

**Studiul ManpowerGroup
privind Perspectivele
Angajării de Forță
de Muncă
România**

**Q3
2021**



ManpowerGroup®

Perspectivile angajării de forță de muncă în România

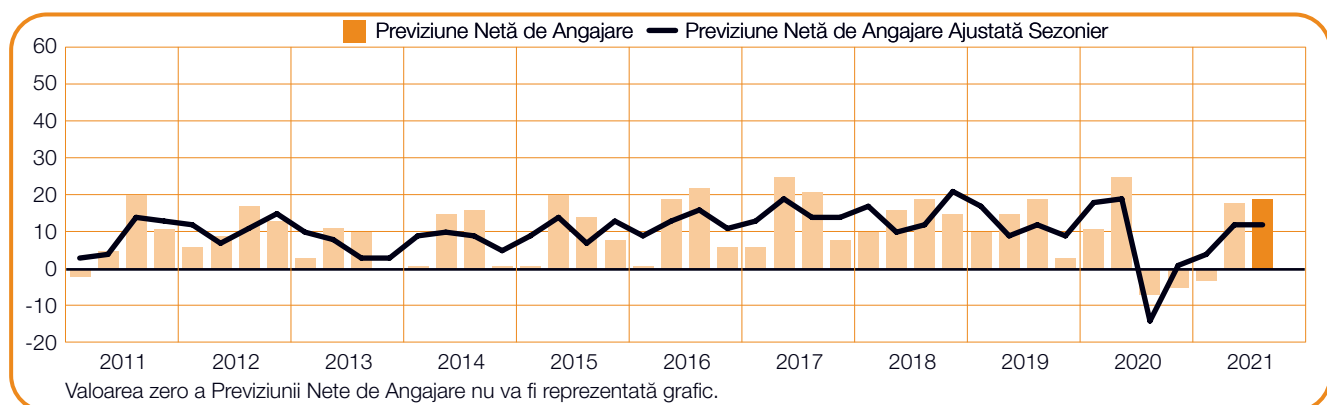
Studiul ManpowerGroup privind Perspectivile Angajării de Forță de Muncă pentru cel de-al treilea trimestru al anului 2021 a fost realizat prin intervievarea unui eșantion reprezentativ de 554 angajatori din România. Toți participanții la sondaj au fost întrebați: “Cum anticipați că vor evolua angajările totale din locația dumneavoastră în cele trei luni până la sfârșitul lunii septembrie 2021, în raport cu trimestrul în curs?”

Cuprins

Perspectivile angajării de forță de muncă în România	1
Comparații la nivel regional	2
Comparații la nivel de sectoare de activitate	7
Comparații în funcție de dimensiunea organizației	12
Perspectivile angajării de forță de muncă la nivel global	13
Despre studiu	15
Despre ManpowerGroup®	16

Perspectivile angajării de forță de muncă în România

	Creștere	Descreștere	Nicio schimbare	Nu știu	Previziunea Netă de Angajare	Previziune Ajustată Sezonier
	%	%	%	%	%	%
Iul-Sep 2021	26	7	64	3	19	12
Apr-Iun 2021	26	8	63	3	18	12
Ian-Mar 2021	12	15	65	8	-3	4
Oct-Dec 2020	11	16	69	4	-5	1
Iul-Sep 2020	15	22	52	11	-7	-14



Sondajul a fost realizat în circumstanțe excepționale, în timpul pandemiei COVID-19. Este foarte probabil ca rezultatele sondajului pentru cel de-al treilea trimestru al anului 2021 să fie notabil diferite față de trimestrul anterior, dat fiind impactul situației de urgență generată la nivel mondial.

Angajatorii români raportează planuri optimiste privind activitatea de angajare pentru perioada iulie – septembrie 2021. 26% dintre angajatori prevăd o creștere a numărului total de angajați, 7% prognozează o scădere și 64% nu prevăd nicio schimbare, ceea ce rezultă într-o Previziune Netă de Angajare de +19%.

După ajustarea datelor pentru eliminarea variațiilor sezoniere, Previziunea este de +12%. Intențiile de angajare rămân neschimbate comparativ cu trimestrul

precedent, și se îmbunătățesc cu 26 puncte procentuale față de aceeași perioadă a anului trecut, când pandemia COVID-19 a avut prima dată impact asupra sentimentului de angajare.

Pe parcursul acestui raport folosim termenul “Previziune Netă de Angajare”. Valoarea acestuia se obține făcând diferența dintre procentul de angajatori care prognozează o creștere a numărului total de angajați din locația lor în trimestrul următor și procentul de angajatori care prevăd o scădere a numărului total de angajați în următoarele trei luni. Procentul rezultat din această scădere reprezintă Previziunea Netă de Angajare.

De aici înainte toate cifrele prezentate în text se referă la date ajustate sezonier, cu excepția cazului în care se specifică altfel.

Pe parcursul acestui raport folosim termenul de „Previziune Netă de Angajare.” Valoarea acesteia se obține făcând diferența dintre procentul de angajatori care prognozează o creștere a numărului total de angajări din locația lor în trimestrul următor și procentul de angajatori care prevăd o scădere a angajărilor din locația lor, per total, în următoarele trei luni. Procentul rezultat din această scădere reprezintă Previziunea Netă de Angajare.

De aici înainte toate cifrele prezentate în text se referă la date ajustate sezonier, cu excepția cazului în care se specifică altfel.

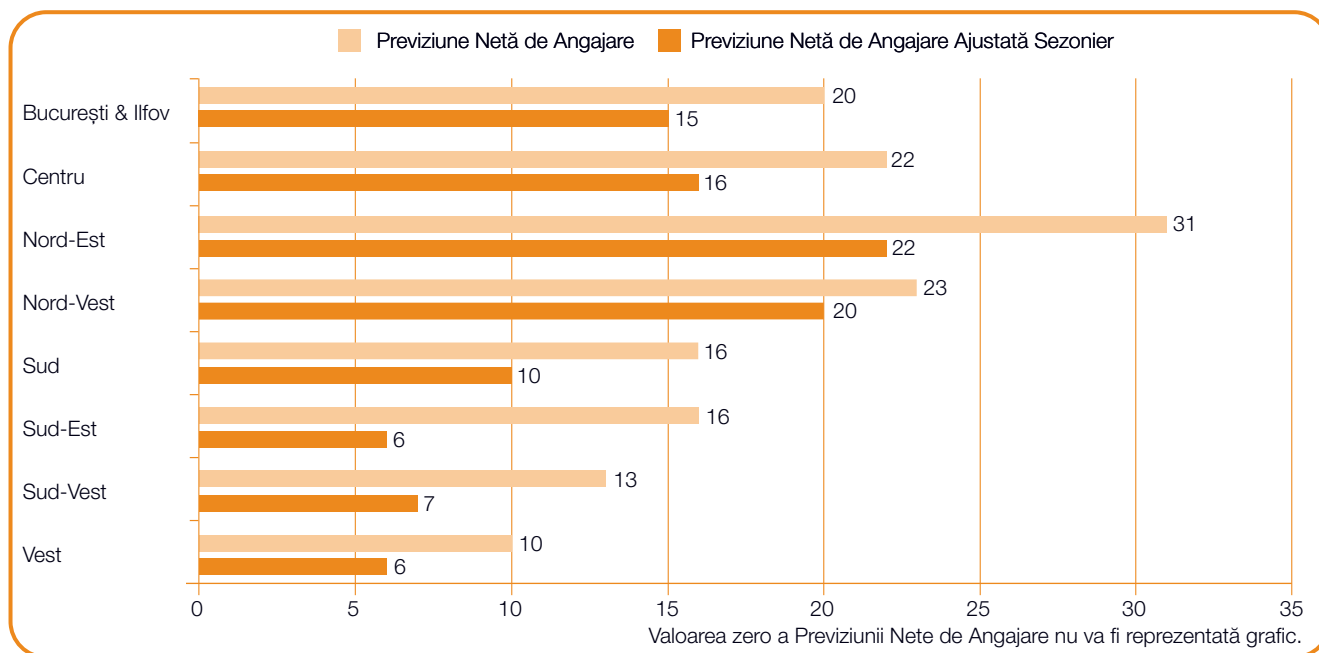
Comparații la nivel regional

Creșteri ale numărului total de angajați sunt anticipate în toate cele opt regiuni ale României în perioada iulie – septembrie. Cel mai puternic climat de angajare este anticipat în regiunea Nord-Est, unde Previziunea Netă de Angajare este de +22%. Intențiile favorabile de angajare sunt raportate în regiunea Nord-Vest, cu o Previziune de +20%, în timp ce Previziuni de +16% și +15% sunt raportate în regiunea Centru și, respectiv, în regiunea București și Ilfov. Pe de altă parte, angajatorii din regiunea Sud se așteaptă la un climat de angajare moderat, cu o Previziune de +10%, iar în regiunea Sud-Vest sunt reflectate unele planuri de angajare, cu o Previziune ce se situează la +7%. Atât în regiunea Sud-Est, cât și în regiunea Vest, angajatorii anticipează o activitate modestă de angajare cu Previziuni de +6%.

