

Studiu
2022

ÎNCOTRO VOR SĂ MEARGĂ TINERII DUPĂ TERMINAREA ȘCOLII



ÎNCOTRO VOR SĂ MEARGĂ TINERII DUPĂ TERMINAREA ȘCOLII

Junior Achievement of Romania (JA), cu suportul profesioniștilor de la PwC România, companie membră a Consiliului Director al organizației nonprofit, a realizat un studiu privind percepția viitorului parcurs profesional al elevilor, la sfârșitul unui ciclu de învățământ.

Cei 7.000 de respondenți sunt elevi din clasele VIII-XIII sau absolvenți 2021/2022 din licee teoretice și grupuri școlare din localități mari, medii și mici, din 41 de județe și municipiul București.

Scopul studiului a fost să analizeze încotro doresc să se îndrepte tinerii la sfârșitul unui ciclu de învățământ, dacă intenționează să-și continue studiile, să rămână în țară sau să plece în străinătate, dacă vor să își caute un loc de muncă în sistemul public sau în cel privat și în ce domenii sau dacă doresc să își deschidă o afacere.

Pentru a putea interpreta tendința de migrare a populației tinere către localități mai mari, participanții la studiu au fost chestionați cu privire la planurile lor legate de acest aspect.

Chestionarul a cuprins și întrebări referitoare la domeniul de activitate către care doresc să se îndrepte tinerii, fiind luate în considerare mai multe domenii de activitate, industriei, sistemul privat, cel public și antreprenoriatul.

O altă categorie a întrebărilor adresate s-a referit la analiza potențialului tinerilor cu privire la căutarea și obținerea unui loc de muncă și la interesul lor pentru dobândirea unei experiențe de muncă prin efectuarea de internship-uri și activități practice peste vară, în diferite domenii.

Studiul vine în sprijinul particularizării programelor de educație economică, financiară, antreprenorială și de orientare profesională pe care Junior Achievement le desfășoară gratuit, cu sprijinul Ministerului Educației, al școlilor și universităților partenere și prin susținerea financiară a comunității de afaceri. Programele urmăresc o mai mare apropiere a mediului de afaceri și a comunităților de mediul academic și prevenirea situațiilor de renunțare timpurie la școală, prin înțelegerea impactului negativ al părăsirii școlii asupra calității vieții. Datorită sistemului de învățare *learning by doing*, folosind beneficiile tehnologiei și experiențe

educaționale interactive cu membri ai comunității, precum și prin oferirea de modele de bună practică pentru promovarea valorii educației, Junior Achievement aduce în sistemul de învățământ românesc un model modern, validat internațional în peste 100 de țări și care urmărește creșterea performanțelor școlare și a rolului educației, prin dezvoltarea competențelor esențiale pentru o viitoare meserie/profesie, oferind tinerilor o înțelegere concretă a modului în care continuarea studiilor le creează mai multe oportunități în viitor și mai multe șanse de a deveni independenți financiar.

„Rezultatele acestui studiului arată că, la acest moment, elevii din România sunt ambițioși în planurile de carieră și vedem că în jurul vârstei de 16 ani decid direcția următoarei etape educaționale și profesionale din viața lor.

Sprijinim creșterea procentului celor ce își doresc să își continue studiile, mai ales în domenii care le vor permite tinerilor să reușească în joburile viitorului.

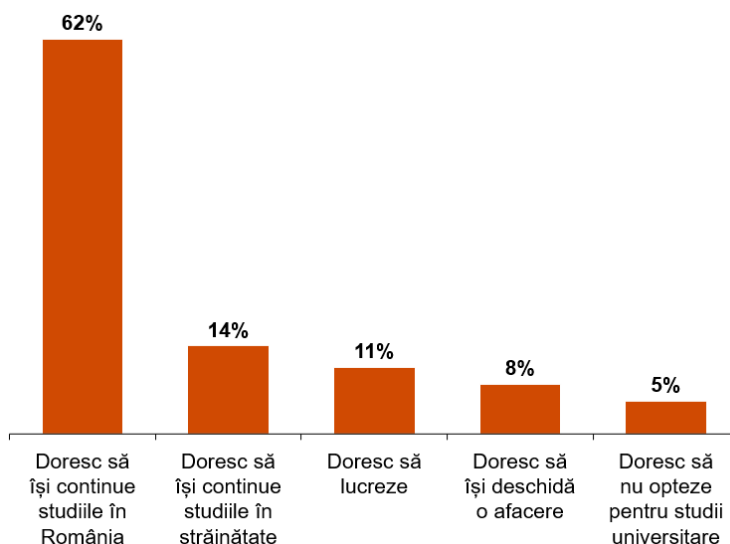
Prin programele și proiectele Junior Achievement în România susținem de peste 25 de ani dezvoltarea de competențe antreprenoriale, iar în ultimii ani am integrat competențele digitale în curriculumul nostru, pentru a fi alături de tineri și de cerințele mediului economic.”
– Elisabeta Moraru, Country Manager Google România

„Ca parte a misiunii și valorilor sale, PwC România este constant implicată în societate, pentru a rezolva probleme importante și a construi încredere. Educația reprezintă unul dintre pilonii societății și, prin urmare, PwC România are diverse proiecte și inițiative în acest domeniu. Prin colaborarea cu Junior Achievement, dar și cu alte instituții sau asociații, ne-am propus să contribuim la identificarea necesităților în zona educației și la dezvoltarea profesională a tinerilor. Datorită acestui raport, am aflat care sunt interesele elevilor și absolvenților și care este direcția pe care o văd ei în dezvoltarea educațională și mai ales în cea profesională. Una dintre concluziile raportului este că tinerii își doresc să rămână în țară și să-și dezvolte cariera acasă. Pentru a le oferi această șansă de a se împlini profesional în România sunt necesare programe și inițiative care să îi sprijine în intenția lor, iar Junior Achievement este una dintre cele mai relevante organizații care acționează în acest sens. Astfel, atât tinerii, cât și mediul de business din România au doar de câștigat.” – Ionuț Simion, Partener PwC România

(1) Rezultate generale

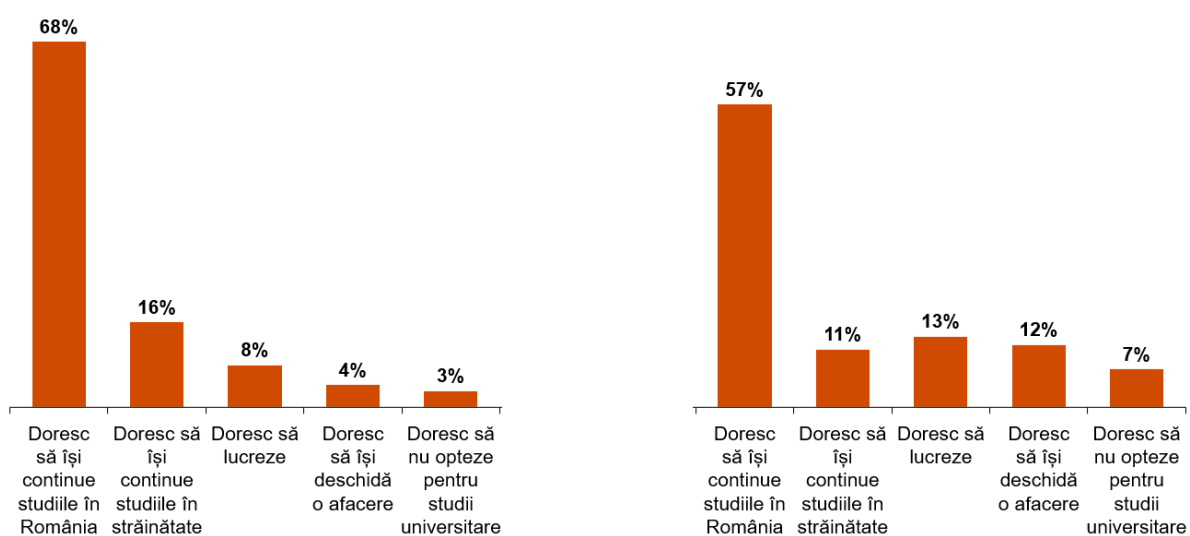
(1.1) Întrebări legate de educație

(1.1.1) După finalizarea liceului:



