

## Comunicat de presă

Informații reglementate – Achiziționarea Pimaş  
Sub embargou până luni 25 august 2014 ora 8:15 (CET)

## Deceuninck achiziționează Pimaş, pionierul sistemelor de ferestre din PVC în Turcia

- Deceuninck devine lider pe cea de-a doua piață europeană de ferestre din PVC
- Deceuninck își consolidează poziția în Rusia, cea mai mare piață europeană de ferestre din PVC
- Pimaş realizează o cifră de afaceri de 174 milioane de lire turcești<sup>(\*)</sup> și EBITDA de 15,77 milioane<sup>(\*)</sup>

Deceuninck (Euronext: DECB), fabricant global de sisteme de ferestre și uși din PVC și materiale compozite, anunță astăzi achiziționarea producătorului de profile de ferestre lider în Turcia, Pimaş Plastik Insaat Malzemeleri A.S. (Pimaş)

Pimaş posedă unități de producție la Gebze în Turcia (regiunea Istanbul) și la Rostov-pe-Don în Rusia. Pimaş a înregistrat, în cursul ultimelor douăsprezece luni încheiate la 30 iunie 2014, o cifră de afaceri de 174 milioane de lire turcești (TRY) și EBITDA de 15,77 milioane de lire turcești. În calitate de pionier al ferestrelor din PVC în Turcia, Pimaş operează sub numele de marcă 'Pimapen'. Marca Pimapen este cea mai cunoscută marcă de ferestre de calitate din Turcia, distribuită într-o rețea de 1.200 de puncte de vânzare pe teritoriul Turciei, cu un focus major pe regiunile Istanbul și Ankara, completând astfel baza existentă de clienți Deceuninck.

Tranzacția este sub controlul autorităților de concurență din Turcia și Rusia. Deceuninck va consolida integral Pimaş de îndată ce va primi aprobarea relevantă.

Deceuninck achiziționează în mod direct 81,23 % din acțiunile deținute la Pimaş de holdingul turc Enka İnşaat ve Sanayi A.Ş la prețul de cumpărare de 57.673.300 lire turcești. Pimaş fiind cotate la Bursa din Istanbul (ticker PIMAS.IS), Deceuninck va lansa o ofertă publică obligatorie după încheierea tranzacției, conform legislației turcești în vigoare.

Va urma un alt comunicat de presă privind finanțarea achiziționării.

### Despre Deceuninck

Deceuninck este un lider mondial în fabricarea de produse de construcție din PVC și materiale compozite. În cei peste 75 de ani de istorie, angajamentul societății de a construi locuințe durabile («Building a Sustainable Home») și focusul acesteia pe relațiile cu clienții au atras loialitatea unui număr tot mai mare de fabricanți de ferestre, distribuitori, instalatori, arhitecți, locuințe sociale, constructori și proprietari de locuințe. Deceuninck deține 12 unități de producție în Belgia, Republica Cehă, Franța, Germania, Polonia, Rusia, Tailanda, Turcia, Regatul Unit și SUA. Societatea oferă o gamă largă de soluții energetice inovative și performante pentru ferestre și uși, spații exterioare, acoperiș și protecție, respectiv aplicații interioare. Deceuninck este cotate la Euronext Brussels (simbol bursier: DECB). Societatea angajează 2.700 de persoane în 25 de țări. În 2013, vânzările Deceuninck au totalizat 536,5 milioane euro cu un profit net de 8.4 milioane euro.

<sup>(\*)</sup> În cursul ultimelor 12 luni (LTM) încheiate la 30 iunie 2014





## **Despre Pimaş Plastik Insaat Malzemeleri A.S**

Pimaş Plastik Insaat Malzemeleri A.S. este principalul producător turc de sisteme de ferestre și uși din PVC de calitate superioară, cotelat la Bursa din Istanbul (ISE), simbol bursier PIMAS.IS. 81,23 % din acțiuni sunt deținute de Enka İnşaat ve Sanayi A.Ş., un holding turc de asemenea cotelat la ISE. Restul este deținut de către acționari minoritari și în circulație liberă. Sediul Pimaş se află la Gebze, în regiunea Istanbul. Pimaş este pionierul ferestrelor din PVC din Turcia încă din 1982. Ferestrele Pimapen sunt comercializate prin 1.200 de puncte de vânzare de pe teritoriul Turciei. Pimaş operează 2 unități de producție, una majoră situată în Turcia (Gebze) și o nouă unitate de producție, inaugurată în 2007, la Rostov-pe-Don în Rusia.

Activitățile operaționale cuprind o unitate de amestecare, extrudare și laminare. Gama de produse include sisteme de ferestre și uși din PVC sub numele de marcă Pimapen, Maestro, DWT și Enwin; un sistem de balcon din sticlă pliabilă sub numele de marcă Pimaş Camoda; un sistem de izolare cu vinil sub numele de marcă Pimaş Siding și acoperiș din lemn compozit sub numele de marcă Pimawood.,

Pimaş angajează 484 de persoane, iar în 2013 a avut vânzări de 171.7 milioane de lire turcești cu o pierdere netă de 2.37 milioane de lire turcești.