Comparativ cu trimestrul precedent, sentimentul de angajare se consolidează în patru din cele opt regiuni. Angajatorii din regiunea Sud-Est raportează cea mai notabilă îmbunătățire, de 9 puncte procentuale, în timp ce intențiile de angajare pentru regiunea Sud-

Vest sunt cu 8 puncte procentuale mai puternice. Atât în regiunea Nord-Est, cât și în regiunea Nord-Vest, angajatorii raportează perspective de angajare care se îmbunătățesc cu 6 puncte procentuale. Cu toate acestea, Previziunea pentru regiunea Vest slăbește ușor, fiind mai restrânsă cu 2 puncte procentuale.

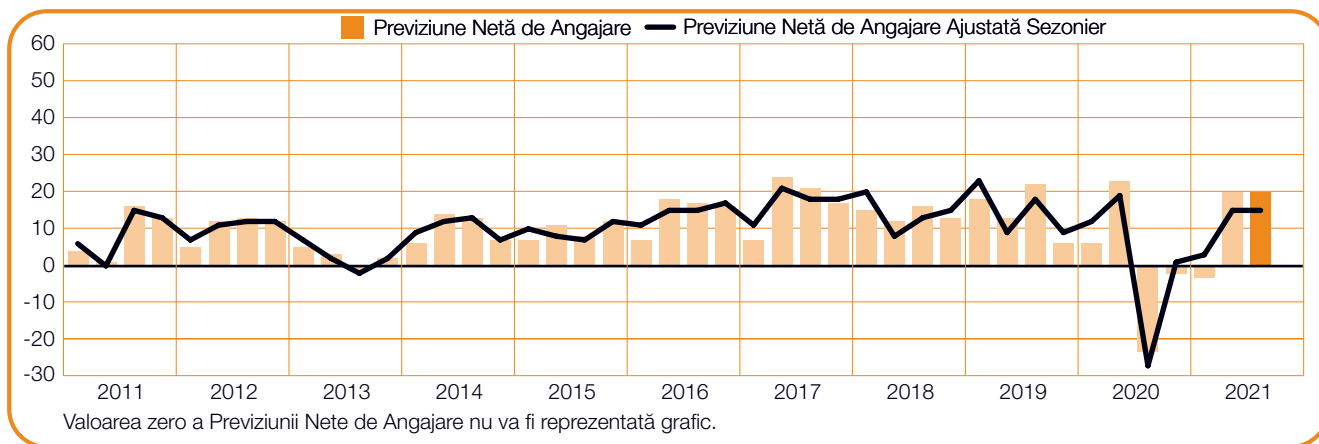
Angajatorii din șapte din cele opt regiuni raportează perspective de angajare mai puternice în comparație cu aceeași perioadă acum un an - primul trimestru în care pandemia COVID-19 a avut un impact asupra intențiilor de angajare. Perspectivele de angajare pentru regiunea București și Ilfov sunt mai robuste cu 42 de puncte procentuale, iar angajatorii din regiunea Sud raportează și ei o îmbunătățire de 37 de puncte procentuale. Planurile de angajare se consolidează cu 29 și 28 de puncte procentuale în regiunea Sud-Est și, respectiv, în regiunea Nord-Est, în timp ce intențiile de angajare pentru regiunea Nord-Vest se îmbunătățesc cu 23 de puncte procentuale. Cu toate acestea, în regiunea Sud-Vest sentimentul de angajare slăbește cu 6 puncte procentuale.



+20 (+15)%

București și Ilfov

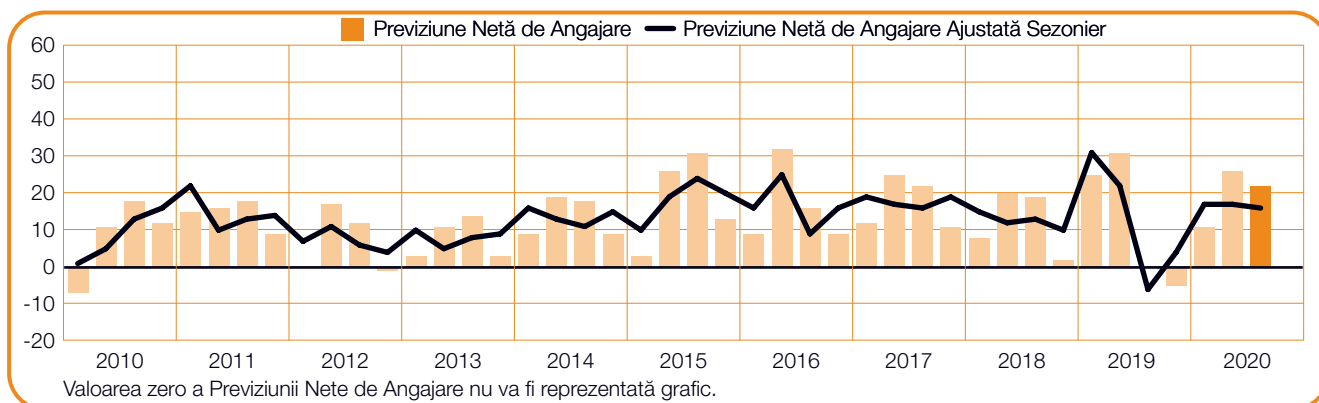
Angajatorii din regiune se așteaptă ca sentimentul optimist de angajare să continue în următoarele trei luni, raportând o Previziune Netă de Angajare de +15%, pentru al doilea trimestru consecutiv. În comparație cu aceeași perioadă acum un an, planurile de angajare se consolidează considerabil, cu 42 de puncte procentuale.



+22 (+16)%

Centru

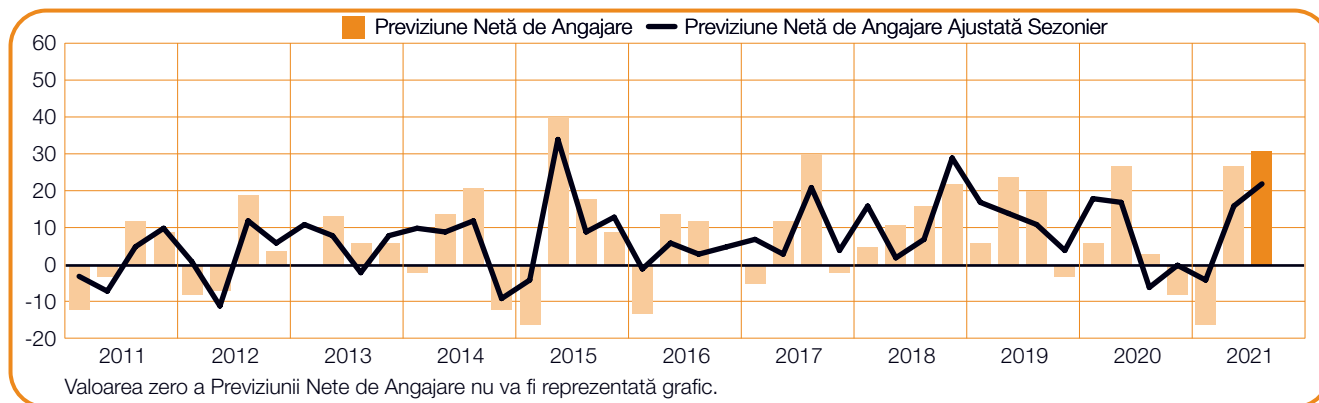
Cei aflați în căutarea unui loc de muncă se pot aștepta la intenții de angajare favorabile în perioada iulie – septembrie, potrivit angajatorilor care raportează o Previziune Netă de Angajare de +16%. Planurile de angajare rămân relativ stabile în comparație cu trimestrul anterior și se îmbunătățesc cu 22 de puncte procentuale de la an la an.



