



Investiție continuă în performanță și estetică

Dragi parteneri,

Așa cum vă spuneam și anul trecut, ne dorim ca prin această cale de comunicare să consolidăm legătura între divizia de adezivi Henkel și dumneavoastră.

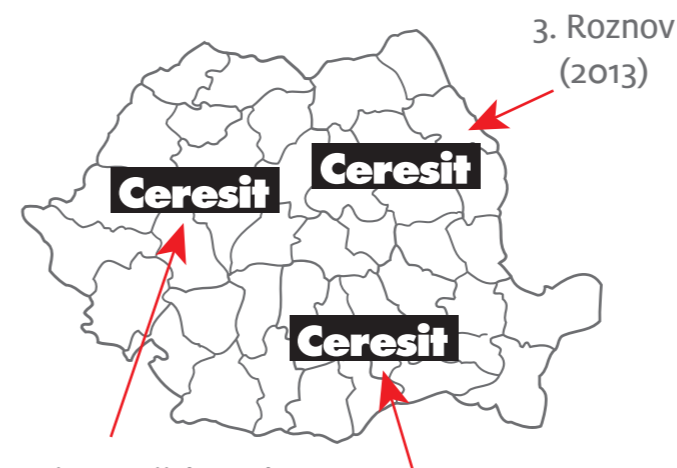
Prezentul material, intitulat "Investiție continuă în performanță și estetică", se referă, pe scurt, la cele mai importante proiecte și inovații propuse de noi pentru 2014, în domeniul sistemelor de termoizolație și a fațadelor în general, atât din punct de vedere tehnic, cât și estetic.

Deschidem anul 2014 cu inaugurarea în această lună a unei noi linii de producție pentru tencuieli decorative și amorse la Câmpia Turzii, în urma unei investiții de 1 milion de Euro și continuăm să vă fim alături prin inovații de produse și tehnologii, concursuri europene de design și programe certificate de educare a profesioniștilor din domeniul nostru de activitate.

Vă invit să deveniți suporteri ai acestor proiecte și cred cu tărie că, împreună, prin realizarea lor, putem aduce România la standarde europene și totodată consolida afacerile în acest sector.

Andrei Dumitrescu
Country Manager, Divizia Adezivi
Henkel România

TEHNOLOGIE



2. Câmpia Turzii (2007)
2014 - noua linie de produse umede

1. Pantelimon (2000)

Investiții 2014: Câmpia Turzii

Capacitate de producție: 180.000 t/an
Inaugurarea unei noi linii pentru produse umede: tencuieli și amorse
Valoarea investiției: 1 milion de Euro

Beneficiile partenerilor noștri

Ceresit oferă o **gamă completă de tencuieli decorative**, disponibile într-o multitudine de tipuri și texturi, oferind protecție eficientă împotriva apei și a microorganismelor.

Odată cu tencuielile Ceresit, partenerii noștri pot beneficia și de un **pachet complet de servicii:**

- **mașină de colorat** pentru eficientizarea afacerii
- determinarea computerizată a rețetelor și a întregii game de culori disponibile
- **suport tehnic** în orice zonă a țării
- paletare de culori cu **mostre reale de tencuială**
- **materiale promoționale** pentru sporirea vânzărilor

Serviciul de colorare oferit pentru tencuielile Ceresit cuprinde **aproximativ 120 de mașini** de colorat amplasate pe întreg cuprinsul țării unde tencuielile pot fi colorate în peste 200 de nuanțe cuprinse în gama de culori **Colours of Nature®**.



EDUCARE ȘI CONSULTANȚĂ

Din luna octombrie 2013, divizia Adezivi Henkel România este implicată activ sub umbrela asociației **QETICS (Quality Group for ETICS)** în proiectul **BUILDUP SKILLS QualiShell**, inițiat de **Intelligent Energy Europe**.



Proiectul se va derula pe parcursul a 20 de luni, în perioada octombrie 2013 - mai 2015, cu un buget de cheltuieli eligibile ce atinge 359.000 de Euro.

