

**Studiul ManpowerGroup
privind Perspectivele
Angajării de Forță
de Muncă
România**

**Q2
2021**



Perspectivile angajării de forță de muncă în România

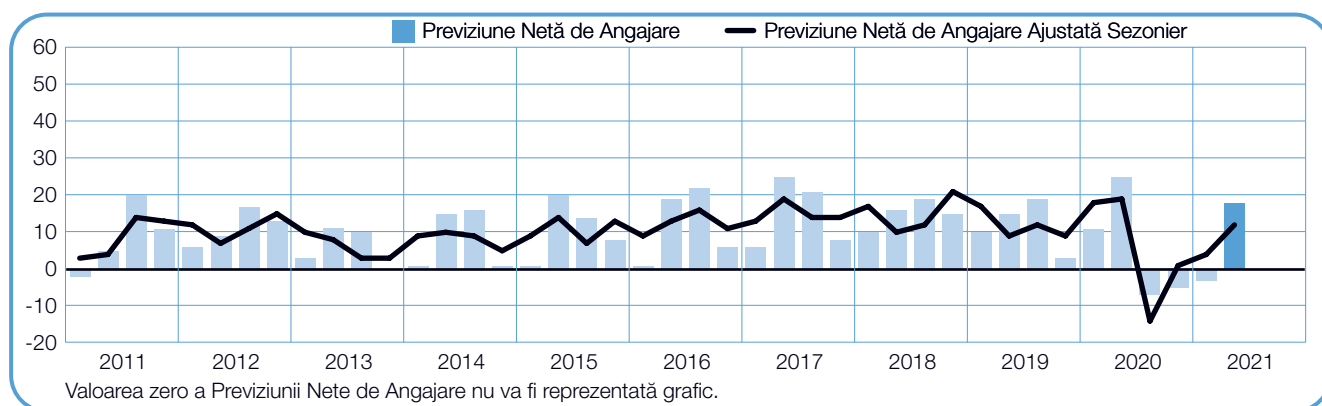
Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă pentru cel de-al doilea trimestru al anului 2021 a fost realizat prin interviuarea unui eșantion reprezentativ de 528 angajatori din România. Toți participanții la sondaj au fost întrebați: “Cum anticipați că vor evolua angajările totale din locația dumneavoastră în cele trei luni până la sfârșitul lunii iunie 2021, în raport cu trimestrul în curs?”

Cuprins

Perspectivile angajării de forță de muncă în România	1
Comparații la nivel regional	2
Comparații la nivel de sectoare de activitate	7
Comparații în funcție de dimensiunea organizației	12
Perspectivile angajării de forță de muncă la nivel global	13
Despre studiu	15
Despre ManpowerGroup®	16

Perspectivile angajării de forță de muncă în România

	Creștere	Descreștere	Nicio schimbare	Nu știu	Previziunea Netă de Angajare	Previziune Ajustată Sezonier
	%	%	%	%	%	%
Apr-lun 2021	26	8	63	3	18	12
Ian-Mar 2021	12	15	65	8	-3	4
Oct-Dec 2020	11	16	69	4	-5	1
Iul-Sep 2020	15	22	52	11	-7	-14
Apr-lun 2020	30	5	64	1	25	19



Sondajul a fost realizat în circumstanțe excepționale, în timpul pandemiei COVID-19. Este foarte probabil ca rezultatele sondajului pentru cel de-al doilea trimestru al anului 2021 să fie notabil diferite față de trimestrul anterior, dat fiind impactul situației de urgență generată la nivel mondial.

Angajatorii români raportează planuri favorabile privind activitatea de angajare pentru perioada aprilie – iunie 2021. 26% dintre angajatori prevăd o creștere a numărului total de angajați, 8% prognozează o scădere și 63% nu prevăd nicio schimbare, ceea ce rezultă într-o Previziune Netă de Angajare de +18%.

După ajustarea datelor pentru eliminarea variațiilor sezoniere, Previziunea este de +12%. Intențiile de angajare se consolidează cu 8 puncte procentuale

comparativ cu trimestrul precedent, respectiv slăbesc cu 7 puncte procentuale față de aceeași perioadă a anului trecut.

Pe parcursul acestui raport folosim termenul “Previziune Netă de Angajare”. Valoarea acestuia se obține făcând diferența dintre procentul de angajatori care prognozează o creștere a numărului total de angajați din locația lor în trimestrul următor și procentul de angajatori care prevăd o scădere a numărului total de angajați în următoarele trei luni. Procentul rezultat din această scădere reprezintă Previziunea Netă de Angajare.

De aici înainte toate cifrele prezentate în text se referă la date ajustate sezonier, cu excepția cazului în care se specifică altfel.

Pe parcursul acestui raport folosim termenul de „Previziune Netă de Angajare.” Valoarea acesteia se obține făcând diferența dintre procentul de angajatori care prognozează o creștere a numărului total de angajări din locația lor în trimestrul următor și procentul de angajatori care prevăd o scădere a angajărilor din locația lor, per total, în următoarele trei luni. Procentul rezultat din această scădere reprezintă Previziunea Netă de Angajare.

De aici înainte toate cifrele prezentate în text se referă la date ajustate sezonier, cu excepția cazului în care se specifică altfel.

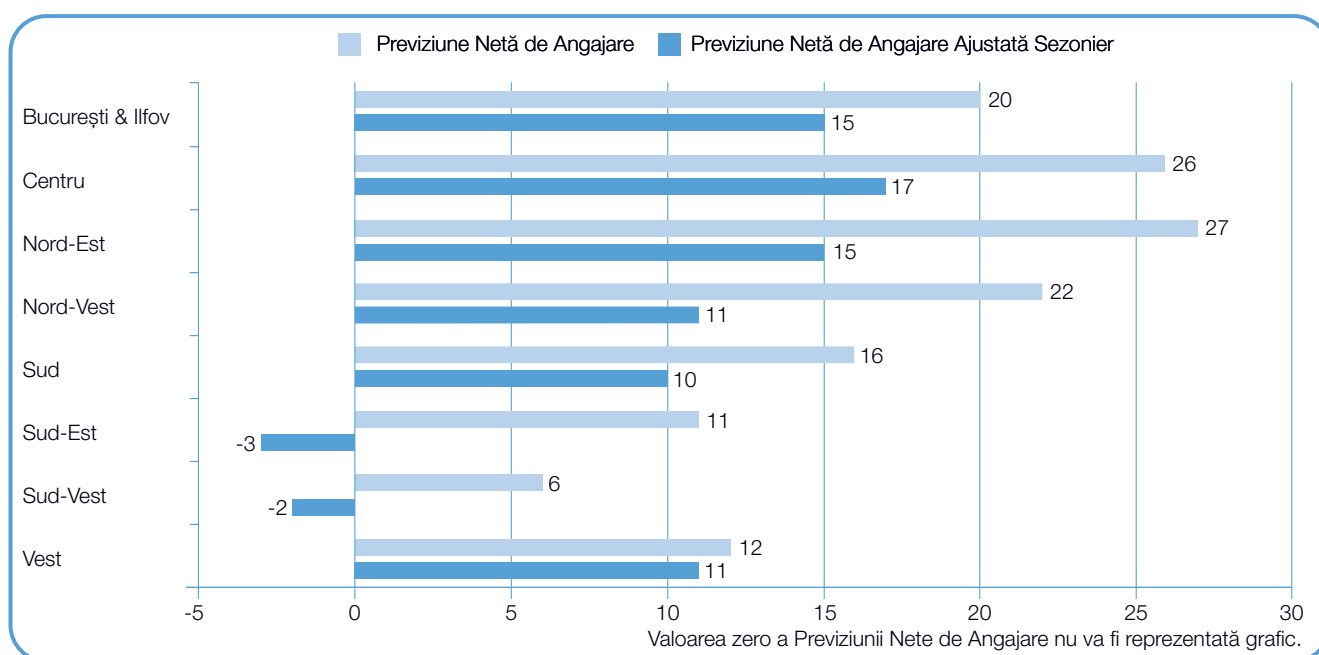
Comparații la nivel regional

Creșteri ale numărului total de angajați sunt anticipate în șase din cele opt regiuni ale României pentru cel de-al doilea trimestru al anului 2021. Cele mai puternice planuri de angajare sunt raportate în regiunea Centru, unde Previziunea Netă de Angajare este de +17%. Se anticipează o consolidare constantă a numărului total de angajați în două regiuni cu Previziuni de +15%, în București și Ilfov și Nord-Est. Activitatea favorabilă de angajare este, de asemenea, anticipată în regiunile Nord-Vest și Vest, unde Previziunile se situează la +11%, în timp ce Previziunea Netă de Angajare pentru regiunea Sud este de +10%. Cu toate acestea, angajatorii din regiunile Sud-Est și Sud-Vest se așteaptă la restrângeri de personal, raportând Previziuni de -3% și, respectiv, -2%.