+31 (+22)%

Nord-Est

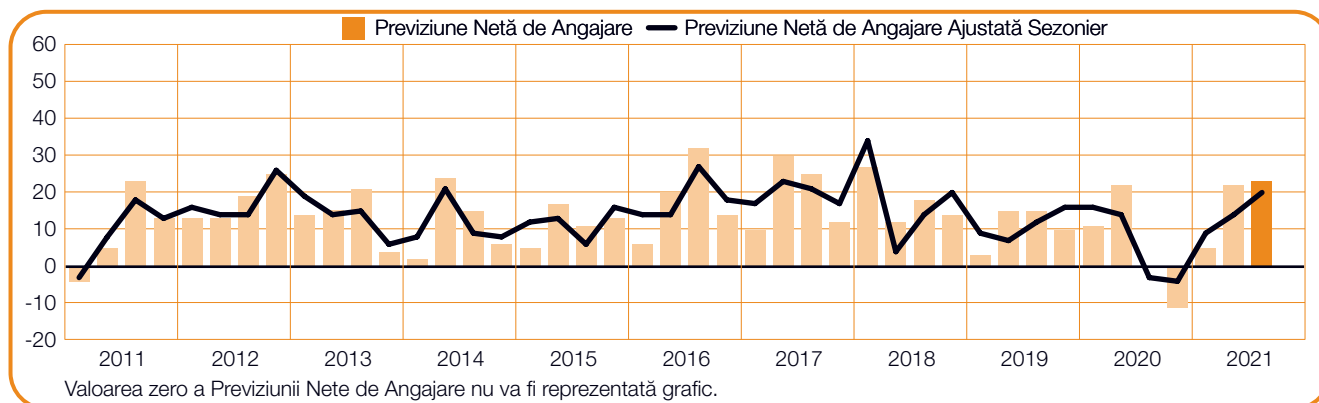
Cea mai robustă piață a muncii din ultimii doi ani este prognozată pentru cel de-al treilea trimestru al anului 2021. Angajatorii raportează o Previziune Netă de Angajare de +22%, intențiile de angajare se consolidează cu 6 puncte procentuale în comparație cu trimestrul anterior și cu 28 de puncte procentuale în comparație cu aceeași perioadă anului trecut.



+23 (+20)%

Nord-Vest

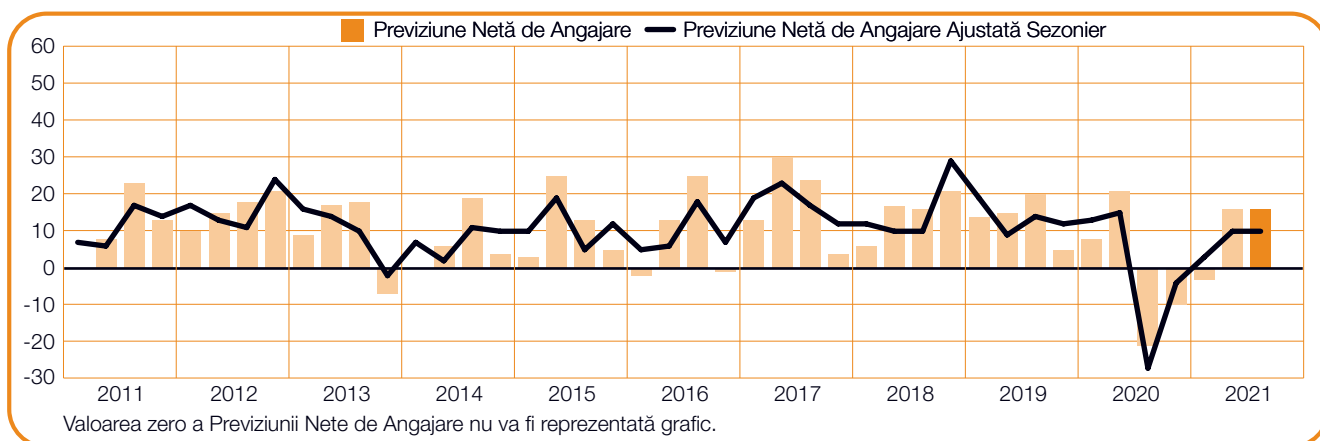
Pentru trimestrul următor, angajatorii din regiune se așteaptă la cel mai puternic climat de angajare raportat în ultimii doi ani, cu o Previziune Netă de Angajare de +20%. Perspectivile de angajare sunt cu 6 puncte procentuale mai puternice în comparație cu trimestrul II/2021, respectiv cu 23 de puncte procentuale în comparație cu aceeași perioadă în urmă cu un an.



+16 (+10)%

Sud

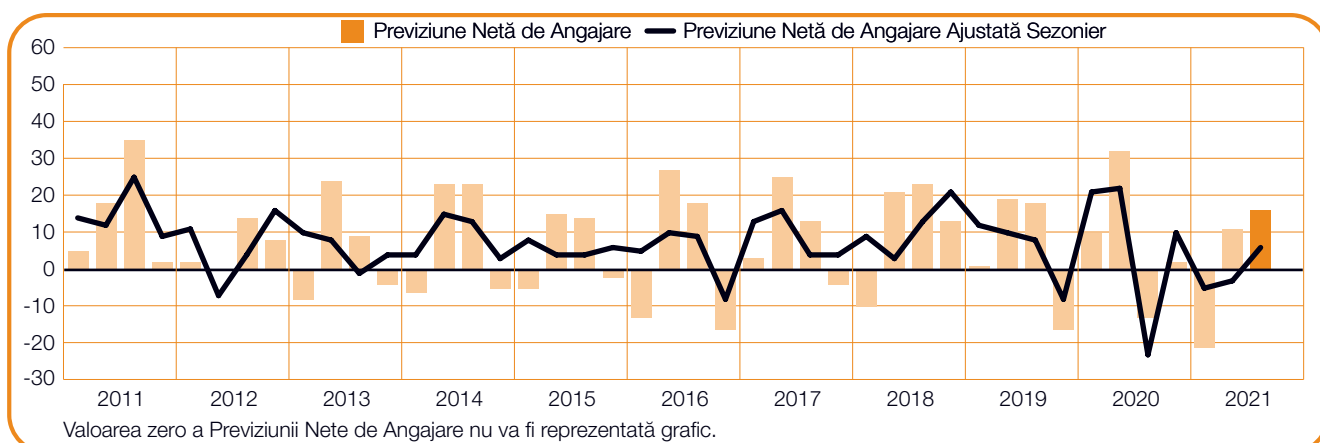
Se preconizează că ritmul de angajare optimist va continua în următoarele trei luni, angajatorii raportând o Previziune de +10%, pentru al doilea trimestru consecutiv. Comparativ cu al treilea trimestru al anului 2020, sentimentul de angajare este mai puternic cu 37 de puncte procentuale.



+16 (+6)%

Sud-Est

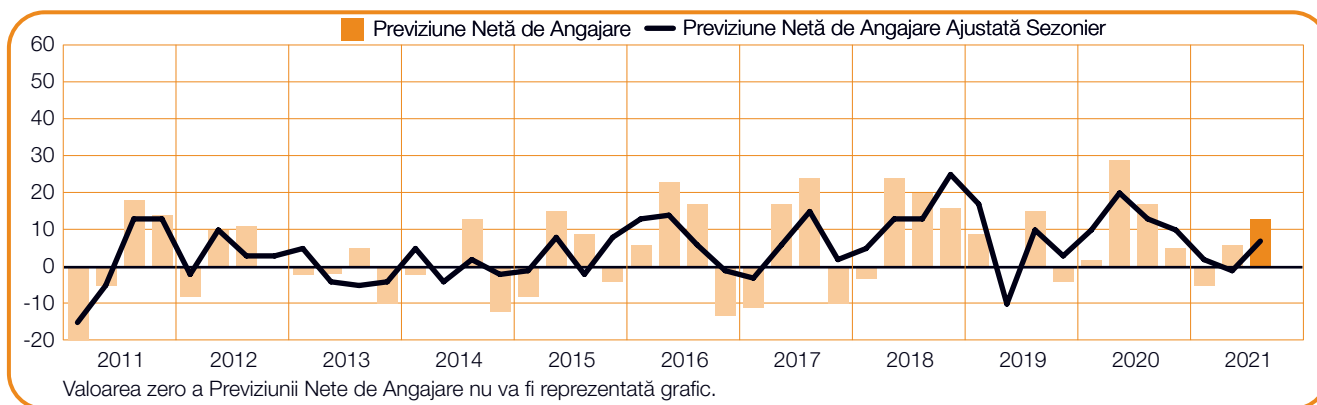
Creșteri moderate ale numărului total de angajați sunt așteptate în trimestrul următor, angajatorii raportând o Previziune Netă de Angajare de +6%. Planurile de angajare se îmbunătățesc atât trimestrial, cât și de la an la an, cu 9, respectiv cu 29 de puncte procentuale.