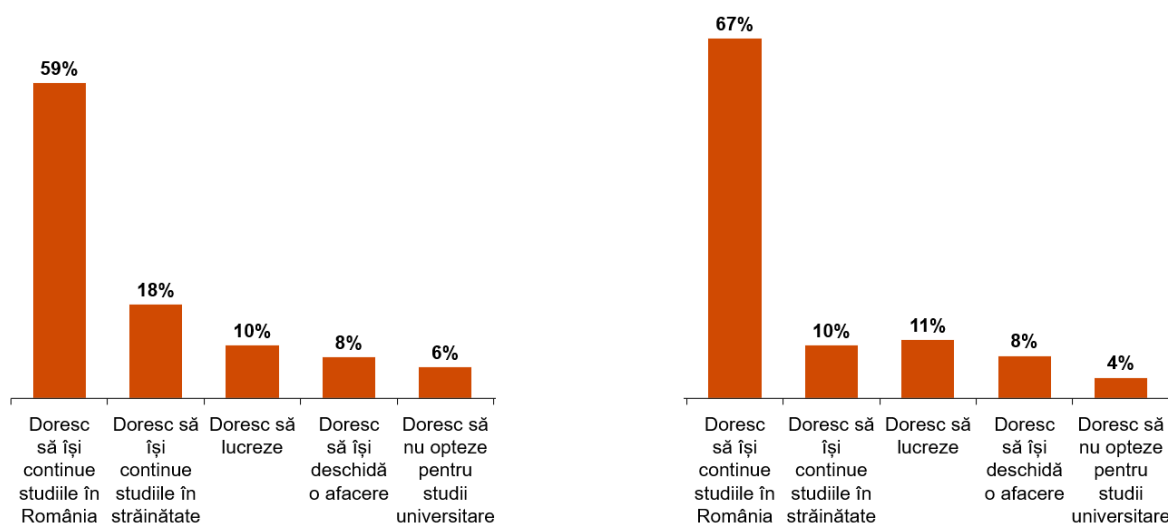
După finalizarea liceului, majoritatea (62,49%) intenționează să își continue studiile în România. Al doilea cel mai mare segment intenționează să își continue studiile în străinătate (13,9%). 5,16% intenționează să nu opteze pentru studii universitare, iar 10,55% intenționează să lucreze. 7,88% intenționează să își deschidă o afacere.

(1.1.1.1) După finalizarea liceului (la nivel de gen, stânga: feminin, dreapta: masculin):



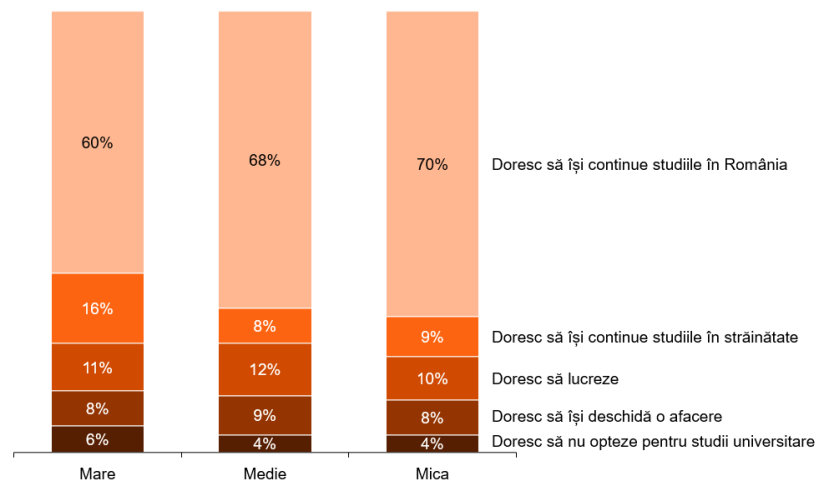
În general, respondenții de gen feminin care își doresc să își continue studiile în România sunt mai numeroși decât cei de gen masculin (68,37% comparativ cu 56,64%). De asemenea, această tendință există și la cei care intenționează să își continue studiile în străinătate (16,06% comparativ cu 10,95%). Respondenții de gen masculin care nu doresc să opteze pentru studii universitare și preferă să lucreze imediat după liceu sunt mai mulți decât cei de gen feminin (7,21% versus 3,23%).

(1.1.1.2) După finalizarea liceului (la nivel de vârstă, stânga: 14-16 ani, dreapta: 17-19 ani):



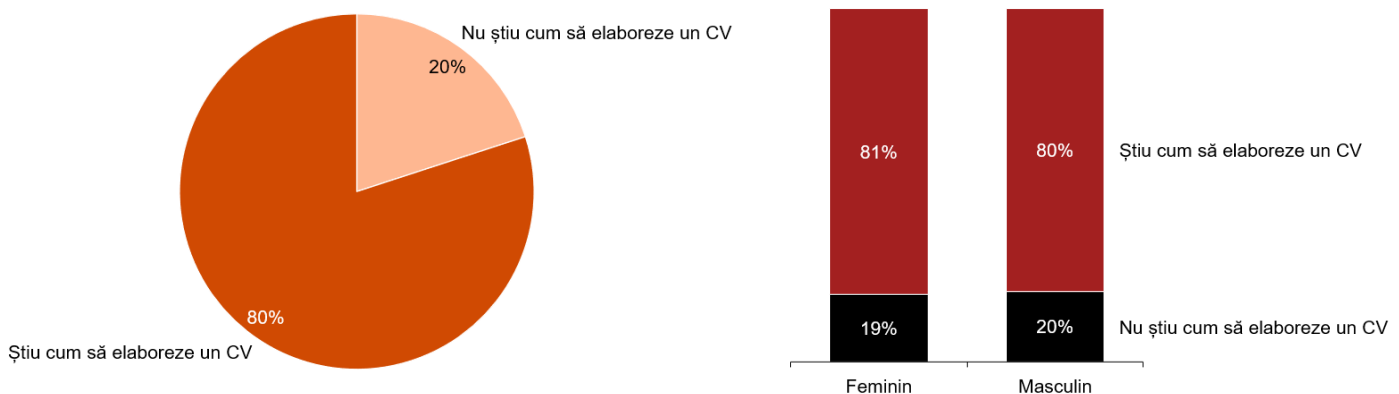
Dacă analizăm răspunsurile la nivel de vârstă, din totalul respondenților cu vârste între 14 și 16 ani, majoritatea (58,76%) intenționează să își continue studiile în România. 17,56% intenționează să își continue studiile în străinătate, 5,91% intenționează să nu opteze pentru studii universitare, 9,99% intenționează să lucreze, iar 7,76% intenționează să își deschidă o afacere. Comparativ, dintre cei cu vârste între 17 și 19 ani, 67% intenționează să își continue studiile în România. De asemenea, puțini respondenți doresc să își continue studiile în străinătate (10%) și chiar mai puțini sunt cei care optează pentru studii universitare (4%).