În comparație cu trimestrul anterior, intențiile de angajare se consolidează în șase din cele opt regiuni. Angajatorii din regiunea Nord-Est raportează cea mai

notabilă îmbunătățire, de 20 de puncte procentuale. Perspectivele de angajare pentru regiunea București și Ilfov se consolidează cu 12 puncte procentuale, în timp ce îmbunătățiri de 9 și 7 puncte procentuale sunt raportate în Vest, respectiv, în regiunea Sud. Atât în Nord-Vest, cât și în Sud-Est, angajatorii raportează îmbunătățiri de 3 puncte procentuale, în timp ce sentimentul de angajare slăbește cu 4 puncte procentuale în regiunea Sud-Vest.

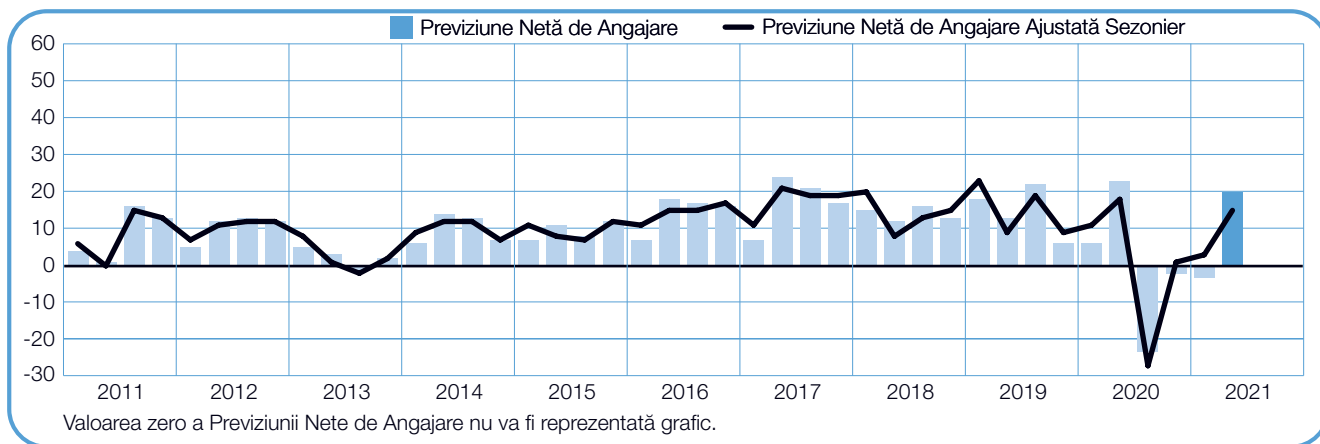
Comparativ cu aceeași perioadă a anului 2020, planurile de angajare slăbesc în toate cele opt regiuni, inclusiv, sunt raportate slăbiri accentuate de 25 și 21 puncte procentuale pentru regiunile Sud-Est, respectiv, Sud-Vest. Pe de altă parte, perspectivele slăbesc cu 5 puncte procentuale în regiunea Centru și Sud, în timp ce angajatorii din regiunea București și Ilfov raportează un declin de 3 puncte procentuale.



+20 (+15)%

București și Ilfov

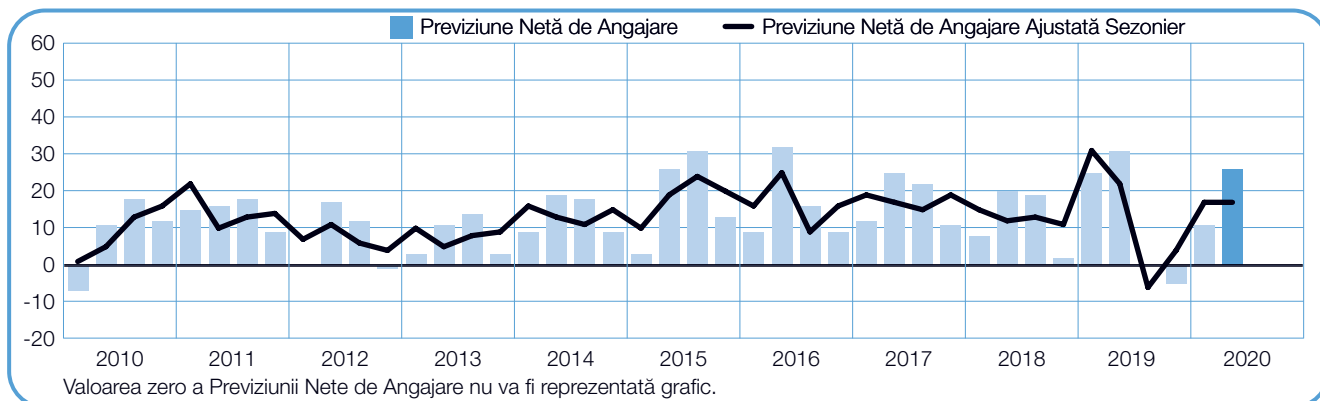
Cei aflați în căutarea unui loc de muncă se pot aștepta la un ritm constant de angajare pentru următoarele trei luni, fiind al treilea trimestru consecutiv în care angajatorii raportează creșteri ale numărului total de angajați. Previțiunea Netă de Angajare pentru acesta regiune se situează la +15%. Perspectivele de angajare se îmbunătățesc cu 12 puncte procentuale în comparație cu trimestrul anterior, dar slăbesc cu 3 puncte procentuale de la an la an.



+26 (+17)%

Centru

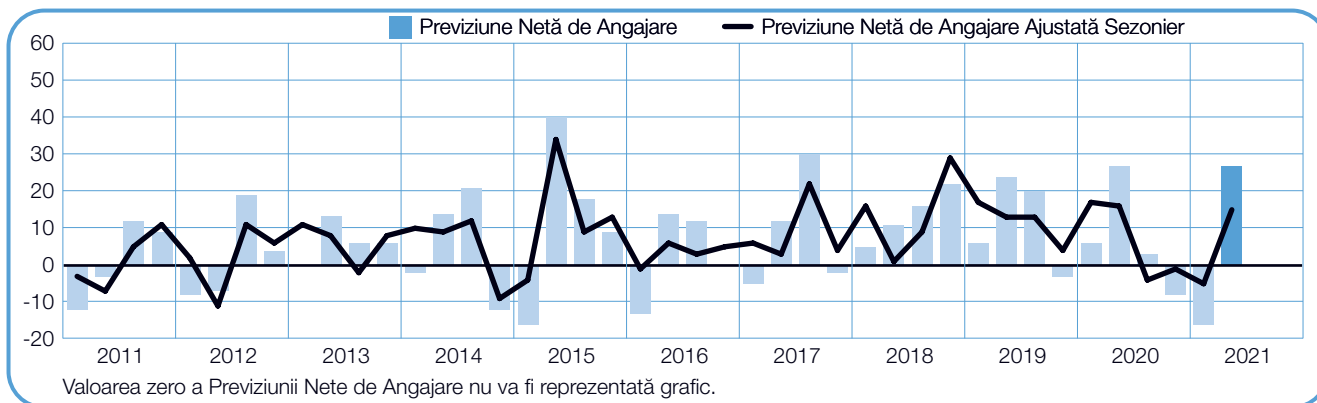
Angajatorii se așteaptă ca activitatea favorabilă de angajare să continue în următoarele trei luni, raportând o Previțiune Netă de Angajare de +17%, pentru al doilea trimestru consecutiv. Cu toate acestea, planurile de angajare slăbesc cu 5 puncte procentuale în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut.



+27 (+15)%

Nord-Est

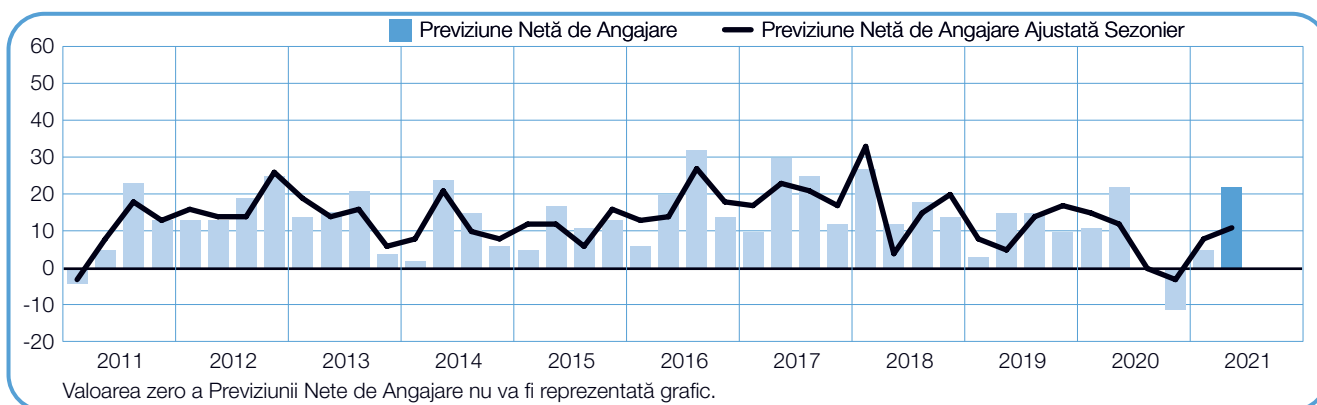
Cu o Previțiune Netă de Angajare de +15%, angajatorii anticipează creșteri respectabile ale numărului total de angajați pentru perioada aprilie – iunie. Previțiunea se îmbunătățește considerabil, cu 20 de puncte procentuale în comparație cu trimestrul anterior, rămânând în același timp relativ stabilă comparativ cu aceeași perioadă în urmă cu un an.



