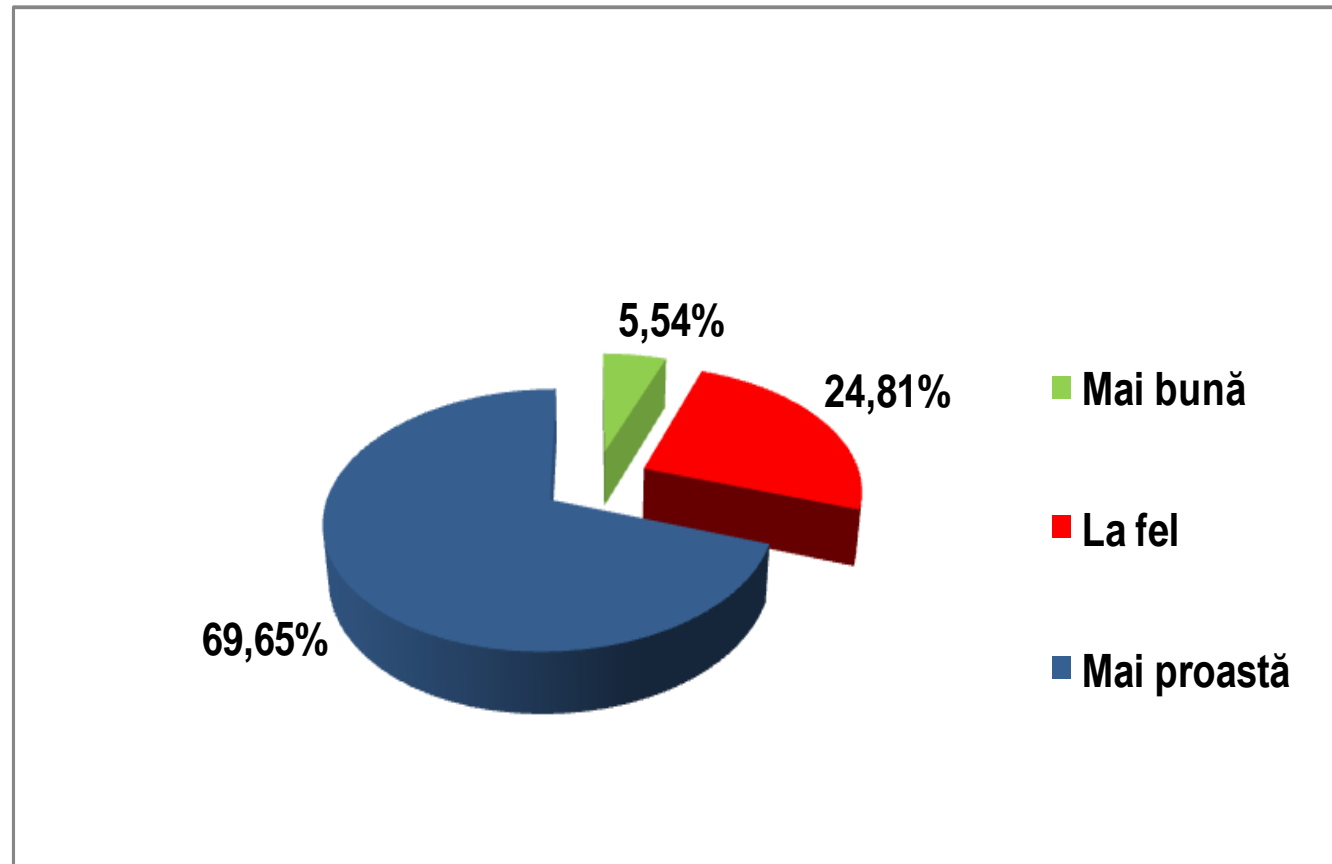
2019: 69,54% dintre IMM-uri se vor autofinanța în anul 2019



