

# Comunicat de presă



## **BASF lansează și în Europa brandul global pentru industria construcțiilor - Master Builders Solutions<sup>®</sup>**

- **Noul brand reflectă angajamentul BASF pentru industria construcțiilor**
- **Conectează expertiza din construcții cu know-how – ul în chimie**

BASF a lansat în Europa noul brand global pentru industria construcțiilor, Master Builders Solutions. Noul brand global accentuează orientarea BASF către industrie și reflectă angajamentul său de a asigura furnizarea dintr-o singură sursă a produselor și soluțiilor special create pentru industria construcțiilor.

Master Builders Solutions înglobează un număr mare branduri de specialitate, care se bucură de succes, precum Master Builders<sup>®</sup>, Glenium<sup>®</sup> și Ucrete<sup>®</sup>. "Acest brand global reprezintă un nou capitol în istoria de peste un secol de dezvoltare tehnologică a soluțiilor pentru industria construcțiilor. Brandul Master Builders

17 februarie 2014  
Daniela Avarvare  
PR Manager  
Tel +40 21 529 90 43  
Fax +40 21 529 90 99  
[daniela.avarvare@basf.com](mailto:daniela.avarvare@basf.com)

BASF SRL  
Floreasca Business Park  
Calea Floreasca 169A, Corp B  
Etaj 5, Sector 1  
București  
Telefon +40 21 529 90 00  
[www.basf.ro](http://www.basf.ro)

Solutions semnifică modalitatea de abordare inter-conectată prin care putem soluționa mai bine cerințele și provocările individuale ale clienților și partenerilor noștri din industria construcțiilor,” a declarat Dr. Tilman Krauch, Președintele Diviziei BASF Produse Chimice pentru Construcții.

### **Un singur brand pentru orice provocare din construcții**

Portofoliul de produse și servicii ale brandului Master Builders Solutions include diferite soluții chimice pentru execuția de clădiri noi și pentru întreținerea, repararea și renovarea celor existente, precum și soluții pentru infrastructură. Portofoliul cuprinde diferite segmente de produse precum aditivi pentru betoane și cimenturi, soluții pentru construcții subterane, sisteme de impermeabilizare, materiale de reparare și protecție a betonului, mortare și sisteme de pardoseli de înaltă performanță.

Gama de produse și servicii comercializată sub brandul Master Builders Solutions este structurată printr-un nou sistem de denumire a produselor. Prin acest sistem de denumiri, unificat la nivel global, portofoliul de produse este prezentat într-un mod mai clar și ușor de înțeles, ajutând astfel BASF să sprijine clienții și partenerii din întreaga lume cu produse și servicii de înaltă calitate. “Uniformitatea la nivel global a brandului Master Builders Solutions oferă mai multă transparență și o orientare optimă pentru clienții noștri din întreaga lume. De asemenea, ne permite să transferăm mai bine competența, know-how-ul și experiența din domeniul soluțiilor chimice pentru industria construcțiilor,” a declarat Philip Kley, Manager al BASF Construction Chemicals Europe și a adăugat : “Vom putea arăta inter-conectarea noastră unică cu clienții și partenerii noștri, precum și dimensiunea și extinderea noastră globală.”

Prin intermediul noului brand, BASF își concentrează întreaga expertiză globală, oferind soluții de ultimă oră partenerilor locali. “Situția pieței construcțiilor în România a fost supusă unor schimbări semnificative în ultimii ani. Acum, prin intermediul brandului Master Builders Solutions, BASF oferă orientare și consistență la nivel global”, a declarat Mădălina Teodorescu, Market Manager Divizia Produse Chimice pentru Construcții.

### **Despre Divizia Produse Chimice pentru Construcții**

Divizia Produse Chimice pentru Construcții din cadrul BASF oferă soluții chimice de înaltă calitate pentru execuția de construcții noi și pentru întreținerea, repararea și renovarea structurilor existente: portofoliul nostru larg de produse cuprinde aditivi pentru betoane și cimenturi, soluții chimice pentru construcțiile subterane, sisteme de impermeabilizare,

materiale de etanșare, sisteme de reparație și protecție a betonului, mortare de înaltă performanță, pardoseli performante, sisteme de fixare a plăcilor ceramice, sisteme pentru controlul expansiunii și soluții pentru protecția lemnului. Cei 6,400 de angajați ai Diviziei de Produse Chimice pentru Construcții formează o comunitate globală de experți în construcții. Pentru a soluționa cerințele specifice din construcții ale clienților noștri, de la faza de proiectare și până la stadiul de finalizare a lucrării, combinăm know-how-ul din diferitele domenii și regiuni în care activăm și ne bazăm pe experiența practică câștigată în numeroase proiecte de construcții din toata lumea în care suntem implicați. Utilizând tehnologiile globale BASF cât și cunoștințele aprofundate privind cerințele specifice din construcții, creăm inovații prin care clienții noștri pot avea mai mult succes și pot contribui la o dezvoltare sustenabilă a industriei construcțiilor. Divizia operează unități de producție și centre de vânzări în peste 60 de țări, iar în 2012 a înregistrat vânzări de aproape 2.3 miliarde de euro.

### **Despre BASF**

BASF este lider mondial în domeniul chimic: The Chemical Company. Portofoliul său cuprinde o gamă largă de produse, de la substanțe chimice de bază, produse pentru industria materialelor plastice, produse performante și produse pentru protecția plantelor, până la petrol și gaze. Combinăm succesul economic, responsabilitatea socială și protecția mediului. Cu ajutorul științei și inovației, ne ajutăm clienții din aproape toate industriile să facă față cerințelor curente și viitoare ale societății. Produsele și sistemele noastre de soluții contribuie la conservarea resurselor, asigurarea unei nutriții sănătoase și îmbunătățirea calității vieții. Am rezumat această contribuție în obiectivul nostru global: Creăm chimie pentru un viitor sustenabil. În 2012 BASF a realizat vânzări de peste 72.1 miliarde de euro și avea mai mult de 110.000 de angajați la sfârșitul anului. Acțiunile BASF sunt listate la bursele de mărfuri din Frankfurt (BAS), Londra (BFA) și Zurich (AN). Informații suplimentare sunt disponibile pe internet la adresa [www.basf.com](http://www.basf.com).