+22 (+11)%

Nord-Vest

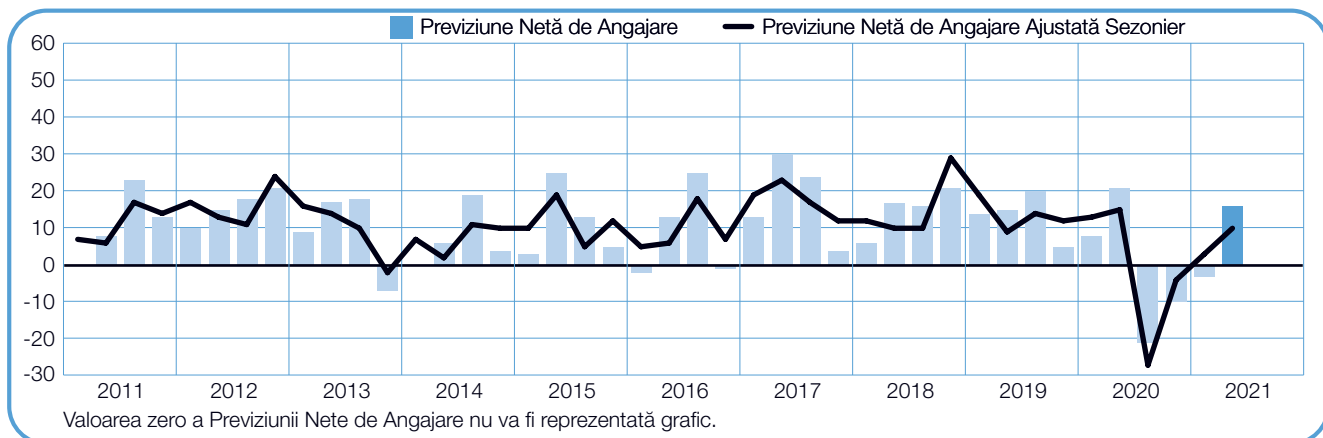
Angajatorii raportează planuri de angajare optimiste pentru cel de-al doilea trimestru al anului 2021, cu o Previțiune Netă de Angajare de +11%. Intențiile de angajare se îmbunătățesc cu 3 puncte procentuale comparativ cu trimestrul trecut și rămân relativ stabile în comparație cu aceeași perioadă a anului anterior.



+16 (+10)%

Sud

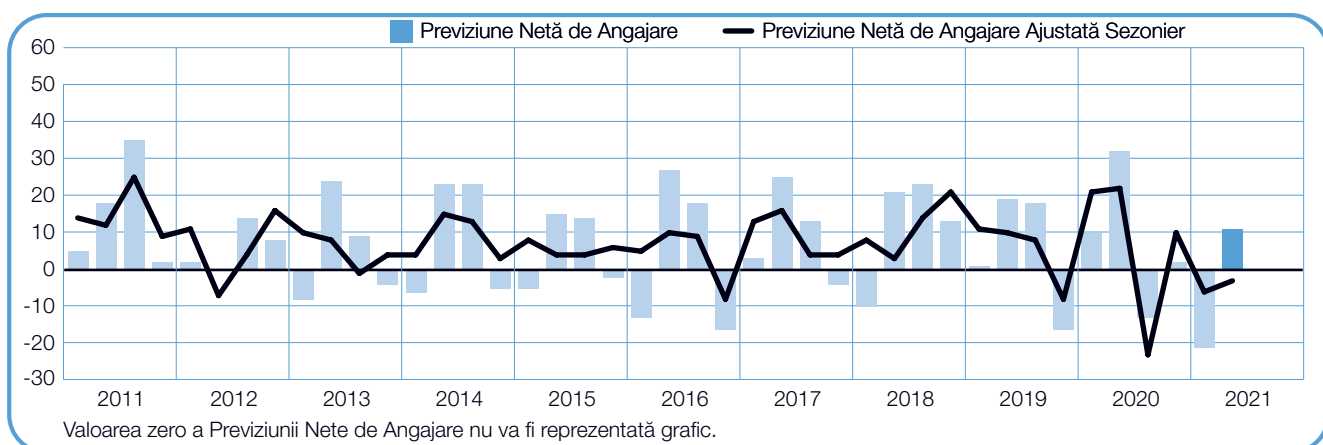
După trei trimestre consecutive în care au fost raportate îmbunătățiri, angajatorii din regiune prevăd un climat de angajare favorabil pentru trimestrul următor, aceștia raportând o Previțiune Netă Angajare de +10%. Perspectivele de angajare se consolidează cu 7 puncte procentuale în comparație cu primul trimestru al anului 2021, dar slăbesc cu 5 puncte procentuale comparativ cu aceeași perioadă în urmă cu un an.



+11 (-3)%

Sud-Est

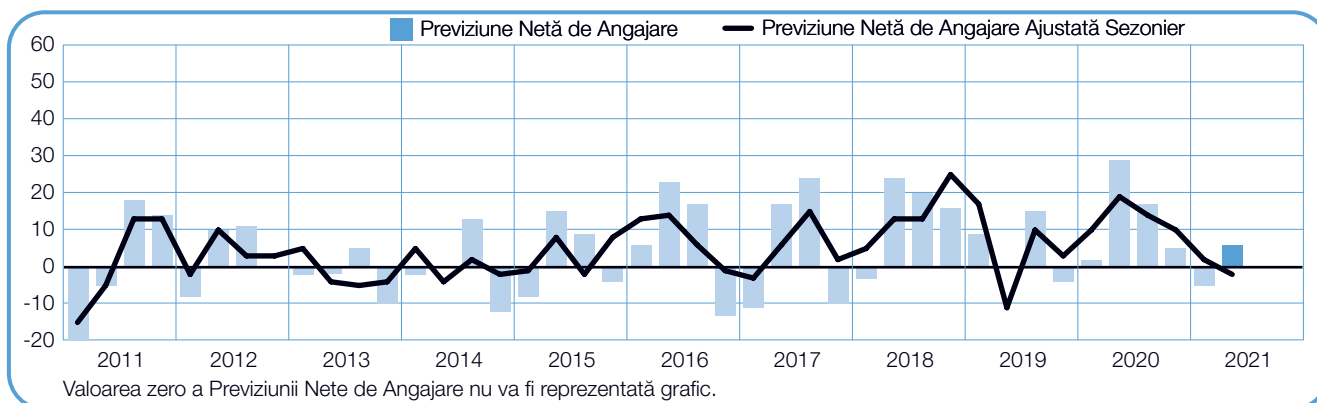
Cei aflați în căutarea unui loc de muncă se pot aștepta la un ritm de angajare limitat în următoarele trei luni, potrivit angajatorilor care raportează o Previțiune de -3%. Sentimentul de angajare este cu 3 puncte procentuale mai puternic comparativ cu trimestrul anterior, însă acesta slăbește brusc, cu 25 de puncte procentuale, în comparație cu trimestrul II/2020.