+13 (+7)%

Sud-Vest

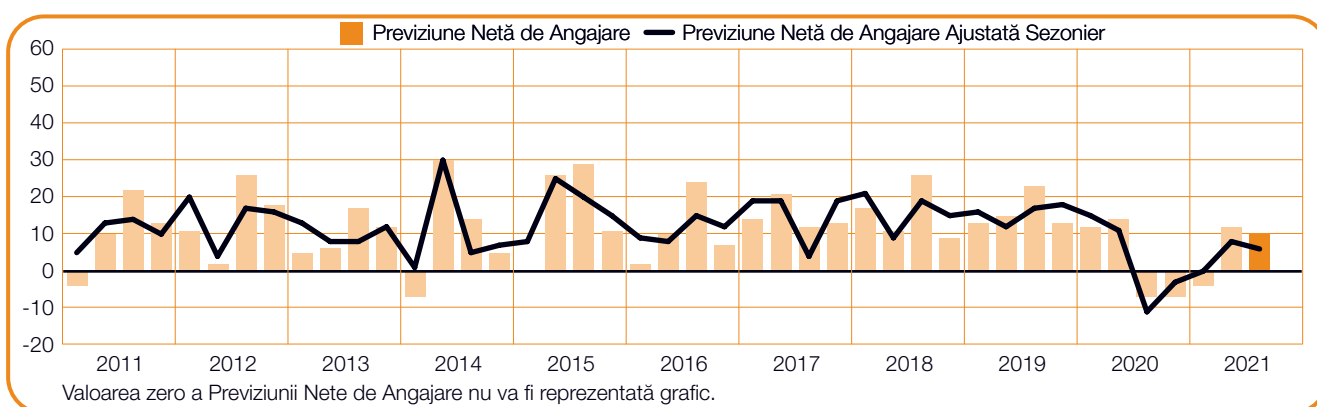
Cei aflați în căutarea unui loc de muncă se pot aștepta la unele oportunități de angajare în perioada iulie – septembrie, potrivit angajatorilor care raportează o Previziune Netă de Angajare +7%. Intențiile de angajare se consolidează cu 8 puncte procentuale în comparație cu trimestrul anterior, dar se restrâng cu 6 puncte procentuale în comparație cu aceeași perioadă din 2020.



+10 (+6)%

Vest

Cu o Previziune Netă de Angajare de +6%, angajatorii anticipează un ritm conservator de angajare pentru trimestrul următor. Planurile de angajare slăbesc cu 2 puncte procentuale în comparație cu trimestrul anterior, dar sunt cu 17 puncte procentuale mai puternice în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut.



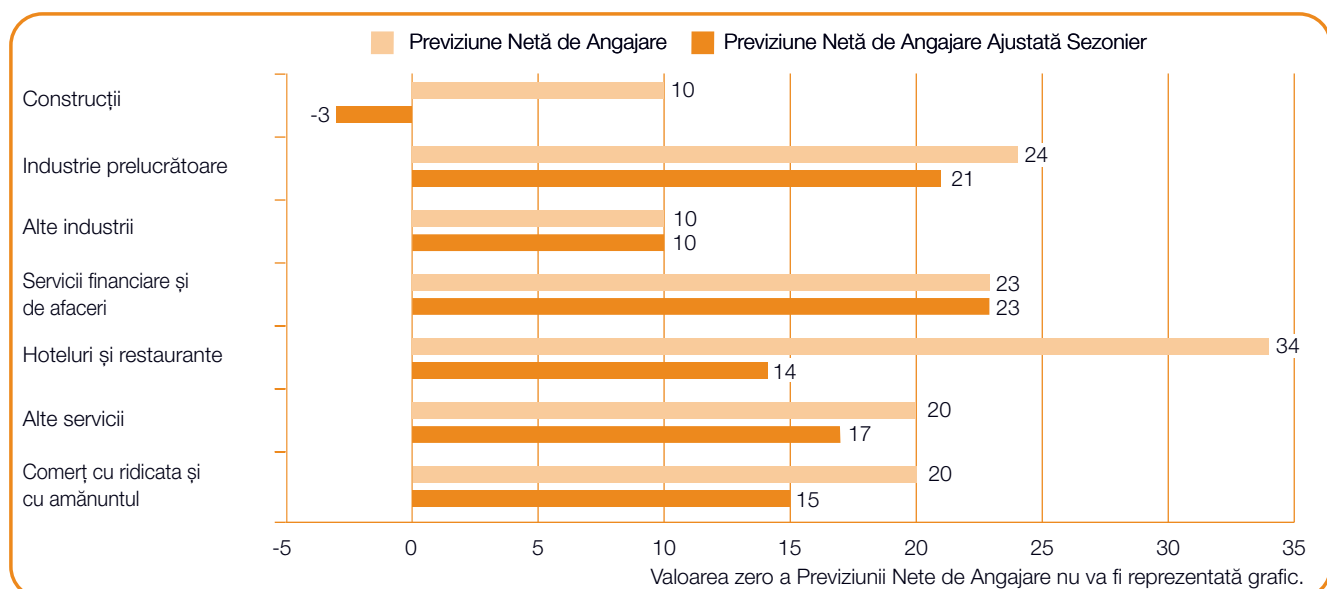
Comparații la nivel de sectoare de activitate

Angajatorii din șase din cele șapte sectoare de activitate se așteaptă la creșteri ale numărului total de angajați pentru trimestrul următor. Cel mai puternic sentiment de angajare este raportat de angajatorii din sectorul Servicii financiare și de afaceri, cu o Previziune Netă de Angajare de +23%. Angajatorii din sectorul Industrie prelucrătoare prognozează creșteri solide ale numărului total de angajați, cu o Previziune care se situează la +21%, în timp ce Previziuni optimiste, de +17% și +15%, sunt raportate în sectorul Alte servicii, respectiv, în sectorul Comerț cu ridicata și cu amănuntul. Angajatorii din sectorul Hoteluri și restaurante se așteaptă un climat favorabil de angajare, raportând o Previziune Netă de Angajare de +14%, iar Previziunea pentru sectorul Alte industrii se situează la +10%. Cu toate acestea, angajatorii din sectorul Construcții se așteaptă la restrângeri de personal, raportând o Previziune Netă de Angajare de -3%.

Intențiile de angajare se consolidează în toate cele șapte sectoare de activitate în comparație cu

trimestrul anterior, în special cu 8 puncte procentuale în sectorul Alte industrii. Pe de altă parte, sunt raportate îmbunătățiri de 6 puncte procentuale pentru sectorul de Hoteluri și restaurante, iar planurile de angajare sunt cu 4 puncte procentuale mai puternice în alte două sectoare - Industrie prelucrătoare și Servicii financiare și de afaceri.

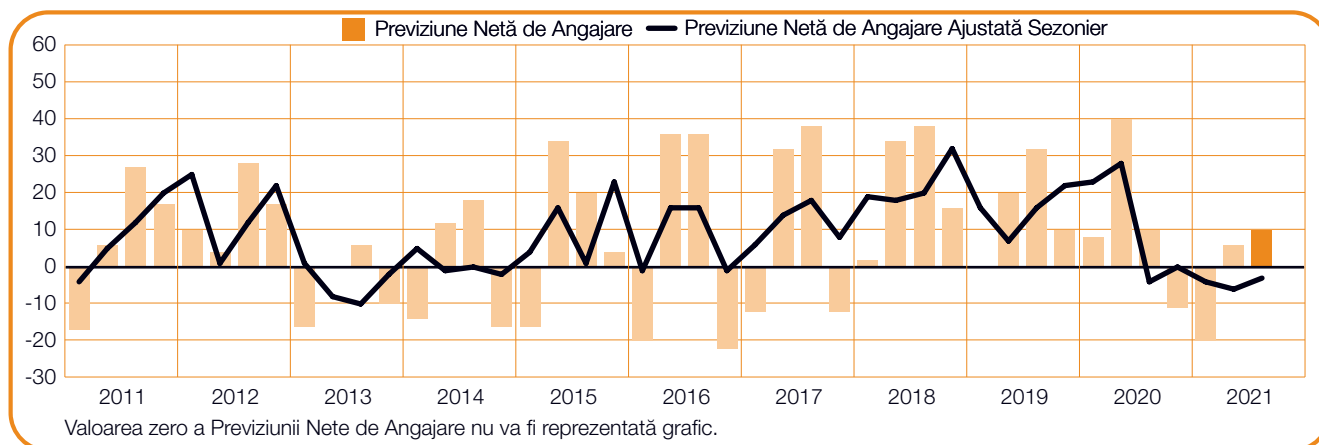
În comparație al treilea trimestru al anului 2020 – primul trimestru în care COVID-19 a avut un impact asupra sentimentului de angajare – planurile de angajare se îmbunătățesc în toate cele șapte sectoare de activitate. O creștere considerabilă, de 64 de puncte procentuale, este raportată în sectorul Hoteluri și restaurante, în timp ce intențiile de angajare sunt cu 41 și 36 puncte procentuale mai puternice în sectorul Comerț cu ridicata și cu amănuntul și, respectiv, sectorul Servicii financiare și de afaceri. Planurile de angajare se îmbunătățesc cu 34 de puncte procentuale în sectorul Alte servicii și cu 18 puncte procentuale în sectorul Industrie prelucrătoare.