(1.1.1.3) După finalizarea liceului (la nivel de localitate):



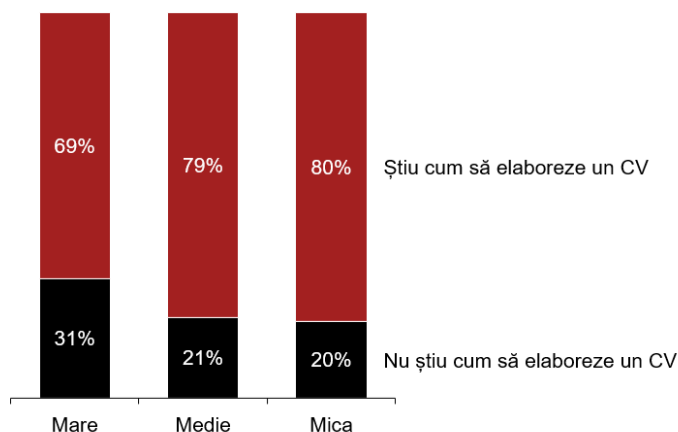
La nivel de tip de localitate, mai mult respondenții din localități mici își doresc să își continue studiile în România decât cei din localități mari (70% versus 60%). În plus, rata celor care își doresc să își continue studiile în străinătate este aproape dublă pentru cei din localități mari (16%), comparativ cu cei din localități mici (9%). În schimb, rata celor care doresc să lucreze după liceu este similară în toate tipurile de localitate.

(1.1.2) Rata respondenților care știu cum să elaboreze un CV (stânga: la nivel general, dreapta: la nivel de gen):



Per total, 80% dintre respondenți susțin că știu cum să elaboreze un CV. În general, rata de cunoaștere este similară la ambele genuri (81% versus 80%). De asemenea, rata de cunoaștere crește cu vârsta (72% versus 89% versus 95%).

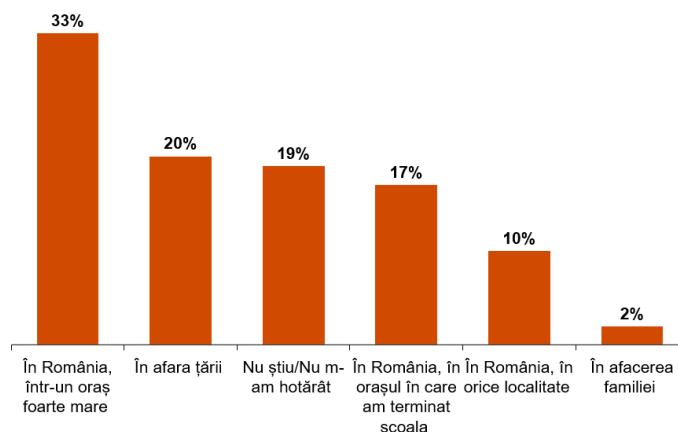
(1.1.2.1) Rata respondenților care știu cum să elaboreze un CV și au 14-16 ani, la nivel de localitate (% ,stânga: mare, mijloc: medie, dreapta: mică):



În ceea ce privește segmentul de respondenți cu vârste cuprinse între 14 și 16 ani, respondenții care știu cum să elaboreze un CV sunt mai numeroși în localitățile mici decât în localitățile mari (80% versus 69%). Această tendință poate fi observată și la segmentul de respondenți cu vârste cuprinse între 17 și 19 ani.

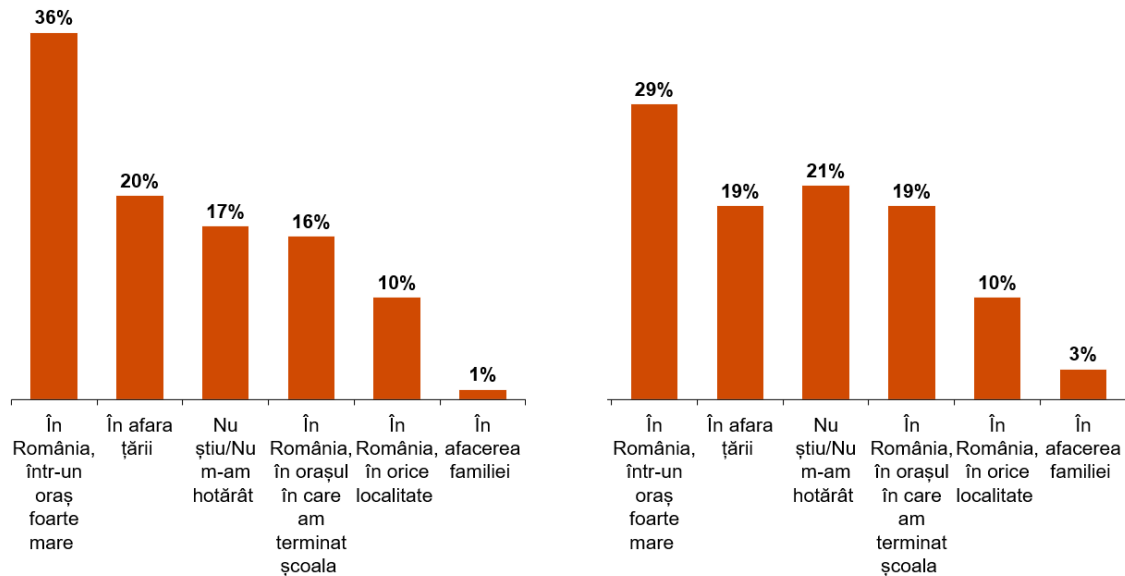
(1.2) Întrebări legate de locație

(1.2.1) După finalizarea studiilor, respondenții doresc să locuiască/lucreze:



După finalizarea studiilor, majoritatea (33%) respondenților doresc să lucreze/trăiască în România, într-un oraș foarte mare. Al doilea cel mai mare segment dorește să lucreze în afara țării (20%). 17% doresc să trăiască în România, în orașul în care au terminat școala, 19% încă nu s-au hotărât, 10% doresc să lucreze/trăiască în România, în oricare localitate, iar cei mai puțini (2%) doresc să lucreze în afacerea familiei.

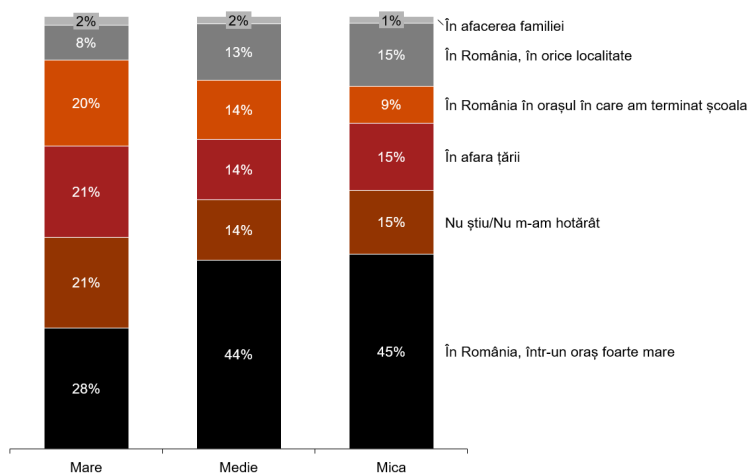
(1.2.1.1) După finalizarea studiilor, respondenții doresc să locuiască/lucreze (la nivel de gen, stânga: feminin, dreapta: masculin):



Din totalul respondenților de genul feminin, cei mai mulți doresc să lucreze/trăiască în România, într-un oraș foarte mare (36%). Cei mai puțini doresc să lucreze în afacerea familiei (1%). Din totalul respondenților de genul masculin, cei mai mulți doresc să lucreze/trăiască în România, într-un oraș foarte mare (29%). Cei mai puțini doresc să lucreze în afacerea familiei (3%).

Din totalul respondenților, cei mai mulți respondenți care își doresc să locuiască într-un oraș foarte mare în România sunt cei de genul feminin. În general, segmentul respondenților de genul masculin care își doresc să lucreze/locuiască în România, în orașul în care au terminat școala, este mai mare decât cel al respondenților de genul feminin care își doresc același lucru. Segmentele care își doresc să locuiască în afara țării sunt similare și la genul feminin, și la cel masculin.