+6 (-2)%

Sud-Vest

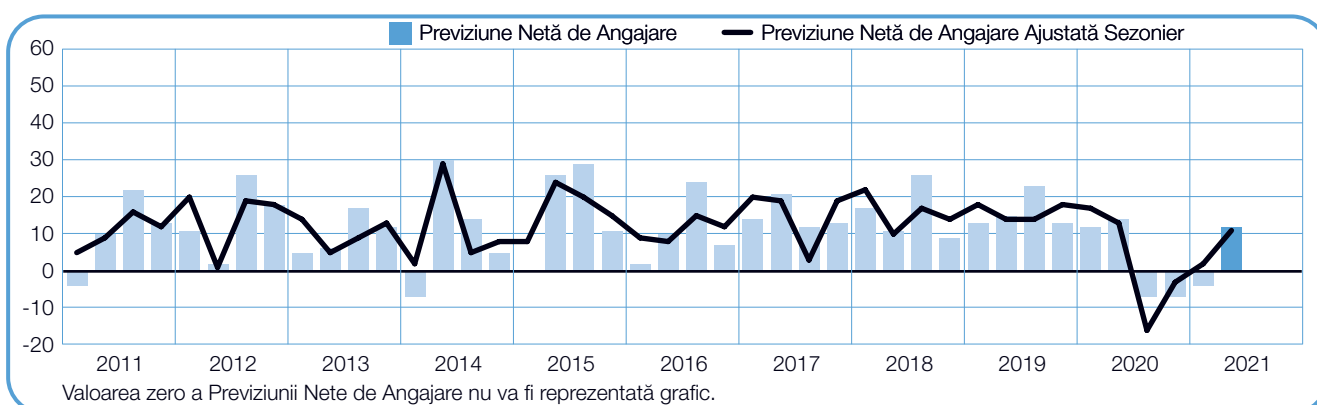
Se prevede o piață a muncii limitată pentru perioada aprilie – iunie, angajatorii raportează o Previziune Netă de Angajare care se situează la -2%. Planurile de angajare sunt cele mai slabe raportate în ultimii doi ani, acestea slăbesc cu 4 și 21 de puncte procentuale în comparație cu trimestrul anterior, respectiv față de aceeași perioadă a anului trecut.



+12 (+11)%

Vest

Cu o Previziune Netă de Angajare de +11%, angajatorii din regiune anticipează creșteri considerabile ale numărului total de angajați în trimestrul următor, fiind al treilea trimestru consecutiv în care se raportează planuri de angajare consolidate. Intențiile de angajare sunt cu 9 puncte procentuale mai puternice în comparație cu trimestrul anterior, dar slăbesc cu 2 puncte procentuale de la an la an.



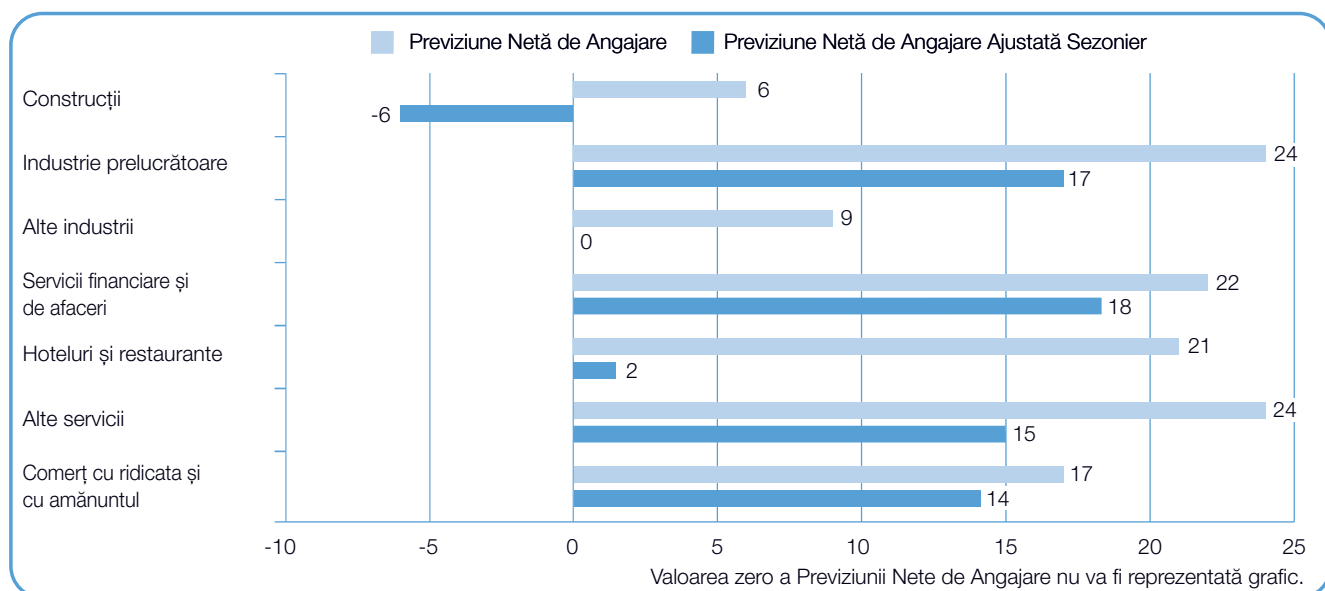
Comparații la nivel de sectoare de activitate

Angajatorii din cinci dintre cele șapte sectoare de activitate se așteaptă la creșteri ale numărului total de angajați pentru următoarele trei luni. Angajatorii din sectorul Servicii financiare și de afaceri raportează cele mai puternice intenții de angajare, cu o Previțiune Netă de Angajare de +18%. Un ritm de angajare optimist este, de asemenea, anticipat de angajatorii din sectorul Industrie prelucrătoare, aceștia raportează o Previțiune care se situează la +17%. Previțiuni de +15% și +14% sunt raportate de angajatorii din sectoarele Alte servicii, respectiv Comerț cu ridicata și cu amănuntul. Angajatorii din sectorul Hoteluri și restaurante prognozează o activitate limitată de angajare cu o Previțiune Netă de Angajare de +2%, în timp ce angajatorii din sectorul Alte industrii raportează o Previțiune de 0%. Cu toate acestea, angajatorii din sectorul Construcții se așteaptă la restrângeri de personal, raportând o Previțiune Netă de Angajare de -6%.

Comparativ cu primul trimestru al anului 2021, perspectivele de angajare se consolidează în cinci dintre cele șapte sectoare de activitate, în special cu

13 puncte procentuale în sectorul Industrie prelucrătoare și cu 10 puncte procentuale în sectorul Alte servicii. Pe de altă parte, intențiile de angajare pentru sectorul Hoteluri și restaurante se îmbunătățesc cu 8 puncte procentuale, în timp ce consolidări de 7 puncte procentuale sunt raportate atât pentru sectorul Servicii financiare și de afaceri, cât și pentru sectorul Comerț cu ridicata și cu amănuntul. Sentimentul de angajare rămâne relativ stabil în două sectoare - Construcții și Alte industrii.

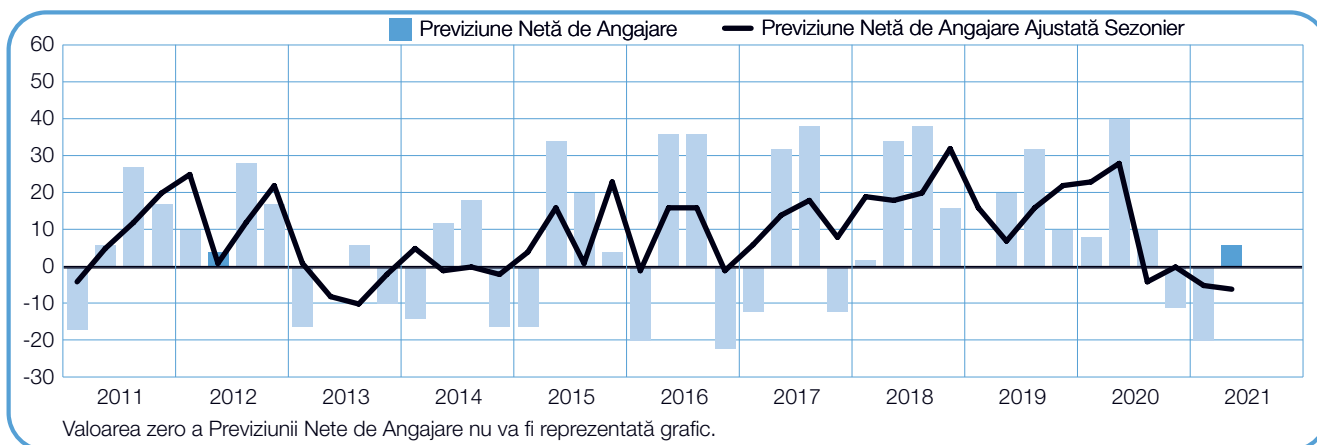
În comparație cu aceeași perioadă în urmă cu un an, planurile de angajare slăbesc în șase din cele șapte sectoare de activitate. O slăbire bruscă a planurilor de angajare, de 34 de puncte procentuale, este raportată de sectorul Construcții, în timp ce intențiile de angajare pentru sectorul Hoteluri și restaurante slăbesc cu 24 de puncte procentuale. Perspectivele de angajare slăbesc, de asemenea, cu 7 puncte procentuale în sectoarele Servicii financiare și de afaceri, Alte industrii și Comerț cu ridicata și cu amănuntul.