+10 (-3)%

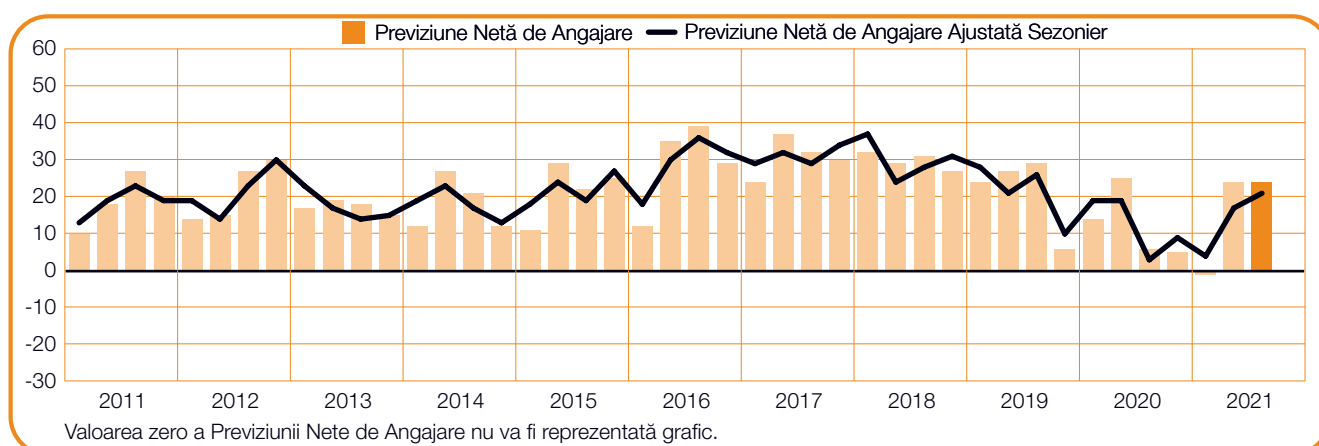
Construcții

Se estimează ca piață a muncii va continua să fie restrânsă pentru acest sector de activitate și pentru trimestrul următor, angajatorii raportând a treia lună consecutiv intenții de angajare pesimiste, cu o Previziune Netă de Angajare care se situează la -3%. Perspectivele de angajare se îmbunătățesc cu 3 puncte procentuale față de trimestrul trecut, și rămân relativ stabile în comparație cu aceeași perioadă în urmă cu un an.

**+24 (+21)%**

Industrie prelucrătoare

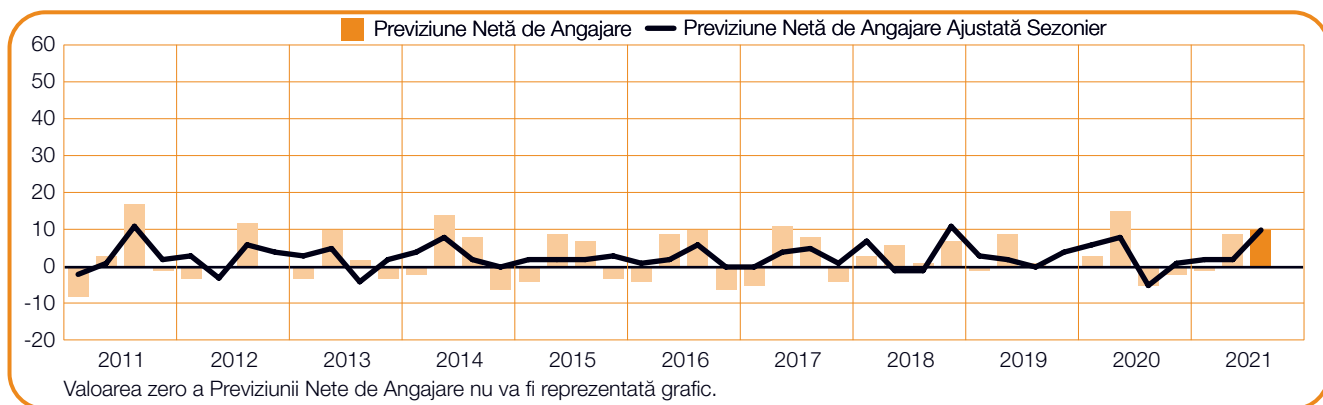
Cea mai robustă piață a muncii din ultimii doi ani este preconizată pentru perioada iulie – septembrie, cu o Previziune Netă de Angajare de +21%. Intențiile de angajare se îmbunătățesc cu 4 puncte procentuale în comparație cu trimestrul anterior, respectiv cu 18 puncte procentuale față de trimestrul III/2020.



+10 (+10)%

Alte industrii

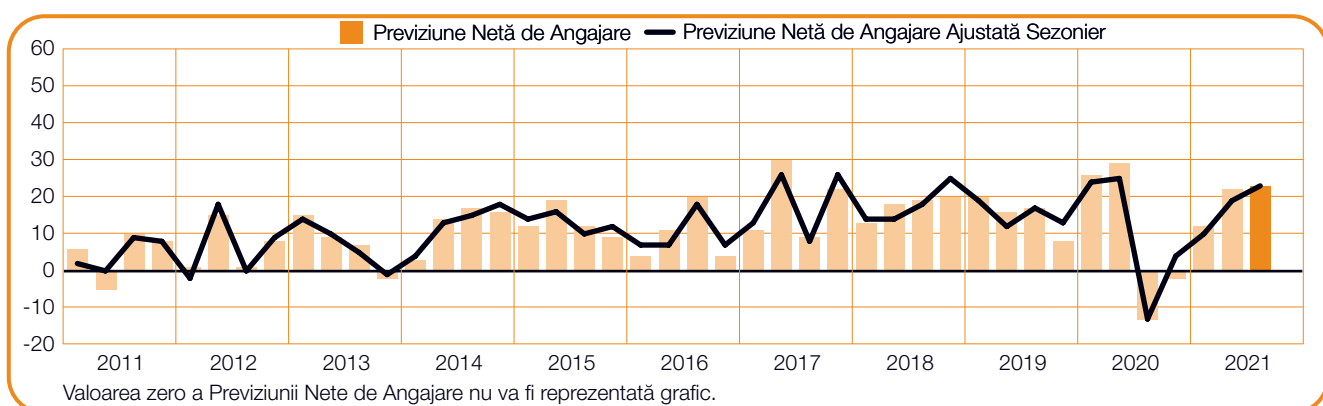
Cu o Previziune Netă de Angajare de +10%, angajatorii anticipează cel mai puternic climat de angajare din ultimii doi ani pentru următoarele trei luni. Planurile de angajare se îmbunătățesc cu 8 puncte procentuale în comparație cu trimestrul anterior și sunt cu 15 puncte procentuale mai puternice de la an la an.



+23 (+23)%

Servicii financiare și de afaceri

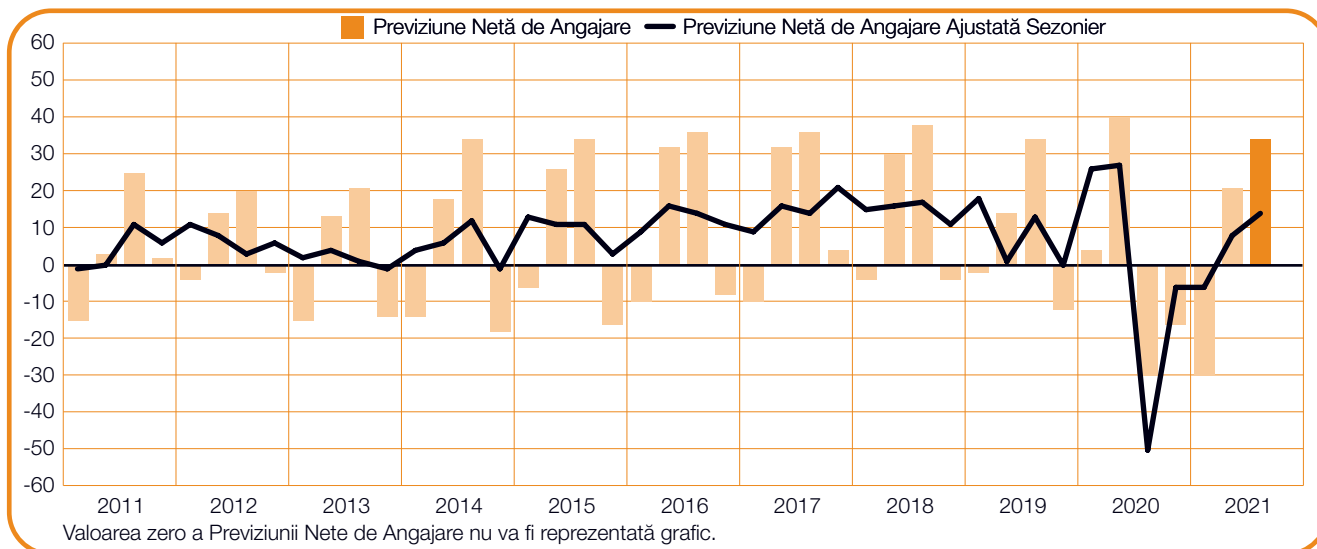
Angajatorii prognozează o cea mai robustă piață a muncii pentru al treilea trimestru al anului 2021, cu o Previziune Netă de Angajare de +23%. Perspectivele de angajare sunt cu 4 puncte procentuale mai puternice comparativ cu trimestrul anterior, și se îmbunătățesc cu 36 de puncte procentuale în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut.