DINAMICA ACTIVITĂȚII IMM-URILOR PE PARCURSUL ULTIMULUI AN



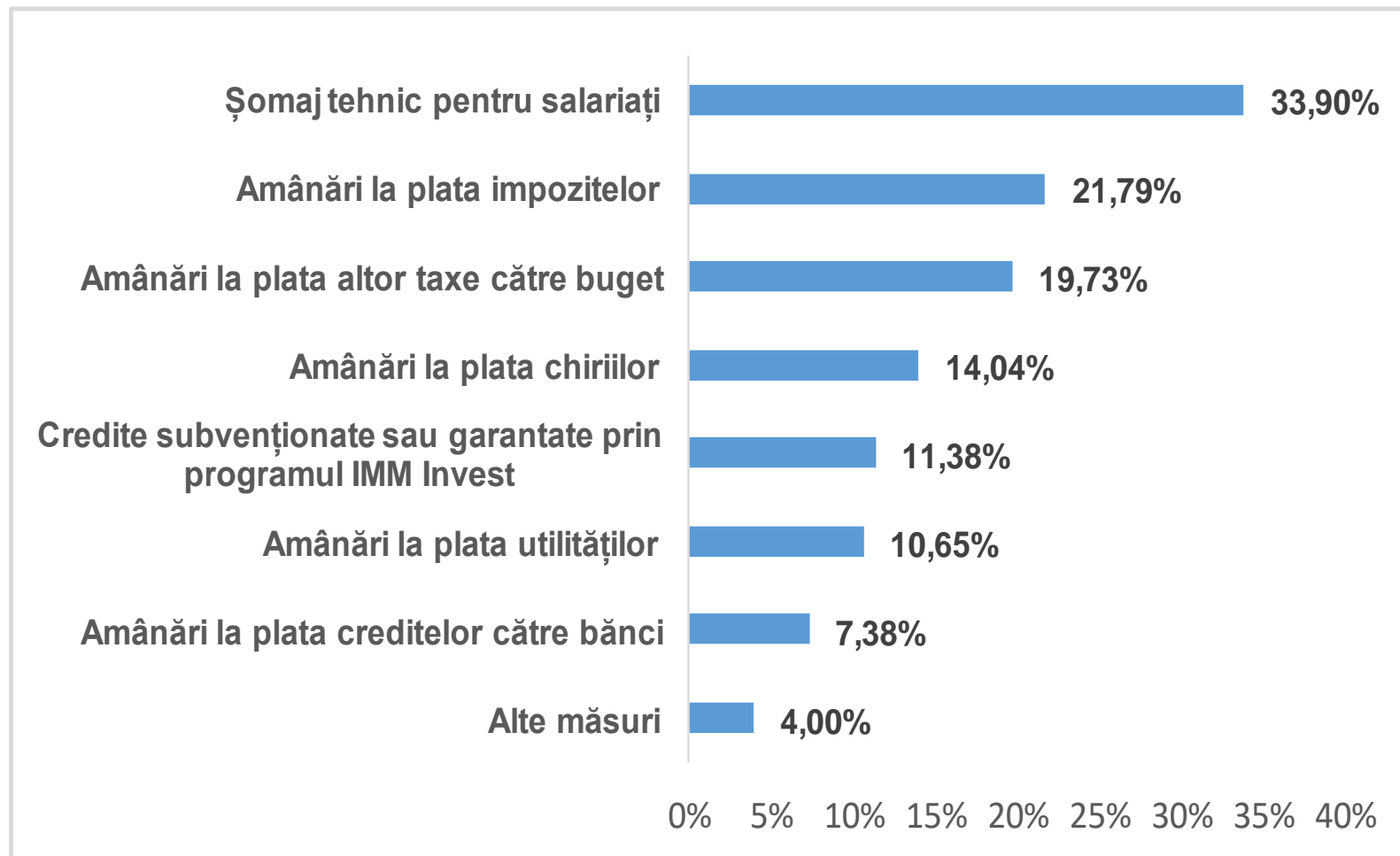
APRECIERI CU PRIVIRE LA EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICE A ROMÂNIEI ÎN ANUL 2020