+6 (-6)%

Construcții

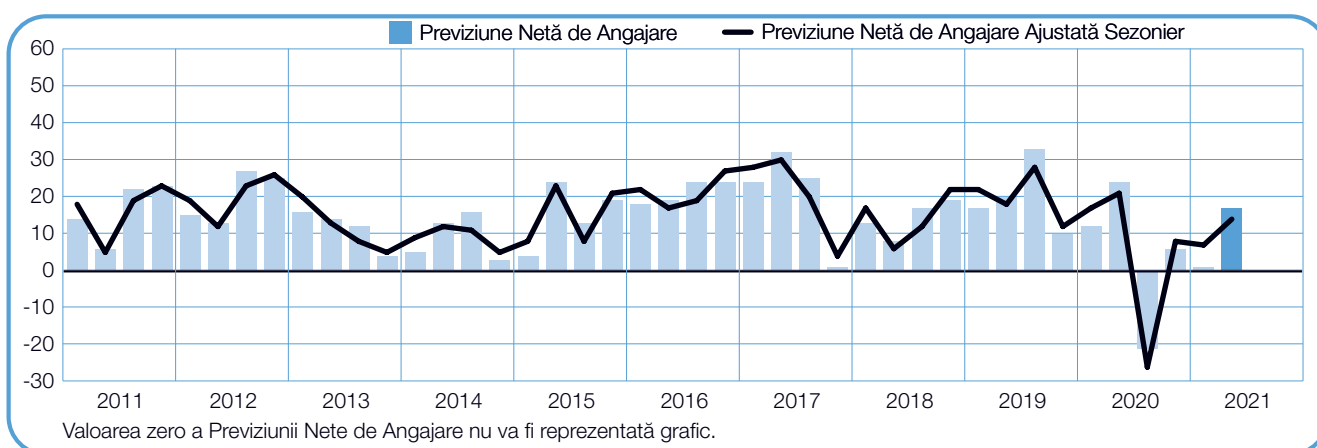
Cea mai slabă piață a forței de muncă din ultimii șapte ani este prognozată pentru cel de-al doilea trimestru al anului 2021. Angajatorii raportează o Previziune Netă de Angajare de -6%, fiind relativ stabilă în comparație cu trimestrul anterior, dar slăbește cu o marjă abruptă de 34 de puncte procentuale în comparație cu aceeași perioadă în urmă cu un an.



+24 (+17)%

Industrie prelucrătoare

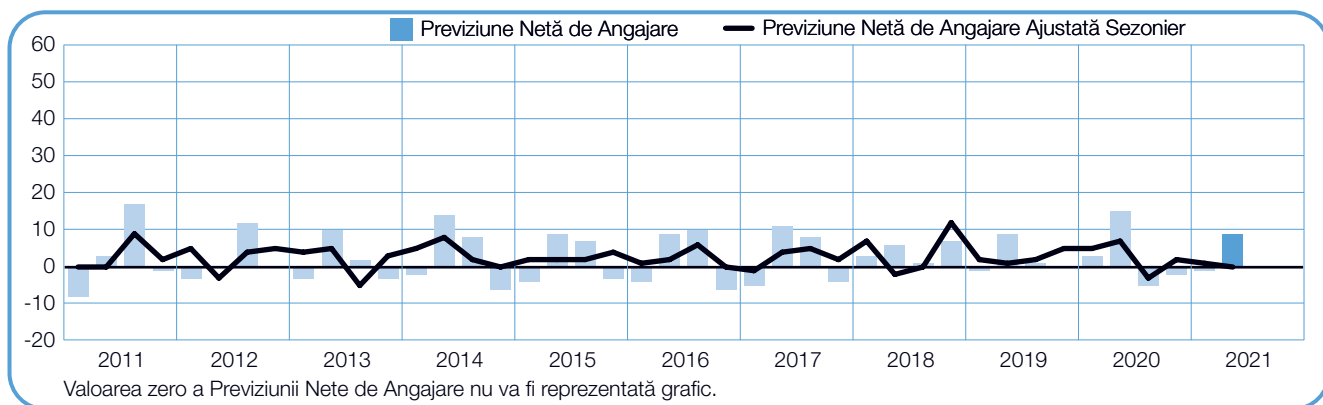
Cei aflați în căutarea unui loc de muncă se pot aștepta la un climat de angajare favorabil pentru trimestrul următor, potrivit angajatorilor care raportează o Previziune Netă de Angajare +17%. Sentimentul de angajare este cu 13 puncte procentuale mai puternic în comparație cu trimestrul anterior, rămânând însă relativ stabil de la an la an.



+9 (0)%

Alte industrii

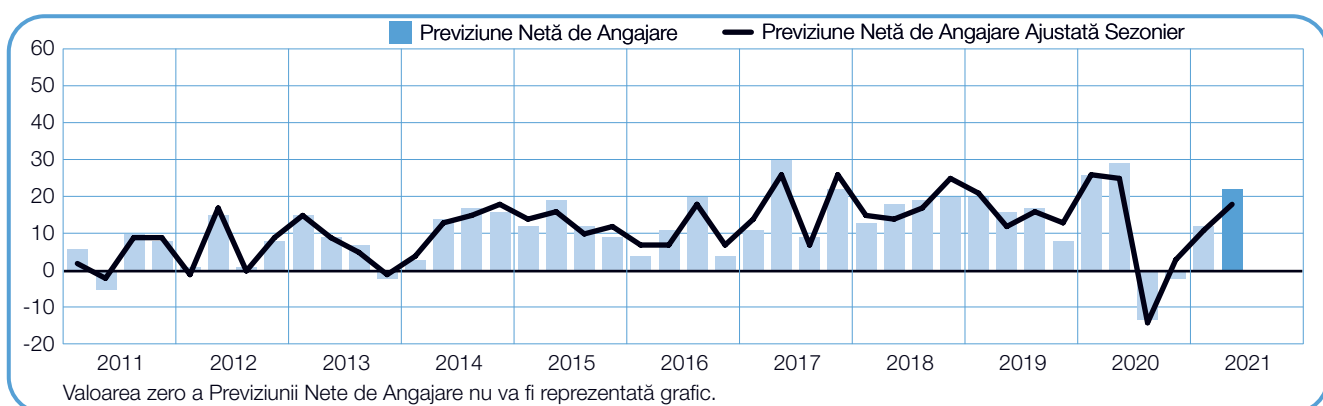
Angajatorii prognozează un ritm de angajare stagnant pentru perioada aprilie – iunie, raportând cu o Previțiune Netă de Angajare de 0%. Intențiile de angajare rămân relativ stabile comparativ cu trimestrul trecut și slăbesc cu 7 puncte procentuale în comparație cu aceeași perioadă în urmă cu un an.



+22 (+18)%

Servicii financiare și de afaceri

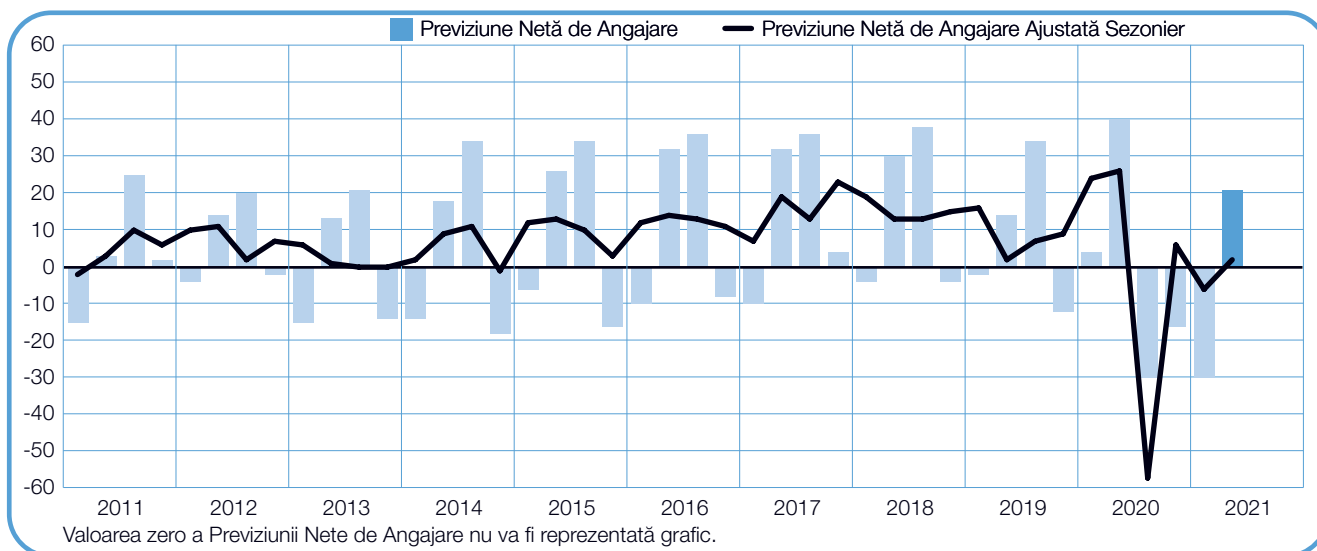
Cu o Previțiune Netă de Angajare de +18%, angajatorii estimează creșteri considerabile ale numărului total de angajați pentru următoarele trei luni, fiind al treilea trimestru în care se raportează îmbunătățiri. Previțiunea se consolidează cu 7 puncte procentuale în comparație cu trimestrul anterior, dar slăbește cu 7 puncte procentuale în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut.