+34 (+14)%

Hoteluri și restaurante

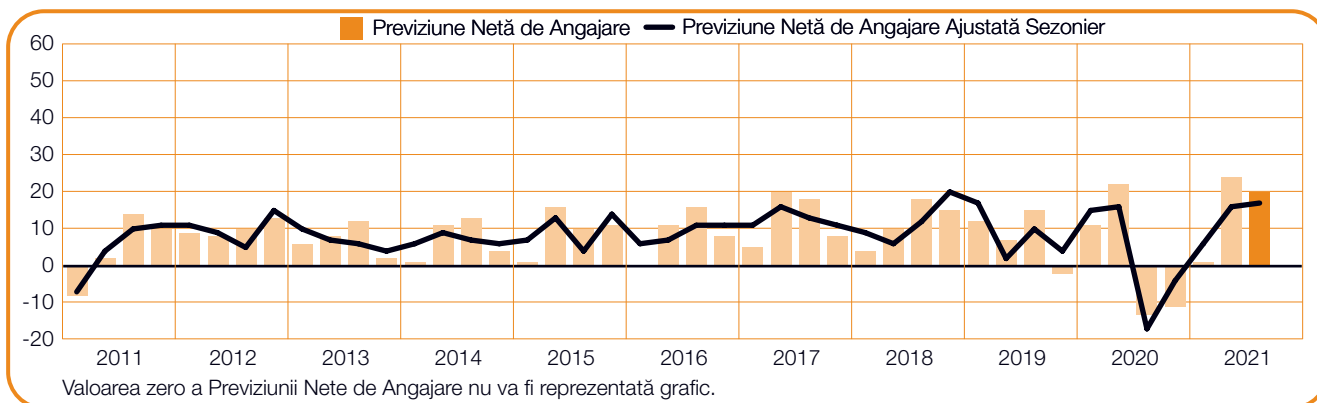
Cei aflați în căutarea unui loc de muncă vor beneficia probabil de un climat favorabil de angajare în trimestrul următor, potrivit angajatorilor care raportează o Previțiune Netă de Angajare de +14%. Intențiile de angajare se îmbunătățesc cu 6 puncte procentuale în comparație cu trimestrul anterior, respectiv cu 64 de puncte procentuale, în comparație cu al treilea trimestru al anului 2020.



+20 (+17)%

Alte servicii

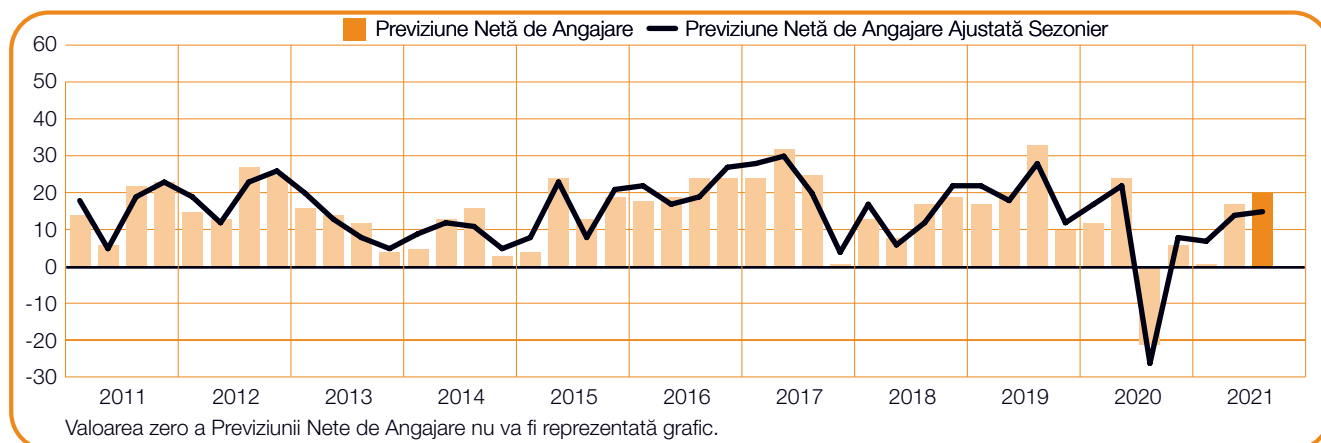
Cea mai puternică piață a muncii din ultimii doi ani este prognozată pentru perioada iulie – septembrie, angajatorii raportând o Previțiune Netă de Angajare +17%. Planurile de angajare rămân relativ stabile în comparație cu trimestrul II/2021 și se consolidează cu 34 de puncte procentuale în comparație cu aceeași perioadă a anului anterior.



+20 (+15)%

Comerț cu ridicata și cu amănuntul

Se preconizează un climat favorabil de angajare, dat fiind că angajatorii din sector raportează o Previziune Netă de Angajare de +15% pentru următoarele trei luni. Sentimentul de angajare rămâne relativ stabil de la trimestru la trimestru și se îmbunătățește considerabil, cu 41 de puncte procentuale în comparație cu aceeași perioadă a anului anterior.



Comparații în funcție de dimensiunea organizației

Angajatorii care participă la studiu sunt clasificați în patru tipuri, în funcție de dimensiunea organizației: micro-organizații, definite ca structuri cu mai puțin de 10 angajați, organizații mici, adică organizații cu 10-49 de angajați, organizații medii (mijlocii), care au între 50 și 249 de angajați și organizații mari, cu 250 sau mai mulți angajați.

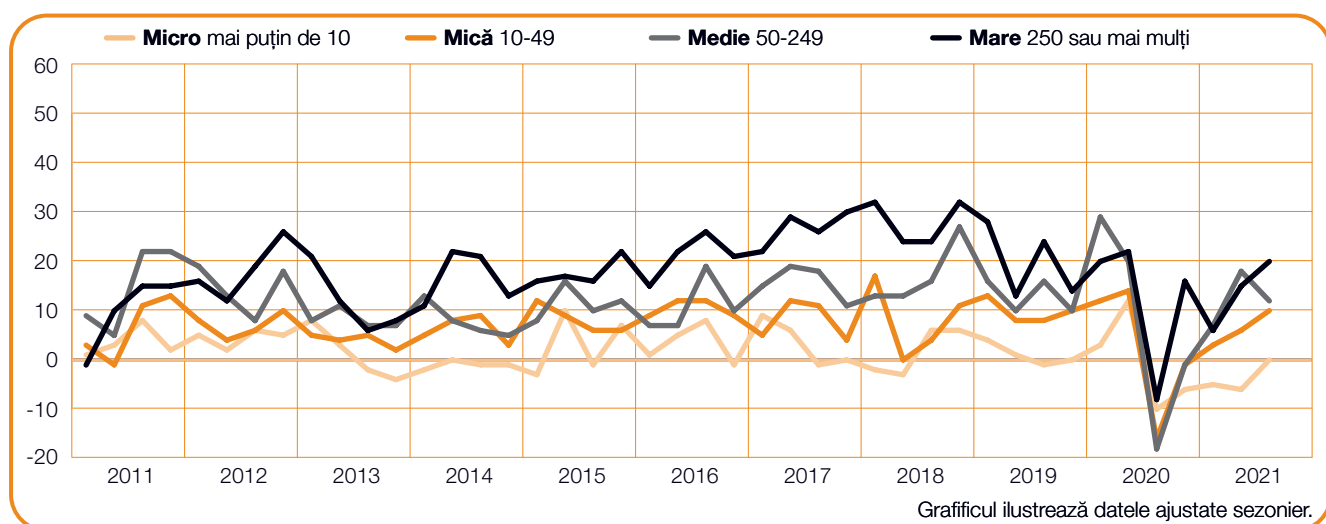
Creșteri ale numărului total de angajați sunt anticipate în toate cele patru categorii de organizații clasificate în funcție de dimensiunea organizației, pentru următoarele trei luni. Cele mai puternice perspective de angajare sunt raportate de angajatorii de dimensiuni mari, cu o Previziune Netă de Angajare de +20%. Angajatorii din organizații de dimensiuni mijlocii raportează planuri de angajare respectabile, cu o Previziune de +12%, în timp ce pentru categoriile de organizații de dimensiuni mici și micro-organizații, Previziunile se situează la +10%, respectiv +5%.