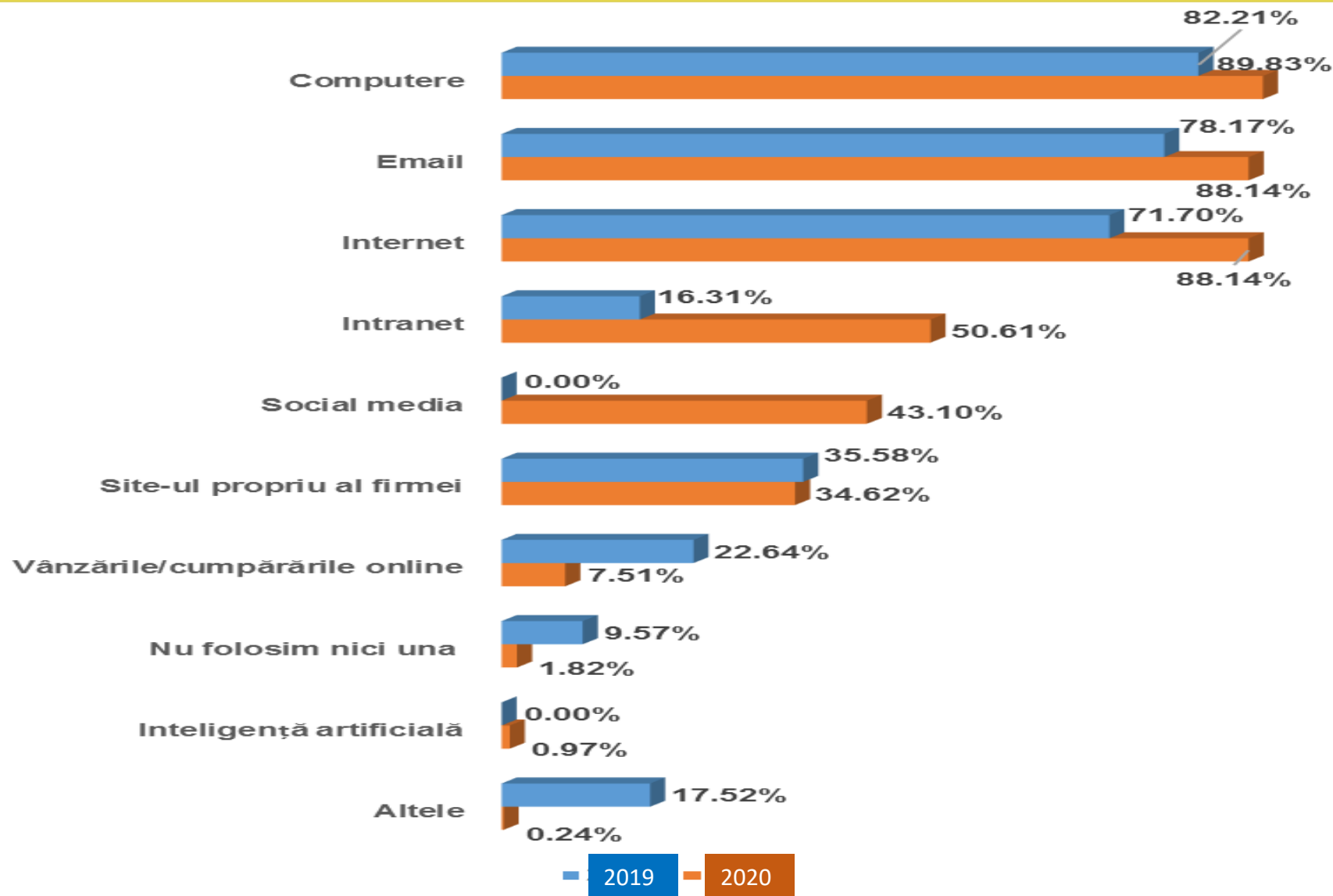
OPORTUNITĂȚILE DE AFACERI ACCESIBILE IMM-URILOR DIN ROMÂNIA ÎN 2020



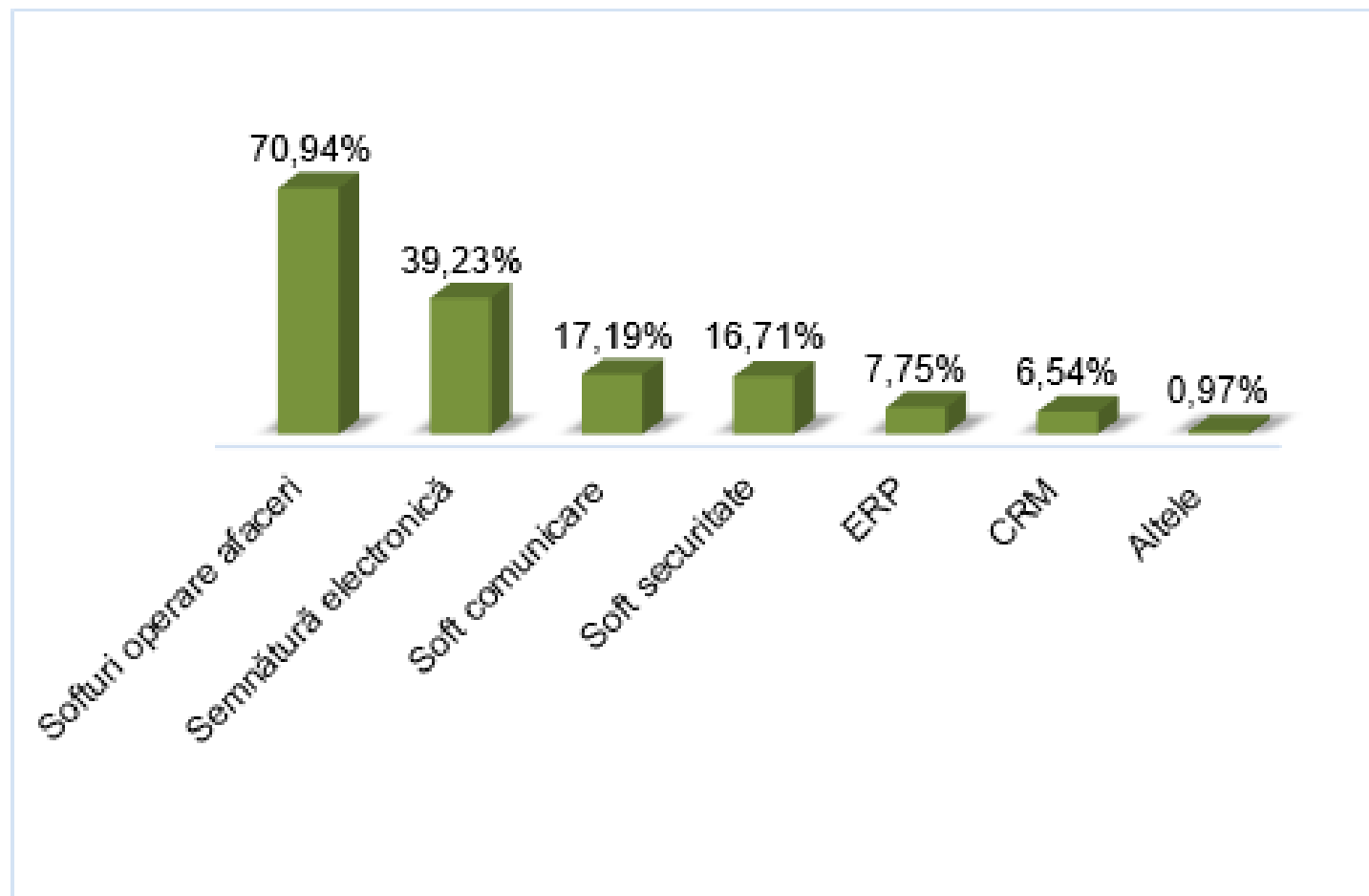
MĂSURI LA CARE AU APELAT ÎNTREPRINZĂTORII ÎN PRIMA PARTE A ANULUI 2020



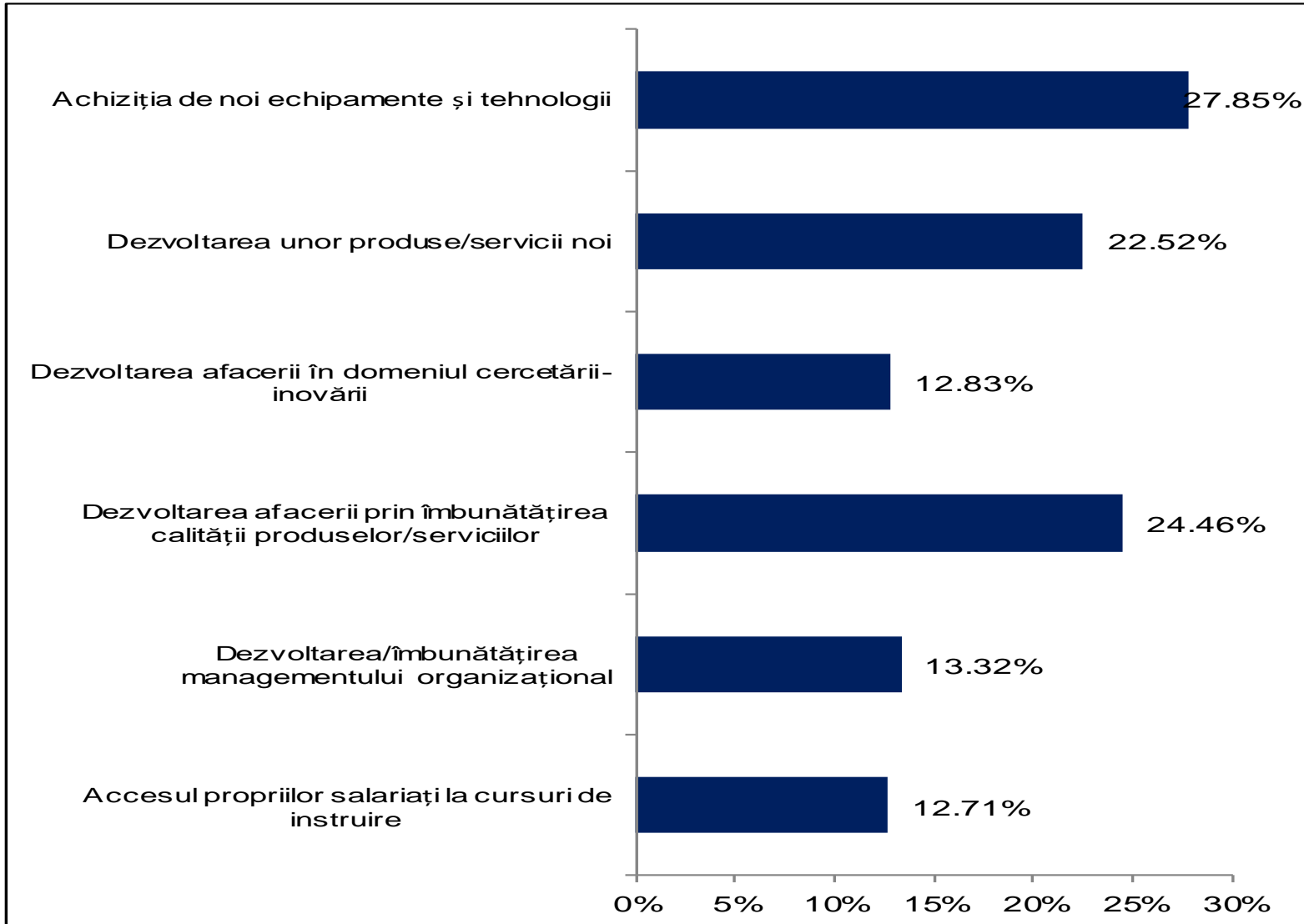
UTILIZAREA TEHNOLOGIEI INFORMATICE ÎN FIRMELE MICI ȘI MIJLOCII



INFORMATIZAREA ȘI DIGITALIZAREA ÎN IMM-URI - Tipuri de soft-uri folosite



PRINCIPALELE BENEFICII IDENTIFICATE DE IMM-URI ÎN ACCESAREA FONDURILOR EUROPENE



RELANSARE ECONOMICA

01

MĂSURI INSTITUȚIONALE

02

ROMÂNIA TECH NATION

03

**SPRIJINIREA ȘI PROMOVAREA
ANTREPRENORIATULUI ȘI INOVĂRII**

04

**ÎNFIINȚAREA ENTITĂȚILOR DE TIPUL
PARTENERIATULUI PUBLIC-PRIVAT**

05

ACCESUL LA FINANȚARE

06

**STIMULAREA CREĂRII DE LOCURI DE
MUNCĂ ÎN SECTORUL PRIVAT**

07

INTERNAȚIONALIZARE

08

SPRIJINIREA TURISMULUI

09

**DEBIROCRATIZARE ȘI
SIMPLIFICARE**

10

**EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ
& ROBOTICĂ**

11

MĂSURI LEGISLATIVE

Parteneri ai evenimentului



ALPHA BANK



Vă mulțumim!