+21 (+2)%

Hoteluri si restaurante

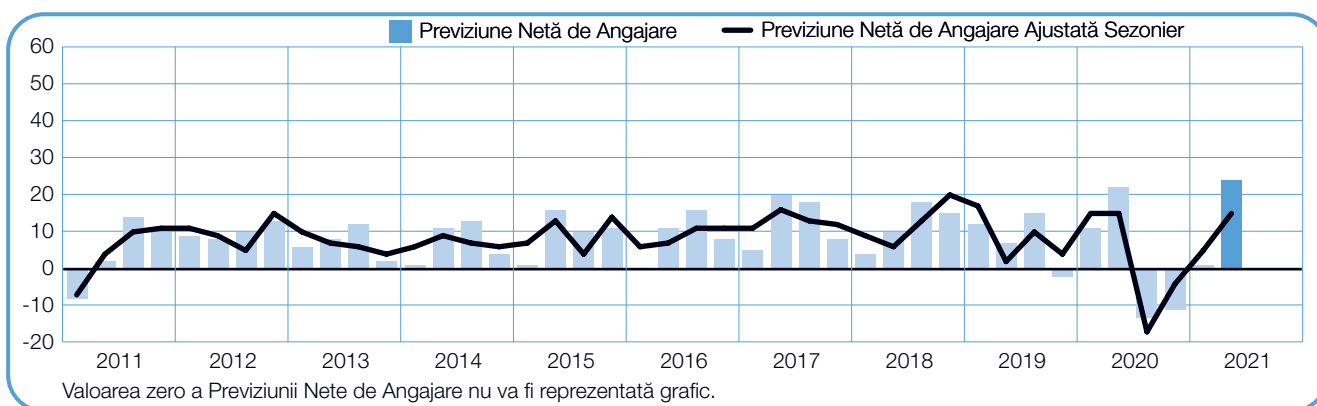
Se anticipează o piață a muncii limitată în perioada aprilie – iunie, angajatorii raportează o Previțiune Netă de Angajare care se situează la +2%. Planurile de angajare se îmbunătățesc cu 8 puncte procentuale în comparație cu trimestrul anterior, însă în comparație cu aceeași perioadă acum un an, slăbesc brusc, cu 24 de puncte procentuale.



+24 (+15)%

Alte servicii

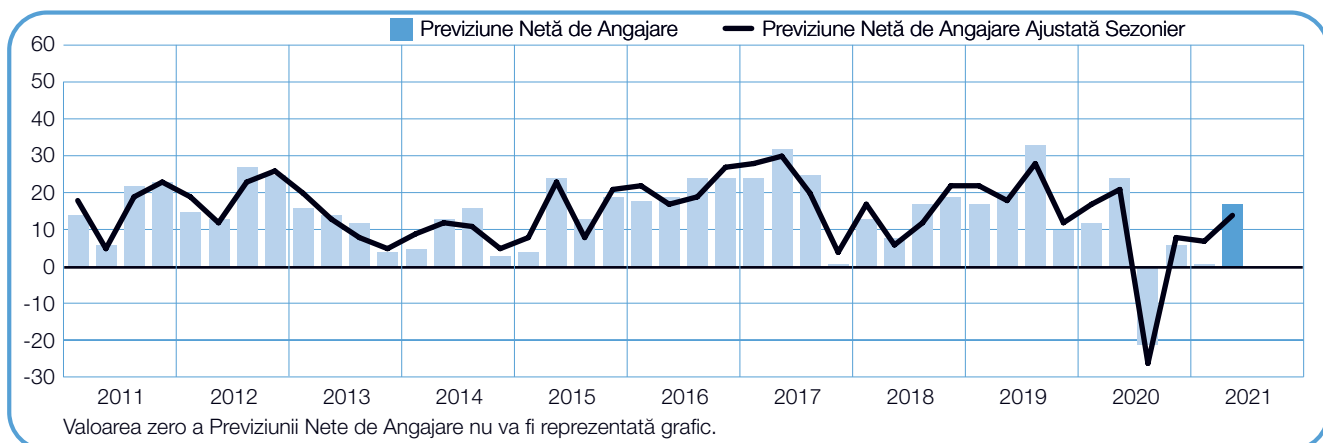
Angajatorii se așteaptă la un ritm constant de angajare în al doilea trimestru al anului 2021, cu o Previțiune Netă de Angajare care se situează la +15%, fiind al treilea trimestru consecutiv în care sunt raportate îmbunătățiri. Intențiile de angajare se consolidează cu 10 puncte procentuale în comparație cu trimestrul I/2021 și sunt neschimbate în comparație cu anul trecut.



+17 (+14)%

Comerț cu ridicata și cu amănuntul

Se preconizează un climat favorabil de angajare în trimestrul următor, angajatorii din sector raportează o Previțiune Netă de Angajare +14%. Planurile de angajare se consolidează cu 7 puncte procentuale trimestrial, dar sunt cu 7 puncte procentuale mai slabe în comparație cu aceeași perioadă a anului anterior.



Comparații în funcție de dimensiunea organizației

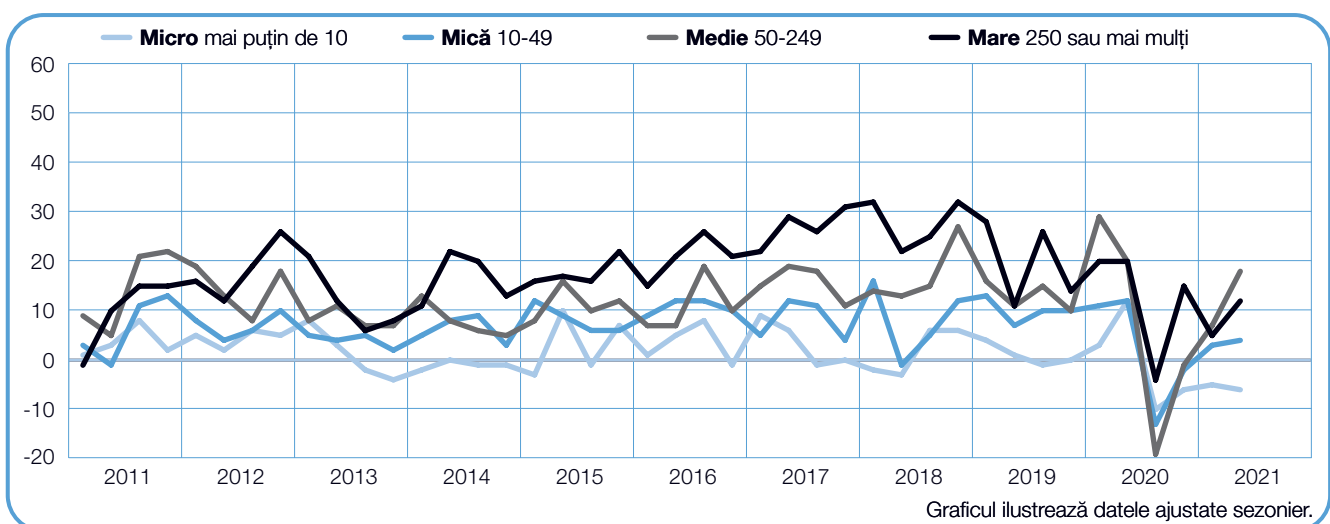
Angajatorii care participă la studiu sunt clasificați în patru tipuri, în funcție de dimensiunea organizației: micro-organizații, definite ca structuri cu mai puțin de 10 angajați, organizații mici, adică organizații cu 10-49 de angajați, organizații medii (mijlocii), care au între 50 și 249 de angajați și organizații mari, cu 250 sau mai mulți angajați.

Angajatorii estimează creșteri ale numărului total de angajați în trei din cele patru categorii de organizații, clasificate în funcție de dimensiunea organizației, pentru următoarele trei luni. Cel mai puternic ritm de angajare este așteptat de angajatorii din organizații mijlocii cu o Previțiune Netă de Angajare de +18%, în timp ce Previțiuni de +12% și +4% sunt raportate de organizațiile de dimensiuni mari și, respectiv, de organizațiile de dimensiuni mici. Cu toate acestea, angajatorii din micro-organizații se așteaptă la reduceri ale numărului total de angajați, raportând o Previțiune de -6%.

