

Vizitatorii castelului Peleş și-au descoperit noi pasiuni: bricolajul și reciclatul cu uneltele Dremel și Bosch

Septembrie 2014

PI 8913

Începutul lunii septembrie a însemnat pentru turiștii care au vizitat castelul Peleş o ocazie de a-și descoperi noi pasiuni – bricolajul și reciclatul creativ cu ajutorul sculelor electrice Dremel și Bosch. Astfel, pe durata a două zile, aceștia au putut participa la Atelierele de bricolaj Dremel – în prima zi au învățat cum pot să-și construiască un castel, iar în a doua zi au avut ocazia de a recicla materiale uzate și de a construi obiecte utile.

Cu ajutorul stației de traforaj Dremel MS20 Moto-Saw, al pistolului de lipit Dremel 930, al aparatului de pirogravură Dremel 2000 - Versatip și al diverselor tehnici de lucru folosite, vizitatorii au bricolat și sub îndrumarea atentă a partenerilor Bosch de la Delta Business DIY. Astfel, noii pasionați de bricolaj au putut să-și construiască propriile castele în miniatură, precum și o mulțime de obiecte folositoare sau decorative – o masă din paleți, baloane din becuri, precum și mini-grădini verticale din PET-uri.

În cele două zile de ateliere au participat aproximativ 70 de persoane din toată țara, precum și din afara României – atât copii, cât și părinți, scopul fiind acela de a încuraja bricolajul în familie. Timp de 5 ore zilnic, vizitatorii muzeului și-au dat frâu liber imaginației și s-au distrat într-un cadru plăcut.

Contact pentru jurnaliști:

Eleni Scheffäl

Telefon: (021) 4057529

Despre Dremel

Dremel este unul din brand-urile companiei Bosch, fiind dedicat utilizatorilor pasionați de proiecte DIY, precum restaurarea automobilelor, prelucrarea lemnului, realizarea modelelor și alte hobby-uri creative.

Brandul Dremel a fost lansat în 1932, de către A. J. Dremel, care a creat prima unealtă multifuncțională din lume. În prezent, compania se dedică producerii și creării sistemelor pentru unelte ușor de folosit Versatile Tool™, punând accent pe calitate și adresându-se persoanelor care au o varietate mare de hobby-uri creative și sunt pasionate de bricolaj. Uneltele Dremel sunt create pentru proiecte de reparații de interior și exterior, restaurare auto, tâmplărie, machete, dar și pentru multe alte proiecte creative de la bijuterii la colaje. Uneltele din gama Dremel Versatile Tool Systems™ sunt compacte, versatile și extrem de precise, cu sisteme multifuncționale, pentru tăiere în spirală, lipire și multe alte funcții. Pentru toate produsele sunt prevăzute accesorii și dispozitive speciale, care fac viața mai ușoară și permit crearea de detalii și efectuarea de operațiuni complexe.

Pentru mai multe informații, accesați site-ul www.dremel.com.

Divizia de Scule Electrice a Grupului Bosch este lider mondial pe piața sculelor electrice, a accesoriiilor aferente și a aparatelor de măsură. În 2013, cei aproximativ 19.000 de angajați ai diviziei au generat vânzări de 4,0 miliarde de euro, din care 90 la sută în afara Germaniei. Cu mărci precum Bosch, Skil și Dremel, divizia se caracterizează prin concentrare pe clienți și progres tehnologic. Principalii factori de succes sunt puterea și ritmul inovațiilor. În 2013, 35 la sută din vânzări au fost generate de produse aflate pe piață de mai puțin de doi ani. În 2014, divizia de Scule Electrice va lansa din nou mai mult de 100 de produse pe piața germană în cele patru segmente de business - scule electrice, accesorii, aparate de măsură și scule electrice de grădină.

Grupul Bosch este un lider global în furnizarea de tehnologii și servicii. În anul fiscal 2013, cei aproape 281.000 de angajați au generat vânzări de 46,1 miliarde de euro (Notă: Ca urmare a unei modificări în normele legislative care reglementează consolidarea, cifrele din 2013 pot fi comparate doar într-o măsură limitată cu cifrele din 2012). Grupul Bosch este structurat în patru sectoare de activitate: tehnologie auto, tehnologie industrială, bunuri de larg consum, energie și echipamente pentru construcții. Grupul Bosch cuprinde Robert Bosch GmbH și cele aproape 360 de filiale și companii regionale din peste 50 de țări. Prin includerea partenerilor comerciali și de service, Bosch este reprezentat în aproximativ 150 de țări. Această rețea internațională de dezvoltare, producție și vânzare reprezintă fundația creșterii continue a concernului german. În 2013, Bosch a investit aproximativ 4,5 miliarde de euro în cercetare și dezvoltare și a înregistrat aproape 5.000 de patente pe plan internațional. Aceasta înseamnă o medie de 20 de patente pe zi. Prin toate produsele și serviciile sale, Bosch sporește calitatea vieții, oferind soluții care sunt atât inovatoare, cât și utile. În acest fel, compania oferă la nivel mondial „Tehnică pentru o viață”.

Pentru mai multe informații, accesați paginile de internet www.bosch.com și www.bosch-press.com.