(1.2.1.2) După finalizarea studiilor, respondenții doresc să locuiască/lucreze (la nivel de localitate):

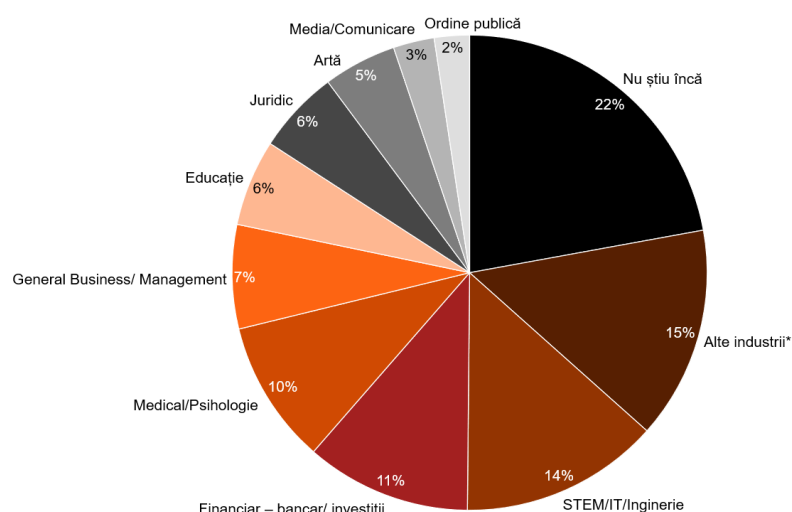


Rezultatele pe nivelul de vârstă (14-23) și tipul de localitate (mare, medie, mică) indică faptul că majoritatea respondenților din fiecare segment își doresc să lucreze/trăiască în România, într-un oraș foarte mare. Cei mai puțini doresc să lucreze în afacerea familiei.

(1.3) Întrebări referitoare la planurile actuale de carieră

La un nivel general, rezultatele ne oferă o idee asupra planurilor tinerilor de astăzi privind viitoarea lor carieră. Întrebarea „În ce domeniu îți dorești să activezi după finalizarea studiilor?” ne oferă o perspectivă asupra celor mai populare industrii de astăzi:

(1.3.1) În ce domeniu îți dorești să activezi după finalizarea studiilor?

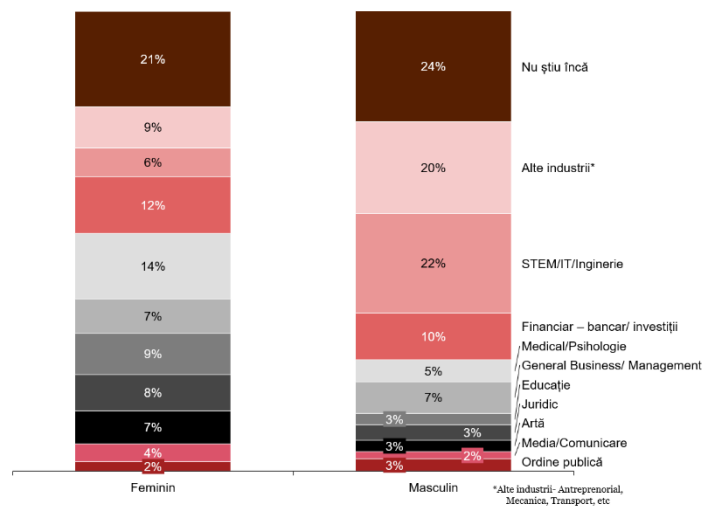


*Alte industrii- Antreprenorial, Mecanica, Transport, etc

Per total, cel mai mare segment nu știe încă în ce domeniu dorește să activeze (22,2%). Cele mai populare domenii sunt STEM/IT/inginerie (13,6%), financiar/bancar/investiții (11,3%) și

medical/psihologie (9,8%). Cele mai puțin populare domenii sunt: antreprenariat (0,1%), mecanică (0,1%) și transport (0,2%).

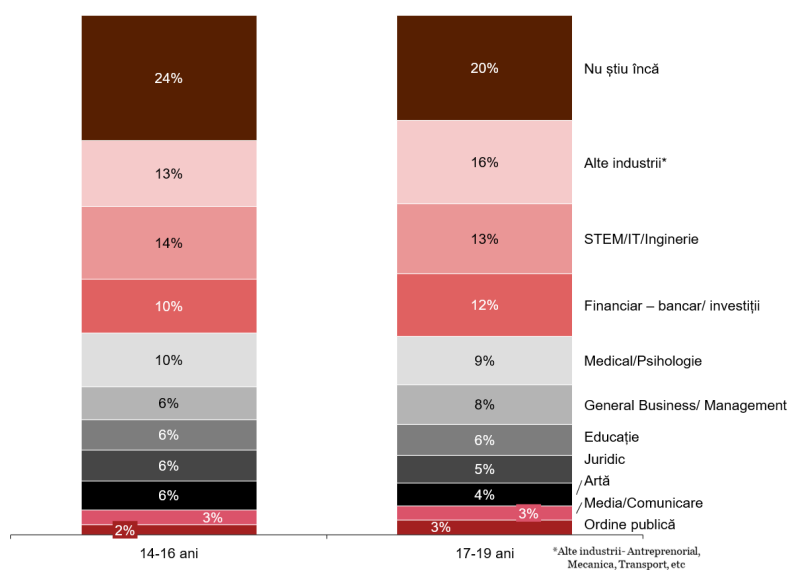
(1.3.1.1) În ce domeniu îți dorești să activezi după finalizarea studiilor? (la nivel de gen):



Din totalul respondenților de genul feminin, majoritatea nu știu încă în ce domeniu doresc să activeze (20,71%). Cele mai populare domenii sunt: medical/psihologie (14,29%), financiar/bancar/investiții (12,33%) și educație (8,96%). Din totalul respondenților de gen masculin, majoritatea nu știu încă în ce domeniu doresc să activeze (24,0%). Cele mai populare domenii sunt: STEM/IT/inginerie (21,7%), financiar/bancar/investiții (10,1%) și general business/ management (6,8%).

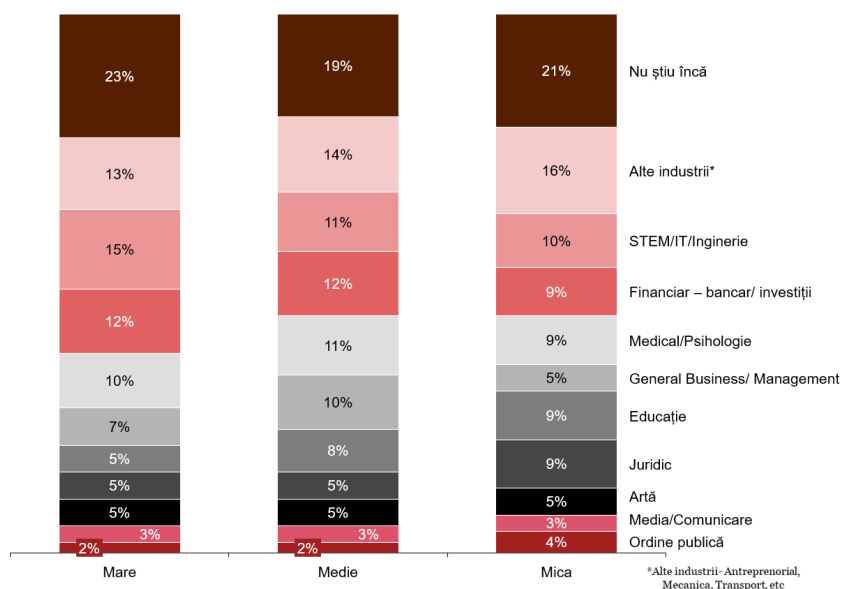
În general, mai mult respondenții de gen masculin au tendința să prefere domenii precum STEM, IT și inginerie decât respondenții de gen feminin (21,7% comparativ cu 6,22%). În plus, respondenții de genul feminin sunt mai interesați de domeniul medical/psihologie decât cei de genul masculin (14,29% versus 4,8%). Această tendință este similară și în domeniul educațional.