În comparație cu trimestrul anterior, angajatorii din micro-organizații raportează îmbunătățiri ale planurilor de angajare cu 8 puncte procentuale. De asemenea,

sunt raportate consolidări ale intențiilor de angajare cu 5 și 4 puncte procentuale, pentru organizațiile de dimensiuni mari, respectiv organizațiile de dimensiuni mici. Cu toate acestea, angajatorii din organizații de dimensiuni medii raportează planuri de angajare care se restrâng cu 6 puncte procentuale.

Comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut – trimestrul III/2020, când pandemia COVID-19 a avut prima dată impact asupra sentimentului de angajare – Previziunile se consolidează în toate cele patru categorii de organizații clasificate în funcție de dimensiunea organizației. O îmbunătățire considerabilă, de 30 de puncte procentuale, este raportată de angajatorii din organizații de dimensiuni mijlocii, în timp ce perspectivele sunt cu 28 și 26 de puncte procentuale mai puternice pentru organizațiile de dimensiuni mari și, respectiv, mici. Pe de altă parte, angajatorii din micro-organizații raportează intenții de angajare care se îmbunătățesc cu 17 puncte procentuale.

Dimensiunea organizației	Creștere	Descreștere	Nicio schimbare	Nu știu	Previziunea Netă de Angajare	Previziune Ajustată Sezonier
	%	%	%	%	%	%
Micro mai puțin de 10 angajați	18	9	70	3	9	5
Mică între 10-49 angajați	25	6	67	2	19	10
Medie între 50-249 angajați	29	8	60	3	21	12
Mare peste 250 angajați	30	7	60	3	23	20

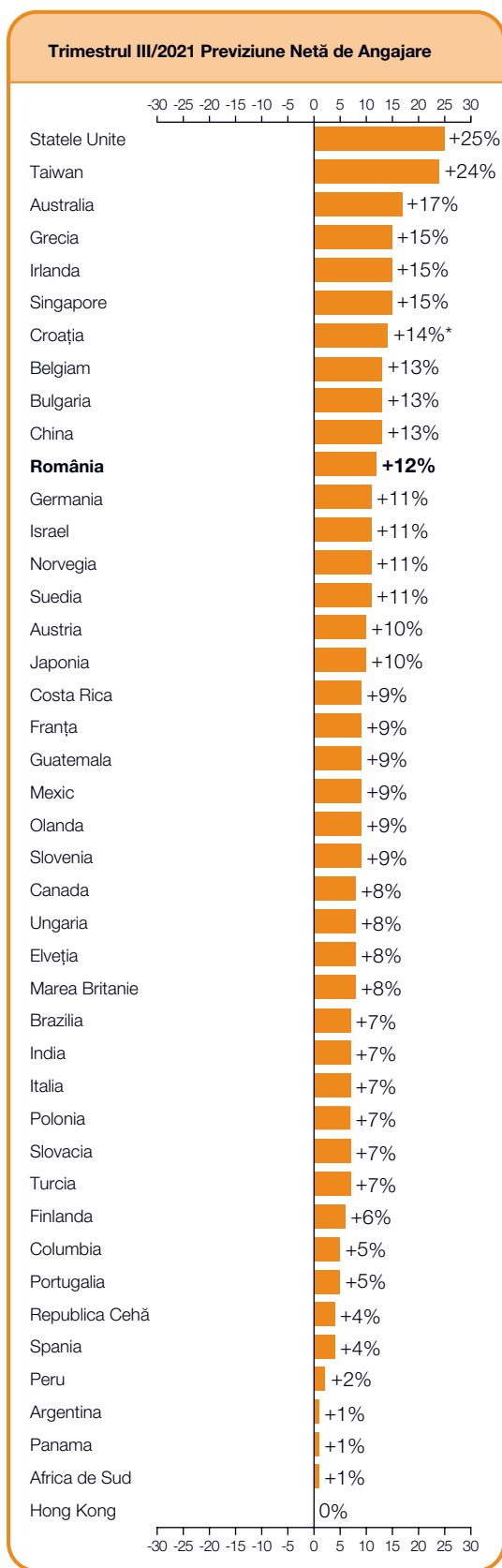


Global Employment Outlook

	Trimestrul III/2021	Schimbare de la trimestru la trimestru trim. II/2021 vs. trim. III/2021	Schimbare de la an la an trim. III/2020 vs. trim. III/2021
	%		
America			
Argentina	-1 (1) ¹	-5 (-1) ¹	8 (8) ¹
Brazilia	7 (7) ¹	-6 (-2) ¹	21 (21) ¹
Canada	13 (8) ¹	2 (0) ¹	18 (18) ¹
Columbia	6 (5) ¹	0 (-1) ¹	24 (24) ¹
Costa Rica	8 (9) ¹	2 (5) ¹	31 (31) ¹
Guatemala	9 (9) ¹	2 (2) ¹	22 (21) ¹
Mexic	10 (9) ¹	2 (2) ¹	19 (19) ¹
Panama	0 (1) ¹	7 (9) ¹	12 (12) ¹
Peru	2 (2) ¹	2 (3) ¹	21 (20) ¹
Statele Unite	29 (25) ¹	10 (7) ¹	23 (22) ¹

Asia Pacific			
Australia	16 (17) ¹	0 (0) ¹	30 (30) ¹
China	16 (13) ¹	11 (7) ¹	13 (10) ¹
Hong Kong	1 (0) ¹	3 (1) ¹	1 (0) ¹
India	5 (7) ¹	-5 (-2) ¹	2 (2) ¹
Japonia	11 (10) ¹	4 (5) ¹	2 (1) ¹
Singapore	16 (15) ¹	-1 (-1) ¹	43 (43) ¹
Taiwan	27 (24) ¹	2 (-1) ¹	20 (20) ¹

EMEA[†]			
Austria	14 (10) ¹	7 (6) ¹	14 (14) ¹
Belgia	14 (13) ¹	5 (4) ¹	19 (19) ¹
Bulgaria	18 (13) ¹	15 (11) ¹	24 (23) ¹
Croația	14	2	12
Republica Cehă	7 (4) ¹	-1 (-3) ¹	11 (11) ¹
Finlanda	13 (6) ¹	7 (4) ¹	13 (13) ¹
Franța	12 (9) ¹	4 (2) ¹	20 (20) ¹
Germania	12 (11) ¹	7 (8) ¹	10 (10) ¹
Grecia	22 (15) ¹	7 (6) ¹	24 (23) ¹
Ungaria	8 (8) ¹	3 (6) ¹	13 (14) ¹
Irlanda	18 (15) ¹	15 (15) ¹	27 (27) ¹
Israel	15 (11) ¹	6 (3) ¹	22 (22) ¹
Italia	9 (7) ¹	6 (8) ¹	12 (11) ¹
Olanda	10 (9) ¹	5 (6) ¹	13 (13) ¹
Norvegia	15 (11) ¹	9 (5) ¹	19 (19) ¹
Polonia	9 (7) ¹	2 (1) ¹	14 (14) ¹
Portugalia	8 (5) ¹	9 (6) ¹	17 (17) ¹
România	19 (12) ¹	1 (0) ¹	26 (26) ¹
Slovacia	11 (7) ¹	5 (2) ¹	23 (23) ¹
Slovenia	13 (9) ¹	3 (0) ¹	20 (19) ¹
Africa de Sud	0 (1) ¹	4 (6) ¹	19 (19) ¹
Spania	7 (4) ¹	6 (4) ¹	17 (16) ¹
Suedia	17 (11) ¹	6 (3) ¹	23 (23) ¹
Elveția	10 (8) ¹	5 (5) ¹	17 (17) ¹
Turcia	11 (7) ¹	-5 (-4) ¹	9 (9) ¹
UK	8 (8) ¹	13 (13) ¹	20 (20) ¹



[†] EMEA – Europe, Orientul Mijlociu și Africa.

* Indicates unadjusted data.

1. Numărul dintre paranteze reprezintă Previușea Netă de Angajare ajustată sezonier, proces prin care este eliminat impactul variațiilor sezoniere asupra activității de angajare. Observație - Aceste date nu sunt disponibile pentru toate țările participante, fiind nevoie de minim 17 trimestre de istoric.

Intenții de angajare în 42 din cele 43 de țări și teritorii analizate

ManpowerGroup a intervievat peste 45,000 de angajatori din 43 de țări și teritorii pentru a prognoza activitatea* de pe piața muncii pentru cel de-al treilea trimestru al anului 2021. Toți participanții au fost întrebați: “Cum anticipați că vor evolua angajările totale din locația dumneavoastră în cele trei luni până la sfârșitul lunii septembrie 2021, în raport cu luna în curs?” Sondajul a fost realizat în circumstanțe excepționale, în timpul pandemiei COVID-19. Este posibil ca rezultatele sondajului pentru cel de-al treilea trimestru al anului 2021 să reflecte impactul generat de situația de urgență existentă la nivel mondial, cât și de restricțiile economice existente în multe dintre țările analizate.

