

Noii manageri MAPEI România:

“Începem o etapă de creștere mai agresivă”

București, 15 iunie 2015 - Prin completarea noii sale echipe de management, MAPEI România și-a încheiat prima etapă de dezvoltare de la intrarea pe piața românească, în 2006, și este pregătită pentru începerea unui ciclu de creștere mai agresivă. “Dacă la nivel mondial MAPEI este recunoscut ca liderul incontestabil al pieței de adezivi pentru placări ceramice și piatră naturală, în România compania a avut până acum o prezență mai discretă. Împreună cu noii mei colegi, începem să schimbăm acest lucru, să devenim mult mai activi și mai vizibili în piață, iar primele rezultate se vor vedea încă din acest an”, a comentat Florin Ciobanu, directorul general al MAPEI România.

Deși niciunul nu a împlinit încă 40 de ani, membrii noii echipe de management cumulează o experiență considerabilă în industria materialelor de construcții.

Ciobanu, 38, a preluat conducerea MAPEI România în februarie 2014, după 13 ani petrecuți alături de două dintre cele mai cunoscute companii din industrie, de asemenea filiale ale unor reputeate companii internaționale. Înainte de a accepta provocarea MAPEI, Florin Ciobanu a creat de la zero, dezvoltat și impus pe piață, pe parcursul a șase ani, o nouă divizie a unei astfel de multinaționale, efectiv o nouă afacere în portofoliul acelei firme.

Din noiembrie 2014, directorul de marketing al companiei este Silviu Minciu, unul dintre marketerii binecunoscuți ai acestei industrii, cu o experiență în domeniu de peste 15 ani. Realizările profesionale ale lui Minciu cuprind numeroase lansări de noi produse de succes, precum și coordonarea unor campanii integrate de advertising și comunicare ale uneia dintre cele mai mari multinaționale active în industria materialelor de construcții din România.



Triumviratul a fost completat în ianuarie 2015 de directorul financiar Ioana Cornea, posesoarea unei experiențe bogate în materie de management financiar, deopotrivă în companii multinaționale și locale, active în domenii dintre cele mai diverse, de la producție de componente și subansamble, la distribuție, logistică și transporturi.

Cei trei s-au alăturat echipei deja existente, compuse din George Beiu (Director Divizia Ceramică), George Ifrim (Director Divizia Produse Speciale), Marius Tisulescu (Director Divizia Aditivi pentru Betoane), Mihai Vîntu (Director Logistică) și Ovidiu Badea (Director Tehnic).

* * *

Despre MAPEI

Înființată în 1937 la Milano, în Italia, compania MAPEI este astăzi unul dintre cei mai mari producători la nivel mondial de adezivi și produse chimice pentru construcții, cu o cifră de afaceri de peste două miliarde de euro anual, 20.000 de tone de materiale de construcții livrate zilnic și o investiție anuală de 115 milioane euro în cercetare.

Grupul cuprinde 64 de fabrici operând în 31 de țări în întreaga lume. Printre cele mai cunoscute proiecte realizate de MAPEI la nivel global se numără Podul Carol (Praga), Muzeul Guggenheim (New York), Muzeul Luvru (Paris), Burj Khalifa (Dubai), Stadionul Olimpic din Beijing sau metrourul din Roma.

www.mapei.com