(1.3.1.2) În ce domeniu îți dorești să activezi după finalizarea studiilor? (la nivel de vârstă):



Dacă ne uităm la rezultatele la nivel de vârstă, vom observa că din totalul respondenților cu vârste între 14 și 16 ani, majoritatea nu știu încă în ce domeniu doresc să activeze (24,0%). Cele mai populare domenii sunt: STEM/IT/inginerie (14,0%), financiar/bancar/investiții (10,4%) și medical/psihologie (10,3%). Din totalul respondenților cu vârste între 17 și 19 ani, majoritatea nu știu încă în ce domeniu doresc să activeze (20,3%). Cele mai populare domenii sunt la fel ca în segmentul elevilor cu vârste între 14 și 16 ani.

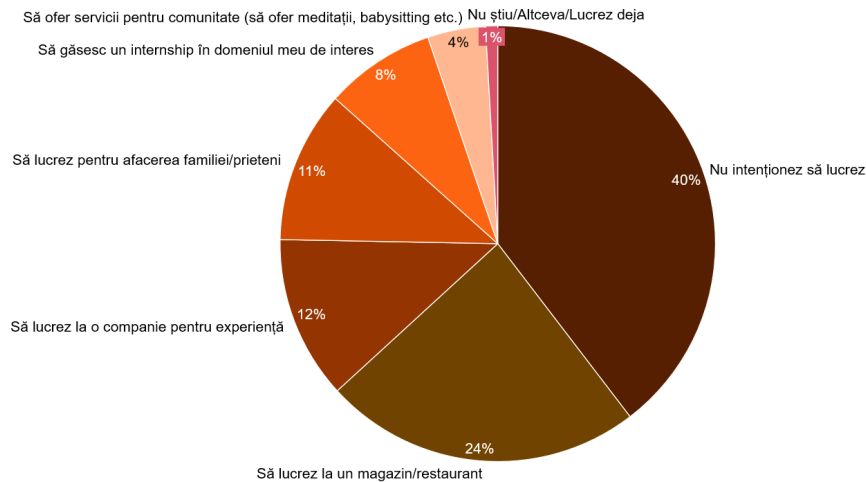
(1.3.1.3) În ce domeniu îți dorești să activezi după finalizarea studiilor? (la nivel de localitate):



La nivel de localitate, în fiecare tip de localitate (mare, medie sau mică), cel mai mare segment nu știe încă în ce domeniu dorește să activeze.

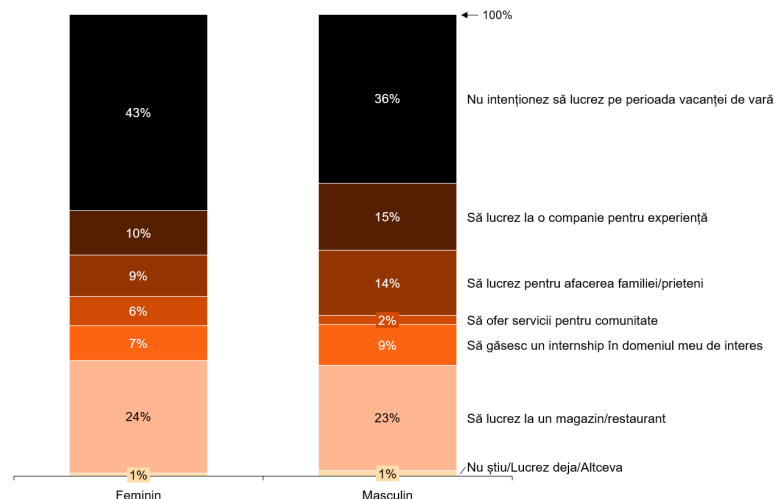
Poate fi util să facem o comparație între răspunsurile de la întrebarea anterioară și cele de la întrebarea „Ce fel de job de vară intenționezi să ai?”. În acest fel, putem vedea dacă elevii din studiu încearcă în mod activ să lucreze în industria dorită.

(1.3.2) Ce fel de job de vară intenționezi să ai?



Per total, majoritatea respondenților (39,6%) nu intenționează să lucreze pe perioada vacanței de vară. 23,6% doresc să lucreze la un magazin/restaurant, 12,1% doresc să lucreze la o companie pentru experiență, 11,3% doresc să lucreze pentru afacerea familiei/prieteni și 8,2% doresc să găsească un internship în domeniul lor de interes.

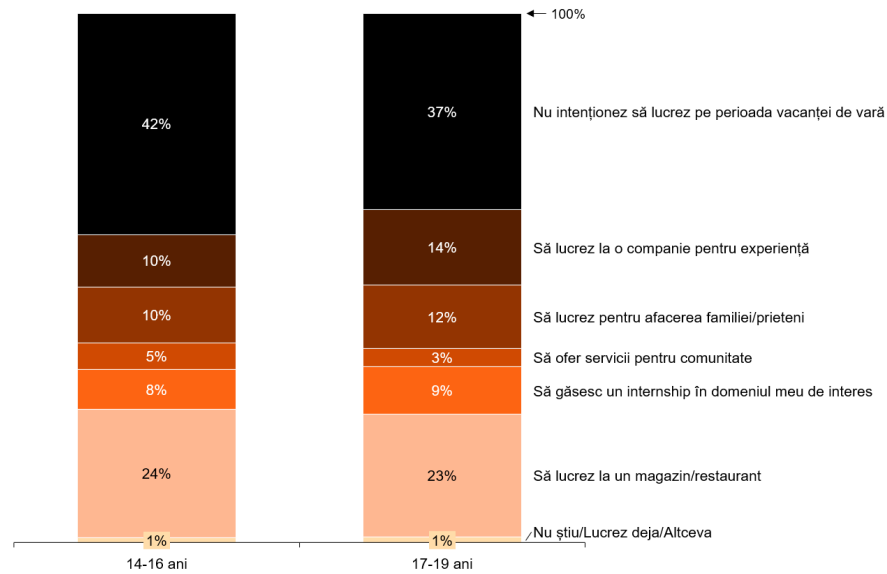
(1.3.2.1) Ce fel de job de vară intenționezi să ai? (la nivel de gen)



La nivel de gen, din totalul respondenților de genul feminin, majoritatea (42,5%) nu intenționează să lucreze pe perioada vacanței de vară. Cel mai mare segment care dorește să aibă un job pe perioada verii este cel care intenționează să lucreze la un magazin/restaurant (24,4%). Numai 9,6% doresc să lucreze la o companie pentru experiență. Unul dintre cele mai mici segmente este cel care își dorește să găsească un internship în domeniul de interes (7,5%).

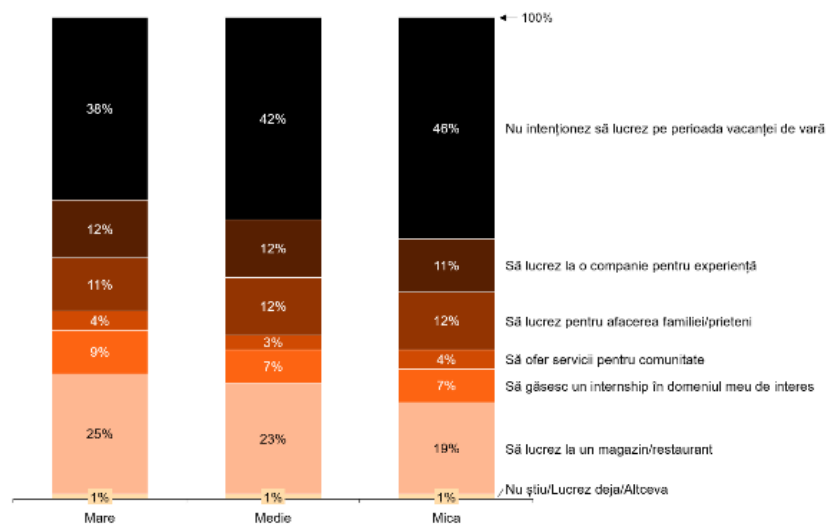
Dacă ne uităm la respondenții de genul masculin, vom observa că distribuția răspunsurilor este similară (36,5% nu intenționează să lucreze pe perioada vacanței de vară, 22,7% doresc să lucreze la un magazin/restaurant, 14,6% doresc să lucreze la o companie pentru experiență, 14,0% doresc să lucreze pentru afacerea familiei/prieteni, și 8,9% doresc să găsească un internship în domeniul lor de interes).