Angajatorii din 42 din cele 43 de țări și teritorii analizate de ManpowerGroup pentru cel de-al treilea trimestru al anului 2021, se așteaptă la creșteri ale numărului total de angajați și la o activitate de angajare stagnantă în una.

În comparație cu cel de-al doilea trimestru al anului 2021, angajatorii raportează planuri de angajare mai puternice în 31 din cele 43 de țări și teritorii, în timp ce perspectivele slăbesc în opt și rămân neschimbate în patru. Comparativ cu perioada de acum un an - când COVID-19 a avut un impact pentru prima dată asupra sentimentului de angajare - angajatorii din 42 din cele 43 de țări și teritorii raportează planuri de angajare consolidate, și neschimbate în una. Pentru următoarele trei luni, cele mai puternice piețe ale forței de muncă sunt așteptate de angajatorii în SUA, Taiwan, Australia, Grecia, Irlanda și Singapore, în timp ce angajatorii din Hong Kong, Argentina, Panama și Africa de Sud, formulează cele mai slabe intenții de angajare.

Angajatorii se așteaptă la creșteri ale numărului total de angajați în toate cele 26 de țări participante la studiu din Europa, Orientul Mijlociu și Africa (EMEA) în decursul trimestrului următor. În comparație cu trimestrul anterior, intențiile de angajare se consolidează în 22 din cele 26 de țări analizate din Europa, Orientul Mijlociu și Africa (EMEA), și slăbesc în două. În comparație cu aceeași perioadă a anului trecut, planurile de angajare se consolidează în toate cele 26 de țări EMEA. Cea mai puternică activitate de

angajare este așteptată în Grecia, Irlanda și Croația, în timp ce angajatorii din Africa de Sud, Republica Cehă și Spania prognozează cele mai slabe intenții de angajare.

Se anticipează creșteri ale numărului total de angajați în șase din cele șapte țări și teritorii analizate din Asia Pacific în perioada iulie – septembrie, și o activitate de angajare stagnantă în una - Hong Kong. În comparație cu trimestrul anterior, planurile de angajare se îmbunătățesc în trei țări și teritorii, și slăbesc în trei. Comparativ cu aceeași perioadă în urmă cu un an, sentimentul de angajare se consolidează în șase țări și teritorii din Asia Pacific și rămâne neschimbat în una. Cele mai puternice planuri de angajare pentru următoarele trei luni sunt raportate în Taiwan și Australia, în timp ce cea mai slabă piață a muncii este așteptată în Hong Kong.

Creșteri ale numărului total de angajați sunt preconizate în toate cele 10 țări ale regiunii americane pentru perioada iulie – septembrie 2021. Comparativ cu trimestrul anterior, intențiile de angajare se îmbunătățesc în șase din cele 10 țări ale regiunii americane și se restrâng în trei. În comparație cu aceeași perioadă în urmă cu un an, perspectivele de angajare se consolidează în toate cele 10 țări ale regiunii americane.

Cel mai puternic ritm de angajare pentru trimestrul III/2021 este raportat de Statele Unite, în timp ce angajatorii din Costa Rica, Guatemala și Mexic formulează intenții optimiste de angajare. Cele mai slabe piețe ale forței de muncă pentru trimestrul următor sunt anticipate în Argentina și Panama.

Studiul complet, cu rezultatele din cele 43 de țări și teritorii incluse în analiza din această ediție, și o comparație la nivel regional și global, pot fi găsite la

www.manpowergroup.com/meos

Următorul Studiu ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă va fi dat publicității pe 14 septembrie și va detalia intențiile de angajare pentru cel de-al patrulea trimestru al anului 2021.

* Comentariile se bazează pe date ajustate sezonier. Datele nu sunt ajustate sezonier pentru Croația.

Despre studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă

Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă se realizează trimestrial pentru a măsura intențiile angajatorilor de a crește sau de a diminua angajările totale pe parcursul trimestrului următor.

ManpowerGroup administrează acest studiu predictiv și cuprinzător de mai mult de 55 de ani, timp în care acesta a devenit unul dintre cele mai credibile studii din lume privind activitatea de angajare. Succesul Studiului ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă se datorează mai multor factori:

Unicitate: Studiul este unic din punct de vedere al amplitudinii sale, al scopului și al sferei de aplicare, duratei și ariei de interes.

Capacitate de previziune: Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă este cel mai vast studiu privind angajarea de forță de muncă și, în egală măsură, studiul cu cea mai mare capacitate de previziune din lume, solicitând angajatorilor să anticipeze nivelul activității de angajare pentru trimestrul următor. Spre deosebire de acesta, alte studii se concentrează pe date retroactive, prezentând ceea ce a avut loc în trecut.

Independență: Studiul se realizează pe un eșantion reprezentativ de angajatori din țările în care se desfășoară. Participanții la studiu nu provin din rândul clienților ManpowerGroup.

Robustețe: Pentru ediția celui de-al treilea trimestru al anului 2021, eșantionul a fost reprezentat de un număr mai mic de angajatori, reflectând impactul generat de situația de urgență existentă la nivel mondial. Studiul se bazează pe interviuarea unui număr de peste 45.000 de angajatori din sectoarele public și privat din 43 de țări și teritorii, pentru măsurarea perspectivelor de angajare în fiecare trimestru. Efectuarea cercetării pe un eșantion reprezentativ și pe sectoare de activitate și regiuni permite oferirea unor informații cât mai detaliate.

Focalizare: De peste 55 de ani, studiul a obținut toate informațiile pe baza unei singure întrebări.

Pentru cercetarea referitoare la cel de-al treilea trimestru al anului 2021 angajatorilor din toată lumea care participă la acest studiu li s-a solicitat să răspundă la aceeași

întrebare: „Cum anticipați că vor evolua angajările totale din locația dumneavoastră în cele trei luni până la sfârșitul lunii septembrie 2021, în raport cu trimestrul în curs?”

Metodologie

Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă se realizează cu ajutorul unei metodologii validate, în conformitate cu cele mai înalte standarde din domeniul cercetării de piață. Studiul a fost structurat astfel încât să fie reprezentativ pentru fiecare economie națională. Marja de eroare pentru toate datele, la nivel național, regional și global, nu depășește +/-5.5%.

Previziunea Netă de Angajare

Pe parcursul acestui raport, se folosește termenul „Previziune Netă de Angajare.” Această cifră se obține făcând diferența dintre procentul de angajatori care prognozează o creștere a volumului total de angajări și procentul de angajatori care prevăd o scădere a angajărilor în locația lor, în trimestrul următor. Rezultatul acestui calcul îl reprezintă Previziunea Netă de Angajare. Previziunile Nete de Angajare pentru țările care au acumulat date privitor la cel puțin 17 trimestre consecutive sunt supuse ajustării sezoniere.

S-au efectuat ajustări sezoniere ale datelor din majoritatea țărilor cuprinse în studiu, cu excepția Croației. ManpowerGroup intenționează să utilizeze pe viitor ajustări sezoniere și în cazul datelor aferente acestora, pe măsură ce se va strânge cantitatea de date necesară acestei ajustări.

Despre ManpowerGroup®

ManpowerGroup® (NYSE: MAN), liderul global în soluții privind forța de muncă, ajută companiile să se transforme în lumea schimbătoare a muncii, identificând, atragând, evaluând, dezvoltând și gestionând talentele care le permit să obțină reușite. Concepem și implementăm soluții inovatoare pentru sute de mii de organizații în fiecare an, conectând milioane de oameni la muncă sustenabilă și semnificativă, într-o varietate de domenii și industrii. Familia brandurilor experte ale ManpowerGroup: Manpower, Experis și Talent și Solutions - creează valoare pentru clienți și candidați în peste 75 de țări și teritorii, așa cum a făcut-o vreme de peste 70 de ani.

Suntem recunoscuți în mod constant pentru atitudinea noastră față de diversitate - ca fiind cel mai bun loc de muncă pentru femei, incluziune, egalitate cât și pentru persoanele cu dizabilități, iar în 2020 ManpowerGroup a fost desemnată una dintre Cele Mai Etice Companii din Lume pentru al unsprezecelea an – consacându-i poziția ca brand apreciat în domeniul în care activează.

Vizitați www.manpowergroup.com pentru a afla mai multe despre noi.

ManpowerGroup Romania

ManpowerGroup este prezent în România de 18 ani, susținând performanța, creșterea și flexibilitatea a peste 350 de companii din toate regiunile și domeniile de activitate și conectând zeci de mii de candidați talentați și de profesioniști cu experiență la oportunitățile potrivite, prin brandurile Manpower, Experis și Talent Solutions.

Pentru mai multe informații vizitați www.manpower.ro

ManpowerGroup România
The Light One
Bulevardul Iuliu Maniu, n°6Q, et. 10
București, sector 6, 061103, România
meos.romania@manpowergroup.ro

© 2021, ManpowerGroup. Toate drepturile rezervate.