Partenerii Henkel în acest proiect amplu, pe lângă **QETICS**, sunt:

- **INCERC:** Institutul Național de Cercetări în Construcții
- **ANC:** Autoritatea Națională pentru Calificări
- **MDRAP:** Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice
- **CsCON:** Comitetul Sectorial în Construcții

Obiectivul final al proiectului este calificarea până în 2020 a peste 50.000 persoane, prin dezvoltarea și implementarea schemei naționale de calificare pentru forța de muncă din domeniul anvelopării termice a clădirilor.

Ca promotor al calității și inovațiilor, divizia Adezivi Henkel România se implică activ în acest proiect, fapt ce dovedește, odată în plus, angajamentul companiei în domeniul **dezvoltării durabile**.



Începând cu anul 2008, Henkel România a obținut **agrementarea tehnică europeană ETA** pentru sistemele de termoizolație Ceresit Ceretherm, ce indică o **garanție** a sistemului pentru cel puțin **25 de ani**.

Agrementarea ETA conferă garanția calității dovedită prin testarea efectivă a sistemului la scară 1:1, cu produse selectate din comerțul local, la specificațiile producătorului. Testarea, suplimentară celei dovedite prin documente, se face de către **partenerii la nivel internațional**, conform normelor și standardelor europene.

NEWSLETTER

INOVAȚIE

Inovația prin cercetare continuă a dus la dezvoltarea și îmbunătățirea periodică a produselor Ceresit, de la cele pentru placări, până la sisteme complexe ce garantează o **calitate ridicată a lucrărilor**. Astfel, după mai bine de **100 de ani** de când Ceresit pleca la drum cu un singur produs, astăzi deține în portofoliul său **peste 160 de tipuri de produse**. Vă prezentăm în cele ce urmează ultimele noastre inovații.

Sistemul Ceresit IMPACTUM Bine echipat pentru orice impact!

Sistemul Ceresit Impactum este răspunsul garantat la pericolele climatice din ce în ce mai dese și la riscul deteriorării mecanice a clădirilor. Acesta oferă cea mai mare protecție împotriva deteriorării mecanice, având o rezistență la impact remarcabilă de **100 J**, de 10 ori mai mare față de sistemele standard. **Flexibilitatea** sa excepțională, **duritatea și rezistența** la impact, caracteristice adezivului monocomponent **Ceresit CT 100** și tencuielii elastomerice **Ceresit CT 79**, ajută la **protejarea clădirii asemenea unui scut** și la economisirea costurilor legate de întreținerea și reparația acesteia.



Designul contemporan pune în valoare elementele naturii

VISAGE

Produsele VISAGE sunt compatibile și integrate în sistemele ETICS, garantând **izolare perfectă, durabilitate și proprietăți estetice** deosebite. Pentru a ușura procesul de selecție a produselor din gama VISAGE, au fost create trei mari categorii, reprezentând trei grupe principale de resurse naturale: **piatră, lemn și metal**.



O noutate în categoria VISAGE este tencuiala cu **efect de beton architectural Ceresit CT 760** flexibilă, rezistentă la uzură și la factorii atmosferici, versatilă, integrată perfect în sistemul de izolație termică a clădirii, fiind ideală pentru crearea unei fațade cu aspect brut, nefinisat.

COMPETIȚIE EUROPEANĂ

Fațada Ceresit 2014: Premiul European pentru design ETICS

Ceresit lansează anul acesta **competiția dedicată arhitecților profesioniști inovatori**. Obiectivul acestei competiții este acela de a premia și a sărbători la nivel european cele mai creative și inovatoare exemple de design pentru fațadă.



Tema competiției este reprezentată de proiectarea unor fațade exterioare, unice, remarcabile, atât pentru clădirile rezidențiale, cât și pentru cele non-rezidențiale, folosind sistemul compozit de izolație termică la exterior (ETICS), de la Ceresit.