(1.3.2.2) Ce fel de job de vară intenționezi să ai? (la nivel de vârstă):



Dacă analizăm răspunsurile la nivel de vârstă, respondenții cu vârste între 14 și 16 ani au răspunsuri similare cu respondenții cu vârste între 17 și 19 ani. Ca exemplu, în ambele categorii, cel mai mare segment este cel care nu intenționează să lucreze pe perioada vacanței de vară. Segmentul care își dorește să lucreze la o companie pentru experiență este relativ mic în ambele nivele de vârstă, dar este de remarcă faptul că segmentul crește de la 10,0% până la 14,2% între aceste vârste. În plus, această creștere cu vârsta poate fi observată și în segmentul celor care doresc să își găsească un internship, care ajunge de la 7,5% până la 9%.

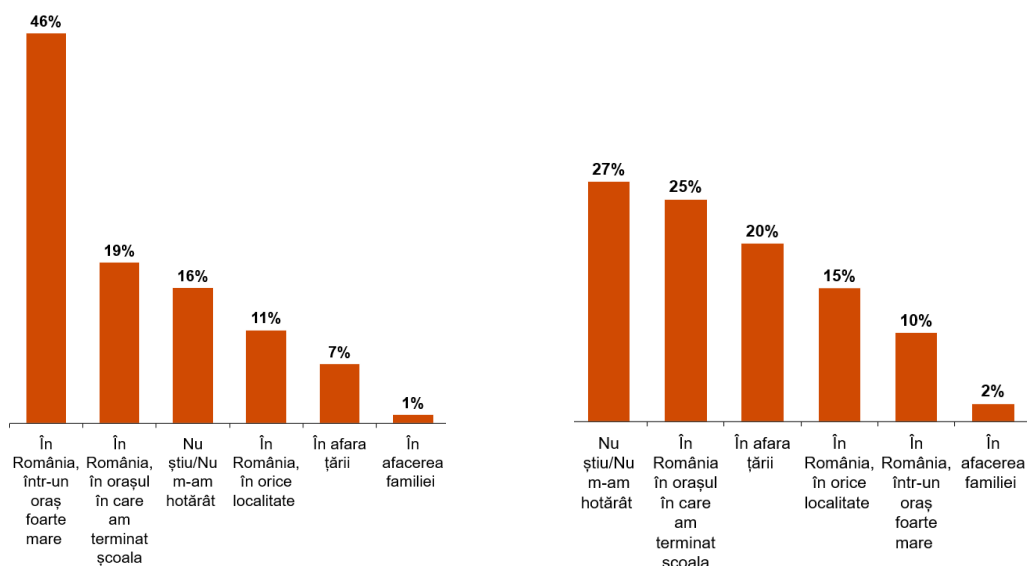
(1.3.2.3) Ce fel de job de vară intenționezi să ai? (la nivel de localitate):



La nivel de tip de localitate, observăm o tendință interesantă. În general, respondenții care doresc să lucreze pe perioada verii sunt mai numeroși în localitățile mici decât în localitățile mari. În plus, mai mult respondenții din localități mari doresc să lucreze la un magazin sau restaurant. La fiecare tip de localitate, segmentul care își dorește să lucreze la o companie pentru experiență este mai mare decât segmentul care dorește să își găsească un internship. Mărimea segmentului care dorește să își găsească un internship este similară în toate tipurile de localități.

(2) Rezultate specifice

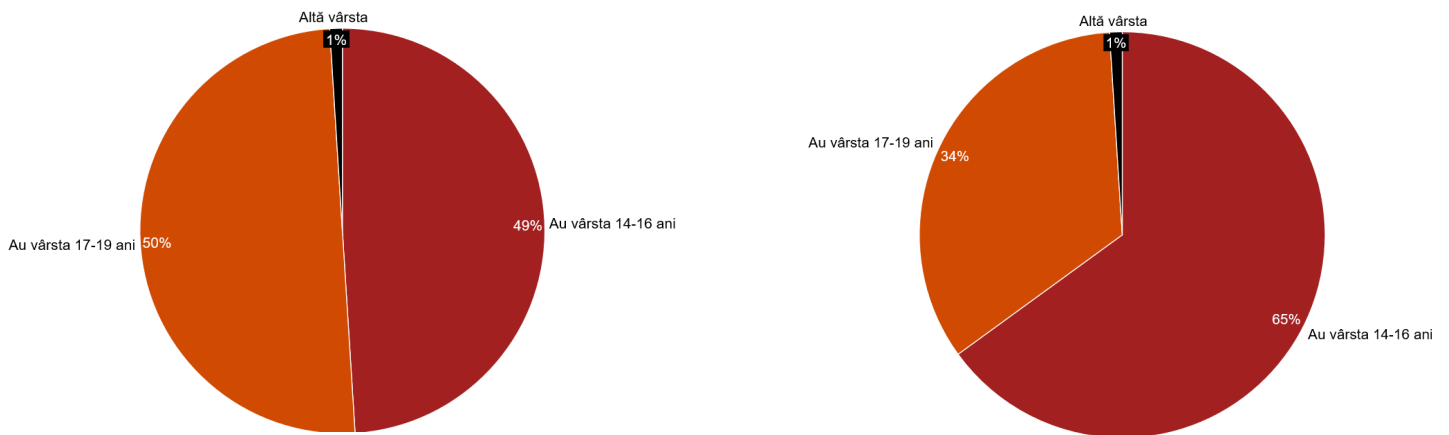
(2.1) Din totalul respondenților, după liceu, 62% doresc să își continue studiile în România (stânga) iar 10,55% doresc să muncească (dreapta). Din aceste segmente, respondenții doresc să lucreze:



Din totalul respondenților, 62% doresc să își continue studiile în România. Din acest segment, cei mai mulți (46%) doresc să lucreze/trăiască într-un oraș mare. Al doilea cel mai mare segment își dorește să locuiască în orașul în care a terminat școala. Cei mai puțini respondenți doresc să lucreze/locuiască în afara țării (7%) sau să lucreze în afacerea familiei (1%).

Din totalul respondenților, după liceu, 10,55% își doresc să muncească. Dacă facem o comparație între răspunsurile acestui segment și segmentul celor care doresc să își continue studiile în România, rata celor care doresc să trăiască/lucreze în afara țării este aproape triplă pentru segmentul celor care doresc să muncească imediat după terminarea liceului (20% comparativ cu 7%). Dintre cei care doresc să își continue studiile în România, cel mai mare segment își dorește să locuiască în România, într-un oraș foarte mare (46%). Prin comparație, dintre cei care își doresc să muncească, cel mai mare segment (27%) nu este încă hotărât unde dorește să lucreze/trăiască.

