

Bosch lansează noile seturi de accesorii pentru profesioniști – pentru lucrări în beton, metal, lemn

August 2014

PI 8497

Pentru a veni în sprijinul profesioniștilor din diferite domenii, Bosch lansează pe piața din România trei seturi noi de accesorii pentru găurire și înșurubare, versatile și de calitate superioară. Fiecare dintre cele trei seturi – pentru metal, beton și lemn – conține câte 35 de accesorii care oferă profesioniștilor soluții pentru cele mai frecvente aplicații în proiectele de găurire și înșurubare.

Astfel, în fiecare set se găsesc accesoriile cel mai des utilizate de profesioniști: 6 burghie pentru metal, beton, respectiv lemn, 3 chei tubulare, 24 de capete de șurubelniță – dintre care 2 sunt cu 2 vârfuri și 2 suporturi pentru capetele de șurubelniță. Cu un singur astfel de set, profesioniștii au la îndemână accesoriile potrivite pentru orice proiect – chiar și în cazul în care sunt nevoiți să înceapă un proiect nou, total diferit. Așadar, aceștia nu mai trebuie să cumpere mai multe accesorii individuale sau seturi mici pentru a avea toate cele necesare în lucrul zilnic – Bosch oferă toate accesoriile necesare într-un singur set mixt destinat profesioniștilor, într-un ambalaj compact.

Burghiile CYL-3 din setul mixt pentru beton sunt adecvate pentru găurirea în beton, zidărie, gresie calcaroasă, piatră naturală și artificială. Prinderea burghiilor este cilindrică, vârful are 2 tăișuri și este acoperit cu carburi metalice durabile, iar canalul spiralat în formă de “U” permite o evacuare eficientă a prafului de găurire.

Burghiile HSS-G care se găsesc în setul mixt pentru metal sunt adecvate pentru oțel aliat și nealiat cu o rezistență la tracțiune de până la 900 de N/mm², precum și pentru oțel turnat, fontă cenușie, fier sinterizat, fontă maleabilă, metale neferoase, materiale plastice dure. Prinderea este hexagonală, vârful burghiului este autocentrant, cu tăișul în cruce, ceea ce face inutilă punctarea sau găurirea prealabilă până la diametrul de 10 mm.

Burghiile elicoidale HSS aflate în setul mixt pentru lemn sunt potrivite pentru lemnul de esență tare și moale. Prinderea acestora este hexagonală, au vârf de centrare și muchii pretăietoare, precum și 2 canale spiralate pentru o evacuare eficientă a prafului de găurire.

Raportul calitate - preț, ce aduce economii de până la 50 la sută față de accesoriile cumpărate separat, recomandă seturile cu 35 de accesorii profesioniștilor din diferite domenii – construcții, electricieni, instalatori, tâmplari etc. În plus, accesoriile au coduri de culori pentru a ajuta utilizatorul să găsească cât mai simplu accesoriul dorit.

Contact pentru jurnaliști:

Eleni Scheffäl

Telefon: (021) 4057529

Divizia de Scule Electrice a Grupului Bosch este lider mondial pe piața sculelor electrice, a accesoriilor aferente și a aparatelor de măsură. În 2013, cei aproximativ 19.000 de angajați ai diviziei au generat vânzări de 4,0 miliarde de euro, din care 90 la sută în afara Germaniei. Cu mărci precum Bosch, Skil și Dremel, divizia se caracterizează prin concentrare pe clienți și progres tehnologic. Principalii factori de succes sunt puterea și ritmul inovațiilor. În 2013, 35 la sută din vânzări au fost generate de produse aflate pe piață de mai puțin de doi ani. În 2014, divizia de Scule Electrice va lansa din nou mai mult de 100 de produse pe piața germană în cele patru segmente de business - scule electrice, accesorii, aparate de măsură și scule electrice de grădină.

Grupul Bosch este un lider global în furnizarea de tehnologii și servicii. În anul fiscal 2013, cei aproape 281.000 de angajați au generat vânzări de 46,1 miliarde de euro (Notă: Ca urmare a unei modificări în normele legislative care reglementează consolidarea, cifrele din 2013 pot fi comparate doar într-o măsură limitată cu cifrele din 2012). Grupul Bosch este structurat în patru sectoare de activitate: tehnologie auto, tehnologie industrială, bunuri de larg consum, energie și echipamente pentru construcții. Grupul Bosch cuprinde Robert Bosch GmbH și cele aproape 360 de filiale și companii regionale din peste 50 de țări. Prin includerea partenerilor comerciali și de service, Bosch este reprezentat în aproximativ 150 de țări. Această rețea internațională de dezvoltare, producție și vânzare reprezintă fundația creșterii continue a concernului german. În 2013, Bosch a investit aproximativ 4,5 miliarde de euro în cercetare și dezvoltare și a înregistrat aproape 5.000 de patente pe plan

internațional. Aceasta înseamnă o medie de 20 de patente pe zi. Prin toate produsele și serviciile sale, Bosch sporește calitatea vieții, oferind soluții care sunt atât inovatoare, cât și utile. În acest fel, compania oferă la nivel mondial „Tehnică pentru o viață”.

Pentru mai multe informații, accesați paginile de internet www.bosch.com și www.bosch-press.com.