În comparație cu trimestrul anterior, angajatorii din organizații mijlocii și organizații mari raportează intenții de angajare consolidate, acestea se îmbunătățesc cu 11, respectiv cu 7 puncte procentuale, în timp ce, intențiile de angajare rămân relativ stabile pentru micro-organizații, precum și pentru organizațiile de dimensiuni mici.

Comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, planurile de angajare slăbesc în toate cele patru categorii de organizații, în special cu 18 puncte procentuale în cazul micro-organizațiilor. Perspectivele slăbesc cu 8 puncte procentuale pentru organizațiile de dimensiuni mici și mari, în timp ce angajatorii mijlocii raportează o slăbire, de 2 puncte procentuale.

Dimensiunea organizației	Creștere	Descreștere	Nicio schimbare	Nu știu	Previțiunea Netă de Angajare	Previțiune Ajustată Sezonier
	%	%	%	%	%	%
Micro mai puțin de 10 angajați	8	8	81	3	0	-6
Mică între 10-49 angajați	21	10	64	5	11	4
Medie între 50-249 angajați	31	6	58	5	25	18
Mare peste 250 angajați	33	7	55	5	26	12

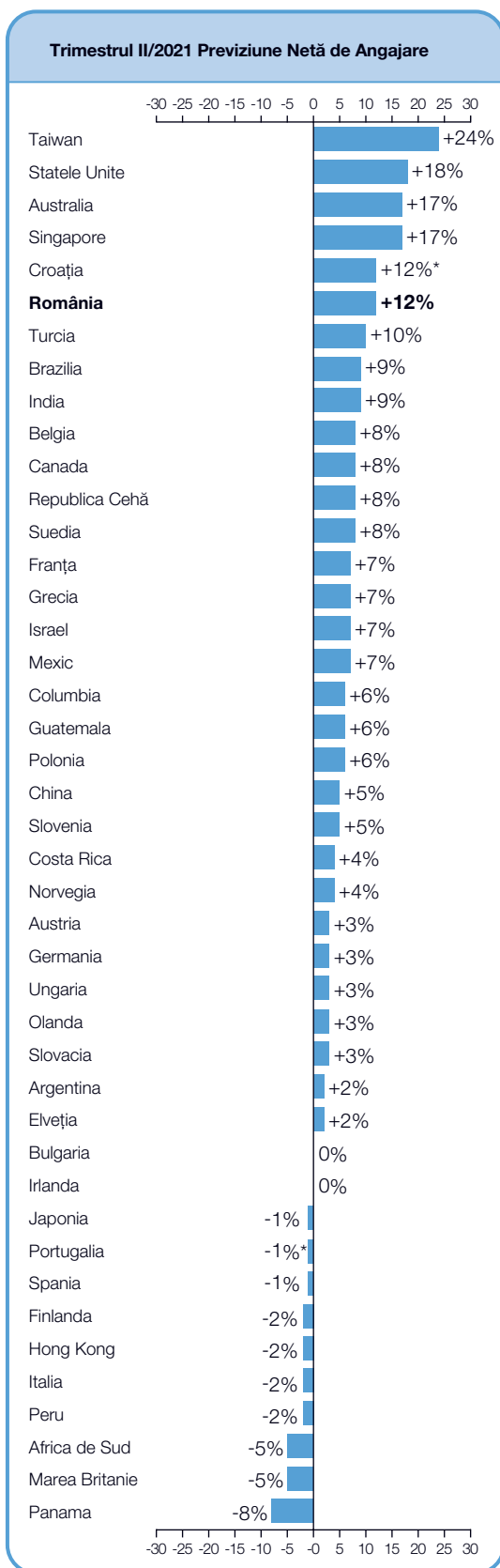


Perspectivile angajării de forță de muncă la nivel global

	Trimestrul II/2021	Schimbare de la trimestru la trimestru trim. I/2021 vs. trim. II/2021	Schimbare de la an la an trim. II/2020 vs. trim. II/2021
	%		
America			
Argentina	4 (2) ¹	-2 (-3) ¹	0 (0) ¹
Brazilia	13 (9) ¹	4 (-1) ¹	-4 (-4) ¹
Canada	11 (8) ¹	8 (1) ¹	0 (0) ¹
Columbia	6 (6) ¹	1 (1) ¹	-5 (-5) ¹
Costa Rica	6 (4) ¹	2 (2) ¹	-3 (-3) ¹
Guatemala	7 (6) ¹	-1 (-2) ¹	-4 (-4) ¹
Mexic	8 (7) ¹	1 (-1) ¹	-2 (-2) ¹
Panama	-7 (-8) ¹	-1 (-1) ¹	-6 (-6) ¹
Peru	0 (-2) ¹	-8 (-10) ¹	-7 (-7) ¹
Statele Unite	19 (18) ¹	4 (1) ¹	-1 (-1) ¹

Asia Pacific			
Australia	16 (17) ¹	4 (6) ¹	7 (7) ¹
China	5 (5) ¹	-1 (0) ¹	-1 (-1) ¹
Hong Kong	-2 (-2) ¹	0 (0) ¹	-2 (-2) ¹
India	10 (9) ¹	4 (3) ¹	-2 (-2) ¹
Japonia	7 (-1) ¹	1 (-6) ¹	-22 (-23) ¹
Singapore	17 (17) ¹	2 (2) ¹	8 (8) ¹
Taiwan	25 (24) ¹	4 (1) ¹	1 (1) ¹

EMEA[†]			
Austria	7 (3) ¹	14 (5) ¹	-3 (-3) ¹
Belgia	9 (8) ¹	3 (2) ¹	-4 (-5) ¹
Bulgaria	3 (0) ¹	3 (-3) ¹	-7 (-7) ¹
Croația	12	12	-12
Republica Cehă	8 (8) ¹	9 (7) ¹	3 (3) ¹
Finlanda	6 (-2) ¹	7 (-4) ¹	-7 (-7) ¹
Franța	8 (7) ¹	10 (6) ¹	-4 (-4) ¹
Germania	5 (3) ¹	1 (-5) ¹	-10 (-10) ¹
Grecia	15 (7) ¹	12 (-2) ¹	-16 (-16) ¹
Ungaria	5 (3) ¹	5 (1) ¹	-3 (-3) ¹
Irlanda	3 (0) ¹	0 (-5) ¹	-10 (-10) ¹
Israel	9 (7) ¹	6 (2) ¹	0 (0) ¹
Italia	3 (-2) ¹	3 (-4) ¹	-9 (-10) ¹
Olanda	5 (3) ¹	3 (-1) ¹	-9 (-9) ¹
Norvegia	6 (4) ¹	5 (2) ¹	-11 (-11) ¹
Polonia	7 (6) ¹	5 (1) ¹	3 (3) ¹
Portugalia	-1	-6	-14
România	18 (12)¹	21 (8)¹	-7 (-7)¹
Slovacia	6 (3) ¹	10 (3) ¹	-1 (-2) ¹
Slovenia	10 (5) ¹	11 (4) ¹	1 (1) ¹
Africa de Sud	-4 (-5) ¹	-6 (-7) ¹	-7 (-7) ¹
Spania	1 (-1) ¹	5 (0) ¹	-7 (-7) ¹
Suedia	11 (8) ¹	9 (2) ¹	-2 (-2) ¹
Elveția	5 (2) ¹	9 (5) ¹	1 (0) ¹
Turcia	16 (10) ¹	13 (1) ¹	1 (1) ¹
UK	-5 (-5) ¹	1 (1) ¹	-10 (-10) ¹



†EMEA – Europe, Orientul Mijlociu și Africa.

* Indicated unadjusted data.

1. Numărul dintre paranteze reprezintă Previțiunea Netă de Angajare ajustată sezonier, proces prin care este eliminat impactul variațiilor sezoniere asupra activității de angajare. Observație - Aceste date nu sunt disponibile pentru toate țările participante, fiind nevoie de minim 17 trimestre de istoric.

Intenții de angajare în 31 din cele 43 de țări și teritorii analizate

ManpowerGroup a intervievat peste 42,000 de angajatori din 43 de țări și teritorii pentru a prognoza activitatea* de pe piața muncii pentru cel de-al doilea trimestru al anului 2021. Toți participanții au fost întrebați: “Cum anticipați că vor evolua angajările totale din locația dumneavoastră în cele trei luni până la sfârșitul lunii iunie 2021, în raport cu luna în curs?” Sondajul a fost realizat în circumstanțe excepționale, în timpul pandemiei COVID-19. Este posibil ca rezultatele sondajului pentru cel de-al doilea trimestru al anului 2021 să reflecte impactul generat de situația de urgență existentă la nivel mondial, cât și de restricțiile economice existente în multe dintre țările analizate.

Angajatorii din 31 din cele 43 de țări și teritorii analizate de ManpowerGroup pentru cel de-al doilea trimestru al anului 2021, se așteaptă la creșteri ale numărului total de angajați. În 10 dintre țările și teritoriile analizate angajatorii prevăd restrângeri de personal, iar în alte două se prognozează o activitate de angajare stagnantă.