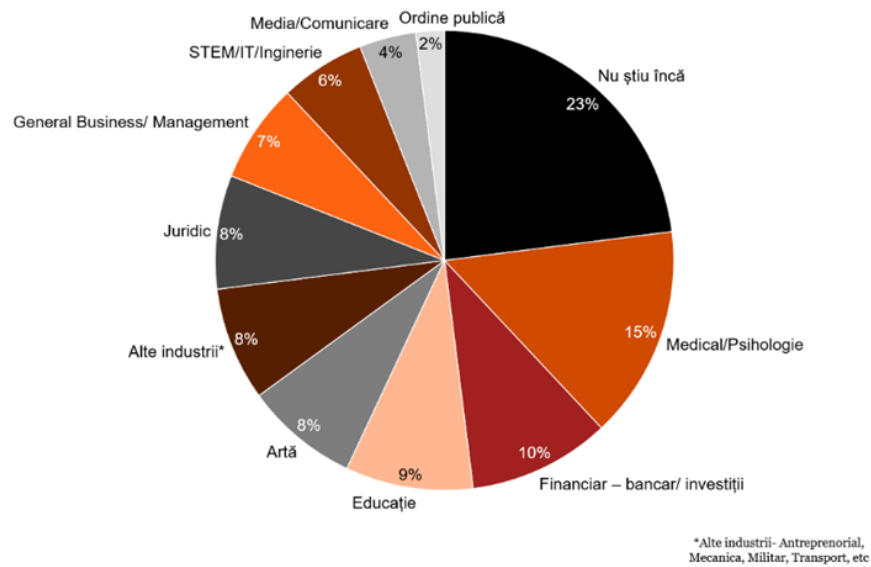
(2.2) Distribuția pe vârste a celor care își doresc să-și continue studiile în România (stânga) și a celor care își doresc să-și continue studiile în străinătate (dreapta):



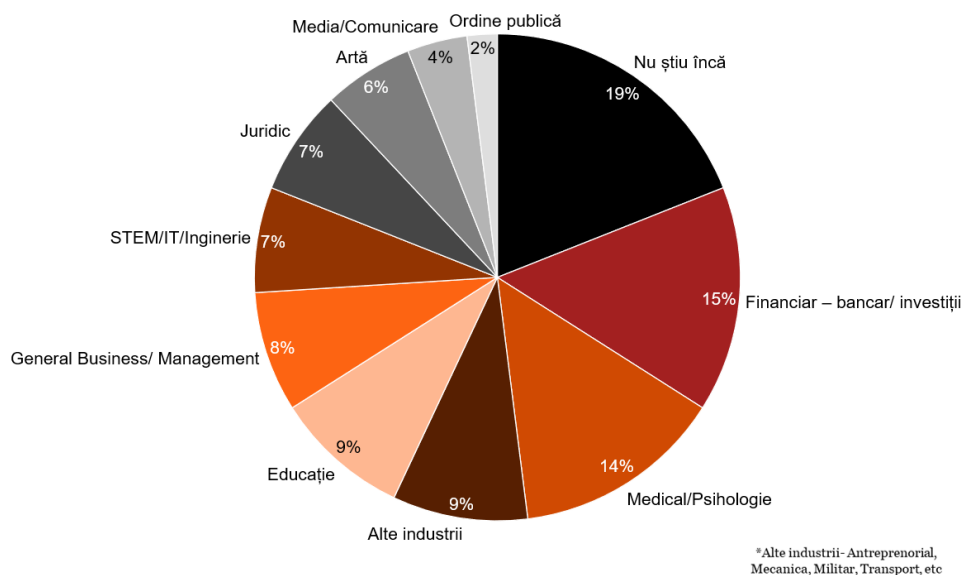
Dintre cei 62% care își doresc să-și continue studiile în România și au vârste între 14 și 16 ani, majoritatea (43%) intenționează să trăiască într-un oraș foarte mare. Al doilea cel mai mare segment își dorește să trăiască în România, în orașul în care a terminat școala (20%). Doar 7% își doresc să trăiască/lucreze în afara țării. Pentru segmentul cu vârste între 17 și 19 ani, distribuția este foarte similară, iar cel mai mare segment își dorește să lucreze/locuiască tot într-un oraș foarte mare din România.

Din segmentul celor care au vârste între 14 și 16 ani și doresc să își continue studiile în străinătate, majoritatea (77%) doresc să lucreze/trăiască în afara țării. Cei mai puțini își doresc să locuiască în România – în orice localitate (2%), în România – în orașul în care au terminat școala (2%) sau să lucreze în afacerea familiei (1%). Din segmentul cu vârste între 17 și 19 ani, majoritatea (74%) doresc să lucreze/trăiască în afara țării. Cei mai puțini își doresc să locuiască în România – în orice localitate (2%), în România – în orașul în care au terminat școala (2%) sau să lucreze în afacerea familiei (1%). Prin urmare, putem observa faptul că în interiorul segmentului celor care doresc să își continue studiile în străinătate nu există diferențe majore la nivel de vârstă.

(2.3) Procente din totalul respondenților care au vârste între 14 și 16 ani și se identifică cu genul feminin, în funcție de domeniul în care își doresc să lucreze:



Procente din totalul respondenților care au vârste între 17-19 ani și se identifică cu genul feminin, în funcție de domeniul în care își doresc să lucreze:

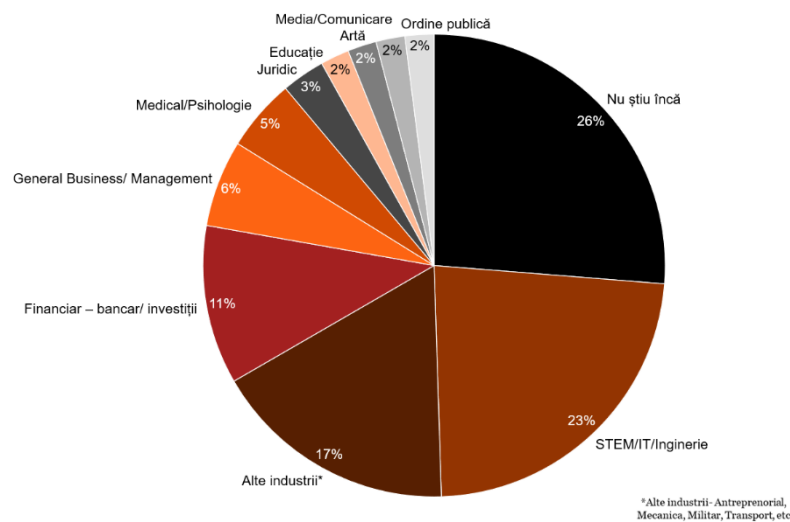


Din totalul respondenților de 14-16 ani care se identifică cu genul feminin, 23% nu știu încă în ce domeniu doresc să lucreze. Dintre cei care deja știu, cei mai mulți doresc să lucreze în domeniile medical/psihologie, financiar/bancar/investiții și educație. Din acest segment, cei

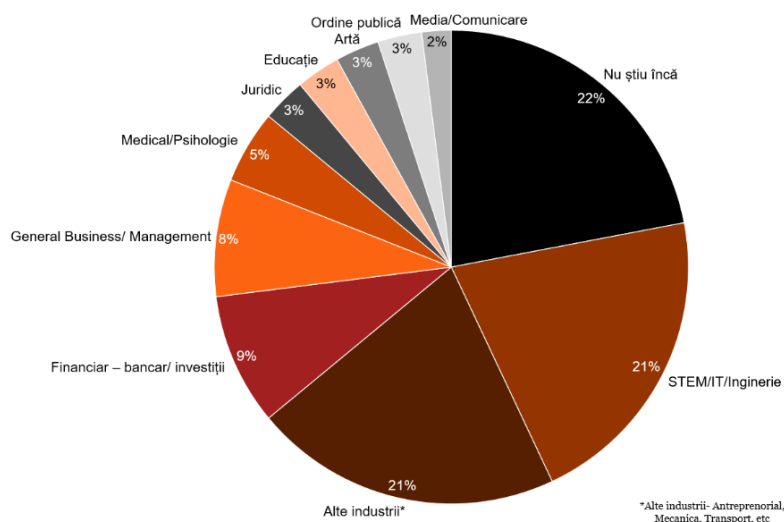
mai puțini respondenți doresc să lucreze în mecanică, transport, antreprenoriat sau domeniul militar.

Din totalul respondenților de 17-19 ani care se identifică cu genul feminin, 19% nu știu încă în ce domeniu doresc să lucreze. Dintre cei care deja știu, cei mai mulți doresc să lucreze în domeniile medical/psihologie, financiar/bancar/investiții și educație, la fel ca și în segmentul feminin de 14-16 ani. Din acest segment, similar cu segmentul de vârstă 14-16 ani, cei mai puțini respondenți doresc să lucreze în mecanică, transport, antreprenoriat sau domeniul militar.