### **Tom Debusschere, CEO Deceuninck:**

*«Astăzi, anunțăm achiziționarea Pimaş, pionierul sistemelor de ferestre din PVC în Turcia, care operează și în Rusia.*

*De la intrarea Deceuninck în Turcia, vânzările și profiturile noastre sunt în creștere constantă pe această piață pasionantă și dinamică.*

*În ultimii 14 ani, echipa noastră din Turcia și-a consolidat activitățile în mod constant. Câteva perioade de turbulențe au creat oportunități de care am profitat pentru a ne mări cota de piață.*

*Achiziționarea Pimaş și a mărcii pioniere 'Pimapen', marca de ferestre cea mai cunoscută în Turcia, prezintă o oportunitate foarte bună deoarece va permite Deceuninck să urce pe primul loc pe cea de-a doua piață europeană de ferestre din PVC, estimată la 325.000 tone pe an.*

*Achiziționarea Pimaş constituie, de asemenea, o consolidare a activităților noastre din Rusia, cea mai mare piață europeană de ferestre din PVC, estimată la 370.000 de tone pe an. De la lansarea fabricii noastre locale în regiunea Moscova în urmă cu 10 ani, vânzările se află în progresie constantă, iar cota de piață crește treptat grație unor sisteme de ferestre cu izolare superioară.*

*Adăugăm acum marca 'Enwin' la oferta noastră de produse și achiziționăm o unitate de producție modernă, cu costuri mici, în sudul Rusiei. Acest lucru ne va întări și mai mult poziția pe această piață extrem de competitivă, cu un potențial de dezvoltare ridicat în construcțiile noi și renovare.»*

### **Comunicat de presă**

Informații reglementate – Achiziționarea Pimaş\_F

[www.deceuninck.com](http://www.deceuninck.com)



## **Ergün Çiçekci, Director Deceuninck Turcia și Piețe Emergente**

*«Cu Pimapen, ne întărim în mod clar poziția de lider în segmentul pieței de calitate superioară. Fiind prima marcă de ferestre din PVC lansată pe piața turcă, în 1982, numele Pimapen a devenit sinonim cu produsele noastre și este acum cea mai cunoscută marcă de ferestre din țara noastră. Cu 'Egepen/Deceuninck' și 'Winsa', Deceuninck deține acum principalele 3 mărci de ferestre din PVC de calitate superioară în Turcia.*

*Pimapen adaugă alte 1.200 puncte de vânzare (POS), ceea ce înseamnă că produsele Deceuninck sunt acum distribuite în peste 3.000 de puncte de vânzare. Vânzările Pimaș se situează în principal în regiunile Istanbul și Ankara, completând rețeaua existentă Egepen/Deceuninck & Winsa.*

*De asemenea, Pimapen permite lărgirea gamei noastre de produse cu sistemul de balcon din sticlă pliabilă 'Camoda'.*

*Sunt convins că această achiziție reprezintă o veste bună pentru toți clienții noștri. Toți partenerii din lanțul de valoare vor beneficia de susținerea unui grup solid la scară internațională, cu decenii de cercetare și cunoștințe. Deceuninck se focalizează pe dezvoltarea de ferestre și și performante, elegante și eficiente și va continua să lanseze pe piață soluții inovative. Toate cele 3 mărci ocupă o poziție de piață unică și complementară și împreună vom continua să dezvoltăm Pimapen, Egepen/Deceuninck și Winsa pentru un viitor de succes.»*

### **Calendar financiar 2014**

23 octombrie 2014

Actualizare comercială T3 2014

---

Sfârșitul comunicatului de presă

---

### **Construim locuințe durabile**

La Deceuninck, angajamentul nostru față de inovație, design și ecologie ne oferă un scop clar: să construim locuințe durabile. O locuință mai performantă pe plan energetic și mai plăcută privirii. La nivel mondial, Deceuninck lucrează cu materiale de primă calitate, oferind produse ușor de întreținut, extrem de izolante și de lungă durată care pot fi reciclate la sfârșitul vieții. De asemenea, valorile noastre Candour, Top Performance și Entrepreneurship ne ajută să construim o lume mai bună pentru Parteneri și Clienți finali. Deceuninck nutrește ambiții mari. Vrem să construim un mediu de muncă în care colaboratorii noștri să fie mândri să contribuie la dezvoltarea noastră și să ne consolideze poziția în topul celor 3 actori de piață majori. În paralel cu durabilitatea ecologică, Deceuninck urmărește și durabilitate financiară.

Deceuninck angajează 2.700 de persoane în 25 de țări. Deceuninck deține unități de producție în Belgia, Republica Cehă, Franța, Germania, Polonia, Rusia, Tailanda, Turcia, Regatul Unit și SUA.

În 2013, vânzările Deceuninck au totalizat 536.5 milioane euro cu un profit net de 8.4 milioane euro.

Contact Deceuninck: Ludo Debever • T +32 51 239 248 • M +32 473 552 335 • ludo.debever@deceuninck.com

### **Comunicat de presă**

Informații reglementate – Achiziționarea Pimaș\_F

[www.deceuninck.com](http://www.deceuninck.com)