În comparație cu trimestrul anterior, sentimentul de angajare se consolidează în 24 dintre țările și teritoriile analizate, slăbește în 16 și rămâne neschimbat în trei. În comparație cu aceeași perioadă în urmă cu un an, angajatorii din 32 de țări și teritorii raportează intenții de angajare mai slabe, în timp ce perspectivele de angajare se consolidează în șapte țări și rămân neschimbate în patru. Pentru următoarele trei luni, cele mai puternice piețe ale forței de muncă sunt așteptate de angajatorii din Taiwan, Statele Unite, Australia și Singapore, în timp ce angajatorii din Panama, Marea Britanie și Africa de Sud formulează cele mai slabe intenții de angajare.

Angajatorii se așteaptă la creșteri ale numărului total de angajați în 18 din cele 26 de țări participante la studiu din Europa, Orientul Mijlociu și Africa (EMEA) în decursul trimestrului următor, în timp ce restrângeri de personal sunt prevăzute în șase țări și o activitate de angajare stagnantă în două. Intențiile de angajare se consolidează în 16 din cele 26 de țări analizate din Europa, Orientul Mijlociu și Africa (EMEA), în comparație cu trimestrul anterior, dar slăbesc în 20 față de aceeași perioadă a anului trecut.

Cele mai puternice piețe ale forței de muncă sunt anticipate de Croația, România și Turcia, în timp ce o activitate de angajare redusă este așteptată de angajatorii din Africa de Sud și Marea Britanie.

Angajatorii din cinci dintre cele șapte țări și teritorii analizate din Asia Pacific se așteaptă la creșteri ale numărului total de angajați în decursul celui de-al doilea trimestru al anului 2021, pe când restrângeri de personal sunt prevăzute în două. În comparație cu trimestrul anterior, planurile de angajare se consolidează în patru țări și teritorii, dar, în comparație cu trimestrul II/2020, angajatorii raportează un sentiment de angajare mai slab în patru țări și teritorii. Cea mai puternică activitate de angajare pentru trimestrul următor este așteptată în Taiwan, Australia și Singapore, pe când cele mai slabe Previzii sunt raportate de angajatorii din Hong Kong și Japonia.

Creșteri ale numărului total de angajați sunt preconizate în opt din cele 10 țări ale regiunii americane pentru perioada aprilie – iunie 2021, pe când restrângeri de personal sunt așteptate în două. Comparativ cu trimestrul anterior, intențiile de angajare se îmbunătățesc în patru din cele 10 țări ale regiunii americane, însă în comparație cu aceeași perioadă în urmă cu un an, perspectivele de angajare se restrâng în opt țări.

Cele mai puternice intenții de angajare pentru trimestrul II/ 2021 sunt raportate de Statele Unite cu semne încurajatoare pentru cei aflați în căutarea unui loc de muncă în Brazilia și Canada, în timp ce angajatorii din Panama și Peru raportează cele mai slabe perspective de angajare.

Studiul complet, cu rezultatele din cele 43 de țări și teritorii incluse în analiza din această ediție, și o comparație la nivel regional și global, pot fi găsite la:

www.manpowergroup.com/meos

Următorul Studiu ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă va fi dat publicității pe 8 iunie 2021 și va detalia intențiile de angajare pentru cel de-al treilea trimestru al anului 2021.

* Comentariile se bazează pe date ajustate sezonier. Datele nu sunt ajustate sezonier pentru Croația și Portugalia.

Despre studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă

Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă se realizează trimestrial pentru a măsura intențiile angajatorilor de a crește sau de a diminua angajările totale pe parcursul trimestrului următor. ManpowerGroup administrează acest studiu predictiv și cuprinzător de mai mult de 55 de ani, timp în care acesta a devenit unul dintre cele mai credibile studii din lume privind activitatea de angajare. Succesul Studiului ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă se datorează mai multor factori:

Unicitate: Studiul este unic din punct de vedere al amplitudinii sale, al scopului și al sferei de aplicare, duratei și ariei de interes.

Capacitate de previziune: Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă este cel mai vast studiu privind angajarea de forță de muncă și, în egală măsură, studiul cu cea mai mare capacitate de previziune din lume, solicitând angajatorilor să anticipeze nivelul activității de angajare pentru trimestrul următor. Spre deosebire de acesta, alte studii se concentrează pe date retroactive, prezentând ceea ce a avut loc în trecut.

Independență: Studiul se realizează pe un eșantion reprezentativ de angajatori din țările în care se desfășoară. Participanții la studiu nu provin din rândul clienților ManpowerGroup.

Robustețe: Pentru ediția celui de-al doilea trimestru al anului 2021, eșantionul a fost reprezentat de un număr mai mic de angajatori, reflectând impactul generat de situația de urgență existentă la nivel mondial. Studiul se bazează pe interviuarea unui număr de peste 42.000 de angajatori din sectoarele public și privat din 43 de țări și teritorii, pentru măsurarea perspectivelor de angajare în fiecare trimestru. Efectuarea cercetării pe un eșantion reprezentativ și pe sectoare de activitate și regiuni permite oferirea unor informații cât mai detaliate.

Focalizare: De peste 55 de ani, studiul a obținut toate informațiile pe baza unei singure întrebări.

Pentru cercetarea referitoare la cel de-al doilea trimestru al anului 2021 angajatorilor din toată lumea care participă la acest studiu li s-a solicitat să răspundă la aceeași

întrebare: „Cum anticipați că vor evolua angajările totale din locația dumneavoastră în cele trei luni până la sfârșitul lunii iunie 2021, în raport cu trimestrul în curs?”

Metodologie

Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă se realizează cu ajutorul unei metodologii validate, în conformitate cu cele mai înalte standarde din domeniul cercetării de piață. Studiul a fost structurat astfel încât să fie reprezentativ pentru fiecare economie națională. Marja de eroare pentru toate datele, la nivel național, regional și global, nu depășește +/-5.5%.

Previziunea Netă de Angajare

Pe parcursul acestui raport, se folosește termenul „Previziune Netă de Angajare.” Această cifră se obține făcând diferența dintre procentul de angajatori care prognozează o creștere a volumului total de angajări și procentul de angajatori care prevăd o scădere a angajărilor în locația lor, în trimestrul următor. Rezultatul acestui calcul îl reprezintă Previziunea Netă de Angajare. Previziunile Nete de Angajare pentru țările care au acumulat date privitor la cel puțin 17 trimestre consecutive sunt supuse ajustării sezoniere.

S-au efectuat ajustări sezoniere ale datelor din majoritatea țărilor cuprinse în studiu, cu excepția Croației și a Portugaliei. ManpowerGroup intenționează să utilizeze pe viitor ajustări sezoniere și în cazul datelor aferente acestora, pe măsură ce se va strânge cantitatea de date necesară acestei ajustări. De remarcat faptul că începând cu trimestrul II al anului 2008, ManpowerGroup a adoptat metoda TRAMO-SEATS de ajustare sezonieră a datelor.

Despre ManpowerGroup®

ManpowerGroup® (NYSE: MAN), liderul global în soluții privind forța de muncă, ajută companiile să se transforme în lumea schimbătoare a muncii, identificând, atragând, evaluând, dezvoltând și gestionând talentele care le permit să obțină reușite. Concepem și implementăm soluții inovatoare pentru sute de mii de organizații în fiecare an, conectând milioane de oameni la muncă sustenabilă și semnificativă, într-o varietate de domenii și industrii. Familia brandurilor experte ale ManpowerGroup: Manpower, Experis și Talent și Solutions - creează valoare pentru clienți și candidați în peste 75 de țări și teritorii, așa cum a făcut-o vreme de peste 70 de ani.

Suntem recunoscuți în mod constant pentru atitudinea noastră față de diversitate - ca fiind cel mai bun loc de muncă pentru femei, incluziune, egalitate cât și pentru persoanele cu dizabilități, iar în 2020 ManpowerGroup a fost desemnată una dintre Cele Mai Etice Companii din Lume pentru al unsprezecelea an – consacându-i poziția ca brand apreciat în domeniul în care activează.

Vizitați www.manpowergroup.com pentru a afla mai multe despre noi.

ManpowerGroup Romania

ManpowerGroup este prezent în România de 18 ani, susținând performanța, creșterea și flexibilitatea a peste 350 de companii din toate regiunile și domeniile de activitate și conectând zeci de mii de candidați talentați și de profesioniști cu experiență la oportunitățile potrivite, prin brandurile Manpower, Experis și Talent Solutions.

Pentru mai multe informații vizitați www.manpower.ro

ManpowerGroup România
Str. Izvor nr. 80,
Izvor Business Center, etaj 2 și 3
București, sector 5, România
romania@manpower.ro

© 2021, ManpowerGroup. All rights reserved.