(2.4) Procente din totalul respondenților care au vârste între 14 și 16 ani și se identifică cu genul masculin, în funcție de domeniul în care își doresc să lucreze:



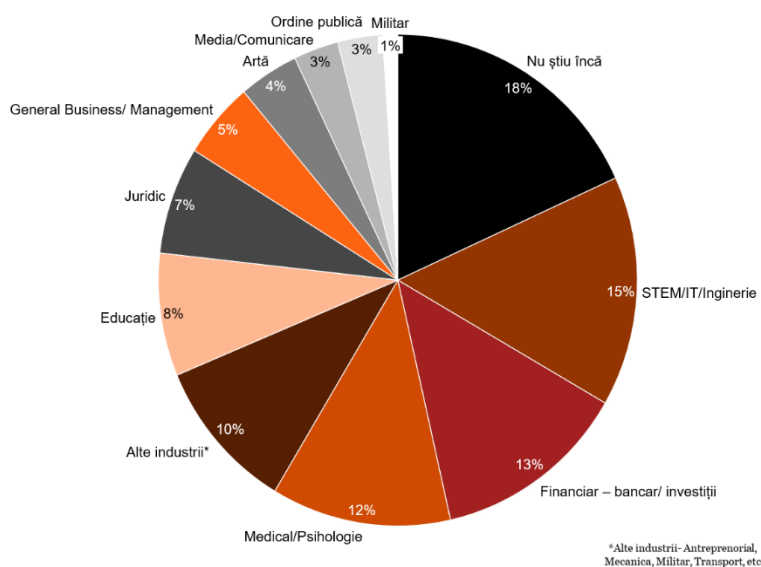
(2.5) Procente din totalul respondenților care au vârste între 17 și 19 ani și se identifică cu genul masculin, în funcție de domeniul în care își doresc să lucreze:



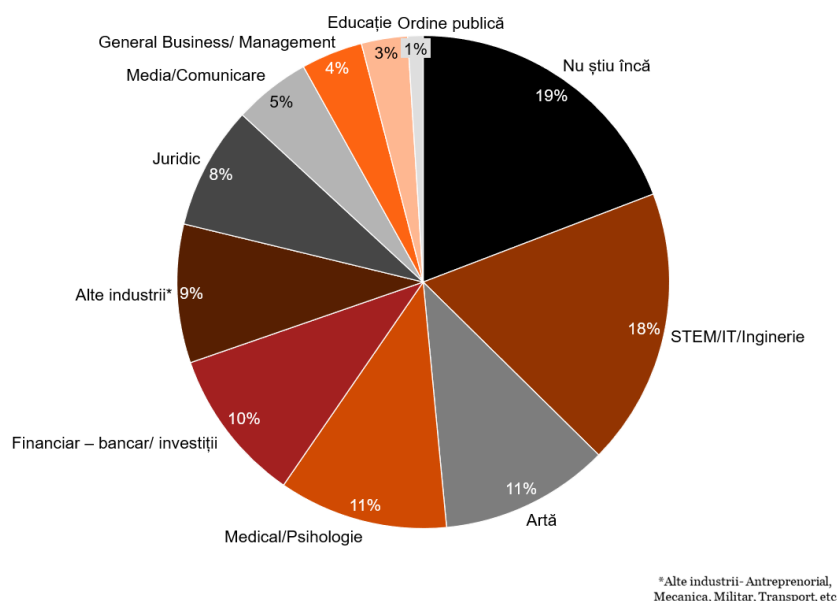
Din totalul respondenților de 14-16 ani care se identifică cu genul masculin, 26% nu știu încă în ce domeniu doresc să lucreze. Dintre cei care deja știu, cei mai mulți doresc să lucreze în domeniile STEM/IT/inginerie, financiar/bancar/investiții și business/management. Din acest segment, cei mai puțini respondenți doresc să lucreze în mecanică, transport, antreprenoriat sau domeniul militar, similar cu segmentul feminin.

Din totalul respondenților de 17-19 ani care se identifică cu genul masculin, 22% nu știu încă în ce domeniu doresc să lucreze. Dintre cei care deja știu, cei mai mulți doresc să lucreze în domeniile STEM/IT/inginerie, financiar/bancar/investiții și general business/management, similar cu segmentul respondenților de 14-16 ani. În segmentul respondenților cu vârstele 17-19 ani, cei de genul feminin sunt mai interesați de domeniile artei și educației decât cei de genul masculin.

(2.6) Procente din cei 62% dintre respondenți care își doresc să-și continue studiile în România, în funcție de domeniul în care intenționează să lucreze:



(2.7) Procente din cei 13,9% dintre respondenți care își doresc să-și continue studiile în străinătate, în funcție de domeniul în care intenționează să lucreze:



Per total, pentru cei 62% care doresc să-și continue studiile în România, cele mai populare domenii sunt STEM/IT/inginerie, financiar/bancar/investiții și medical/psihologie. Dacă facem o comparație cu segmentul celor 13,9% care doresc să-și continue studiile în străinătate, cele mai populare domenii sunt STEM/IT/inginerie, medical/psihologie și artă. Cele mai mari diferențe în privința interesului pentru industrii pot fi observate în domeniul educațional (8% pentru segmentul care dorește să își continue studiile în România, comparativ cu doar 3% pentru segmentul care dorește să își continue studiile în străinătate) și în domeniul artistic (4% pentru segmentul care dorește să își continue studiile în România, comparativ cu 11% pentru segmentul care dorește să își continue studiile în străinătate). În ambele cazuri, cele mai puțin populare domenii sunt transportul, antreprenoriatul și mecanica.

(3) Concluzii

În general, după finalizarea liceului, majoritatea respondenților optează să își continue studiile în România. Un număr foarte mic dorește să își continue studiile în străinătate, iar cel mai mic segment dorește să își deschidă o afacere. Din segmentul celor care își doresc să continue studiile în România, cei mai mulți intenționează să rămână în aceeași țară, într-un oraș foarte mare. Mai mulți respondenți dintre cei care optează să lucreze după liceu își doresc să trăiască în străinătate, comparativ cu cei care doresc să își continue studiile în România.

Din punctul de vedere al locației, putem concluziona că majoritatea respondenților își doresc să lucreze/locuiască în România, într-un oraș foarte mare. A doua cea mai populară opțiune este să lucreze în afara țării. Cei mai puțini respondenți își doresc să lucreze în afacerea familiei, iar 19% încă nu s-au hotărât.

Răspunsurile la întrebările generale referitoare la planurile actuale de carieră indică faptul că majoritatea respondenților nu știu încă în ce domeniu doresc să lucreze în viitor. Dintre cei care știu, cei mai mulți sunt interesați de industriile STEM/IT/inginerie, financiar/bancar/investiții și medical/psihologie. Cele mai puțin populare domenii sunt antreprenoriatul, mecanica și transportul. De asemenea, putem concluziona că există diferențe între genuri la preferințe. Genul feminin este mai aplecat spre domeniile medicină/psihologie, financiar/bancar/investiții și educație. Pe de altă parte, genul masculin preferă domeniile STEM/IT/inginerie, financiar/bancar/investiții și general business/management. În general, domeniul artistic este mai popular în segmentul respondenților care doresc să își continue studiile în străinătate decât în segmentul celor care doresc să își continue studiile în România.

Își doresc să lucreze la o companie pentru experiență și chiar mai puțini doresc să își găsească un internship în domeniul lor de interes.

În ceea ce privește realizarea unui CV, o mare parte dintre respondenți susțin că știu cum să elaboreze un astfel de document. În general, rata de cunoaștere crește cu vârsta.

 /JuniorAchievementRO

 @jaromania

 /juniorachievementro

 /company/junior-achievement-ro

 +40 21 312 31 94

 +40 730 330 885

 office@jaromania.org

Strada Lisabona, Nr. 8, Sector 1
București, 011787, România