Categoriile în cadrul cărora se vor putea înscrie atât firmele de arhitectură, cât și arhitecții independenți sunt: clădiri rezidențiale medii, clădiri rezidențiale mari și clădiri nerezidențiale.

Selectarea celor mai interesante proiecte europene distribuite în cele trei categorii va fi făcută de către un juriu internațional. Criteriul principal de jurizare va fi utilizarea creativă a sistemelor ETICS pentru a obține un design unic al clădirii, cu accent special pe culori și texturi.

Premiile în bani puse la bătaie însumează **24.000 de Euro**. Pe lângă Premiul European pentru design ETICS, toate proiectele câștigătoare vor fi **prezentate în reviste europene** de arhitectură, iar toate **proiectele participante vor fi publicate** pe site-ul Ceresit la adresa: www.ceresit.com.

Programul reprezintă oportunitatea de a împărtăși cele mai bune practici în proiectarea de fațadă, diversitatea abordărilor și soluțiilor inovatoare în realizarea de finisaje. Astfel se va crea un spațiu de dialog cu privire la viitoarele norme de construcții, izolații termice, design și durabilitate.

Vă așteptăm, așadar, să descoperim împreună cele mai interesante proiecte. Fie ca cei mai buni să câștige! Mai multe detalii puteți afla pe www.ceresit.ro, iar pentru competiția internațională pe www.ceresit.com/facade_award_2014.

COMUNICARE ȘI MARKETING

Deschizător de drumuri în comunicarea categoriei materialelor de construcții, Ceresit se bucură de un nivel ridicat de notorietate atât la nivel național, cât și internațional.

Formula BioProtect împotriva mucegaiului, ciupercilor și algelor



Tencuielile Ceresit sunt îmbogățite cu **formula BioProtect**, ce conține capsule speciale cu substanțe biocide.

BioProtect nu afectează solul sau sursele de apă potabilă. Procesul de eliberare a substanțelor active este absolut sigur pentru oameni, animale și mediu.

Tencuielile Ceresit cu formula BioProtect:

- sunt **protejate** împotriva contaminării biologice
- sunt mai **durabile**
- **prelungesc durata de viață a fațadei**

Tencuielile Colours of Nature® Experiența naturii la tine acasă



Tencuielile Ceresit sunt disponibile într-o multitudine de culori **Colours of Nature®**. De la nuanțe delicate de albastru oceanic până la tonuri suculente de verde și nuanțe prietenoase de pământ cărămiziu, toate culorile conceptului își au originea în frumusețea naturii. Conceptul **Colours of Nature®** este gândit în patru grupe tematice clare:



Alegeți albastrul Pacificului, al Mării Baltice sau al oricărei alte regiuni pentru a aduce vitalitate și energie în viața dumneavoastră.

Culorile plajelor din California și ale deșerturilor vaste ale lumii.



Pace, armonie și dragoste pentru natură.

Tonurile de maro de Andaluzia, câmpurile de levănțică din Provence și multe alte culori de o frumusețe naturală.



Super Meseriaș Ceresit, GENERAȚIA 2

Intră în parteneriat cu Ceresit!



Programul Super Meseriaș Ceresit continuă cu Generația 2, răsplătind și anul acesta performanța profesioniștilor.

1. Înregistrarea pe www.SuperMeseriasCeresit.ro
2. Înscrierea codurilor unice din interiorul ambalajelor
3. Câștigarea premiilor GARANTATE
70 coduri = premii garantate
130 coduri = premii garantate
300 coduri = premii garantate
4. Colectarea a 300 de coduri și promovarea pe site-ul www.SuperMeseriasCeresit.ro

BONUS!

Ceresit oferă lunar prin tragere la sorți o **TABLETĂ** de ultimă generație.

Programul se desfășoară în lunile martie-noiembrie 2014 și este valabil pe teritoriul României și al Republicii Moldova.



Mai multe detalii și regulamentul campaniei sunt disponibile pe site-ul www.SuperMeseriasCeresit.ro.