

UTICAM a prezentat utilaje pentru construcții în valoare de 30 milioane de euro

Prima ediție UTICAM s-a încheiat duminică 29 aprilie, cu rezultate pozitive. Desfășurat pe o suprafață de 24.000 de mp, evenimentul a reunit, pe o perioadă de 5 zile, 40 de expozanți care au prezentat în cadrul târgului o gamă completă de utilaje pentru construcții.

Începând de miercuri, 25 aprilie și până duminică 29 aprilie, peste 3000 de vizitatori au venit în Zona Comercială Băneasa pentru a admira cele mai performante utilaje și camioane pentru construcții. Au fost expuse branduri de renume internațional ca Volvo, Caterpillar, Komatsu, Hamm, Wirtgen, JCB, Terex, Mustang, Dobrowolski dar și multe altele. Din partea camioanelor au fost prezente mărcile Renault Trucks, Iveco, Scania, Mercedes și MAN.

Au fost aduse, la UTICAM, 500 de utilaje de construcții, în valoare totală de peste 30 milioane de euro. 80% din utilajele prezente la expoziție au fost modele apărute în 2012, prezentate pentru prima oară în cadrul unui târg specializat.

“Asociația Distribuitorilor de Utilaje pentru Construcții s-a declarat multumită de UTICAM. Este pentru prima oară în ultimii ani, când membrii A.D.U.C participă la o expoziție dedicată utilajelor și camioanelor pentru construcții iar UTICAM ne-a întrecut așteptările. Numărul mare de vizitatori direct interesați de utilaje, zona compactă care făcea ușoară vizitarea tuturor expozanților, poziția târgului și modul de organizare ne-a convins. Suntem siguri că în urma UTICAM vom încheia contracte valoroase, contracte la care nu știm dacă am fi ajuns dacă nu ne-am fi prezentat la târg. Toți membrii A.D.U.C. au declarat că așteaptă cu nerăbdare ediția din 2013.” a declarat domnul Petre Băbiceanu, președinte A.D.U.C.

“UTICAM a apărut pentru că era o nevoie în piață pentru un eveniment dedicat doar utilajelor și camioanelor pentru construcții. În 2011 vânzările de utilaje au crescut cu 70%, iar pentru 2012 se așteaptă în continuare creșteri masive. Acest lucru ne-a determinat să organizăm un târg care să reunească cei mai importanți distribuitori din România. Noi, ca și organizatori suntem încântați de modul în care s-a desfășurat UTICAM. Mulțumirea expozanților este și mulțumirea noastră, iar în 2013 va urma a II-a ediție UTICAM, lucru care ne-a fost solicitat în unanimitate de către toți cei prezenți la târg. Suntem siguri că dacă anul acesta am avut o suprafață de 24.000 mp, în 2013 ne vom extinde cu cel puțin încă 8.0000 mp.” a declarat Bogdan Craiciu, președinte UTICAM.

Evenimentul a fost organizat de Set Events și A.D.U.C. cu sprijinul Băneasa Shopping City, Bricostore și Hotel Caro.

Parteneri media: București FM, România Liberă și Casa Mea, Wall Street, The Marketer, Unelte și Echipamente, Agenda Construcțiilor, Constructiv, Bursa Constructiilor, Mașini și Utilaje, Truck&Van, 100Construct, Ziuă Cargo, Infoconstruct, Transport Business, Info Construcții, Trafic Media, Transporter, Efin, My Bucharest Guide, Cargo&Bus, Proidea, Calendar Evenimente.

