



România inventivă.

România competitivă.

**PRIMA EVALUARE INDEPENDENTĂ
A GRADULUI DE IMPLEMENTARE
A STRATEGIEI NAȚIONALE DE COMPETITIVITATE A ROMÂNIEI 2014-2020**

Ediția a treia, august 2019

Andreea Paul

Conf. Univ. Dr., Facultatea de Relații Economice Internaționale, ASE

Președintele think-tank-ului INACO – Inițiativa pentru Competitivitate

„Competența face diferență! Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!”

Economia crește, dar pierdem poziții strategice în unele rapoarte globale dedicate competitivității

- România a retrogradat 7 poziții la ușurința de a derula afaceri în raportul Doing Business al BM, pe locul 52 în lume.
- România a coborât 6 poziții în Raportul Global al Competitivității al FEM, de pe locul 62 în 2016 pe locul 68 în 2017.
- România a căzut 5 poziții în lume la competitivitatea talentelor conform Indexului Global al Competitivității Talentelor, pe locul 69 în anul 2019.
- România a căzut 2 locuri în Raportul Global al Competitivității Turismului al FEM, pe locul 68 în lume.
- România pierde 2 locuri în Raportul de Progres Social în lume, pe locul 44 în ultimul raport.
- Capitala României - București – pierde 1 poziție în Raportul Global al Competitivității Urbane și se află pe locul 189 în lume la Indexul Competitivității Economice din 200 de orașe analizate.

Aspecte structurale critice în rapoartele globale ale competitivității

Raportul Global al Competitivității 4.0:

Din 140 țări analizate, România se află în topul rușinii mondiale, pe locurile:

- 135 la *mobilitatea forței de muncă interne*;
- 133 la *ușurința de a găsi angajați cu abilitățile necesare*;
- 131 la *abilitățile absolvenților*;
- 129 la *cultivarea gândirii critice*;
- 125 la *atitudinile privind asumarea de riscuri în afaceri*;
- 120 la *trainingurile personalului*;
- 119 la *dezvoltarea clusterelor*;
- 116 la *gradul de sofisticare al cumpărătorului*.

Sursa: The Global Competitiveness Report 2018, pag. 479,
<http://www3.weforum.org/docs/GCR2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2018.pdf>

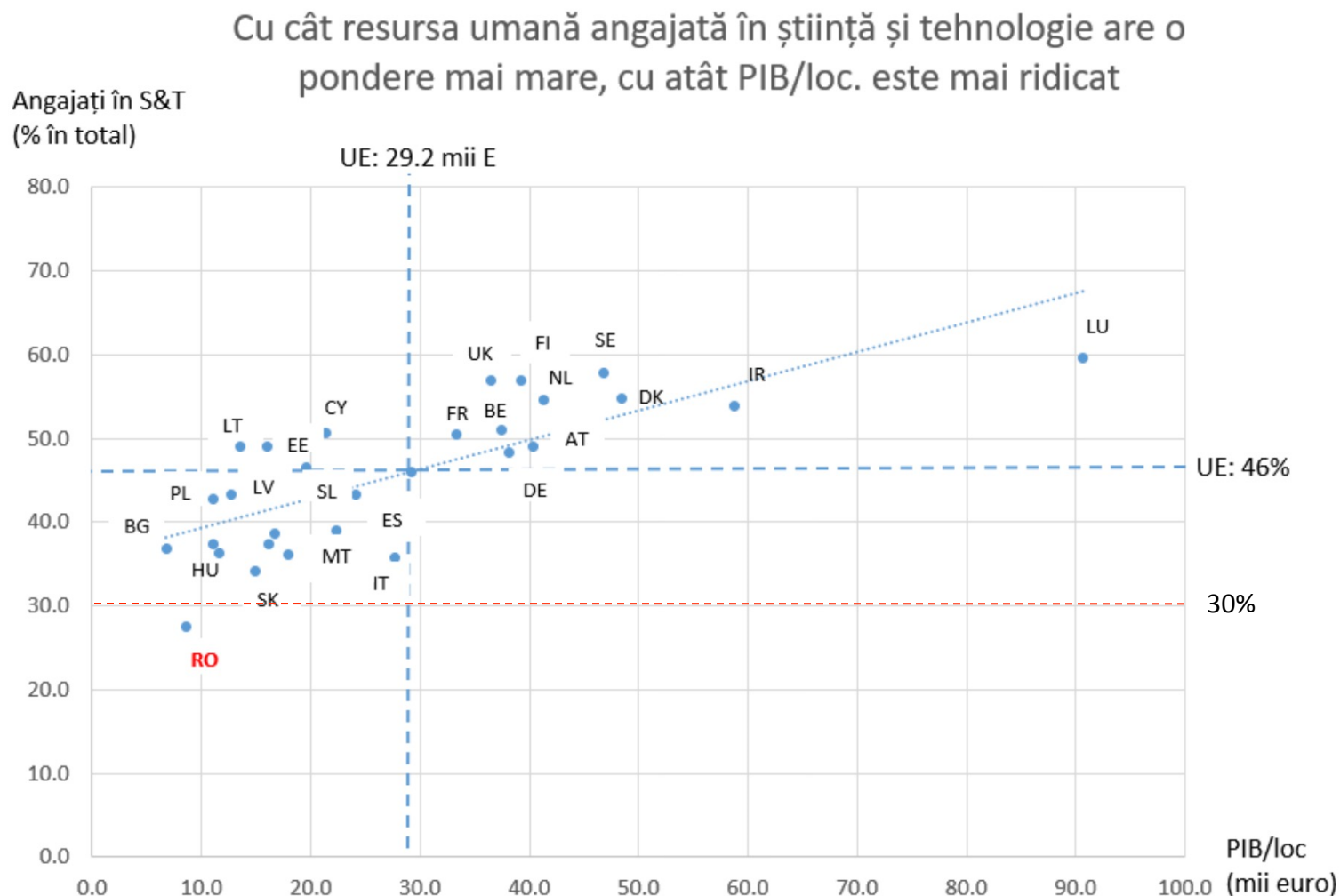
Raportul Global al Competitivității:

Din 137 țări analizate, România se află în topul rușinii mondiale, pe locurile:

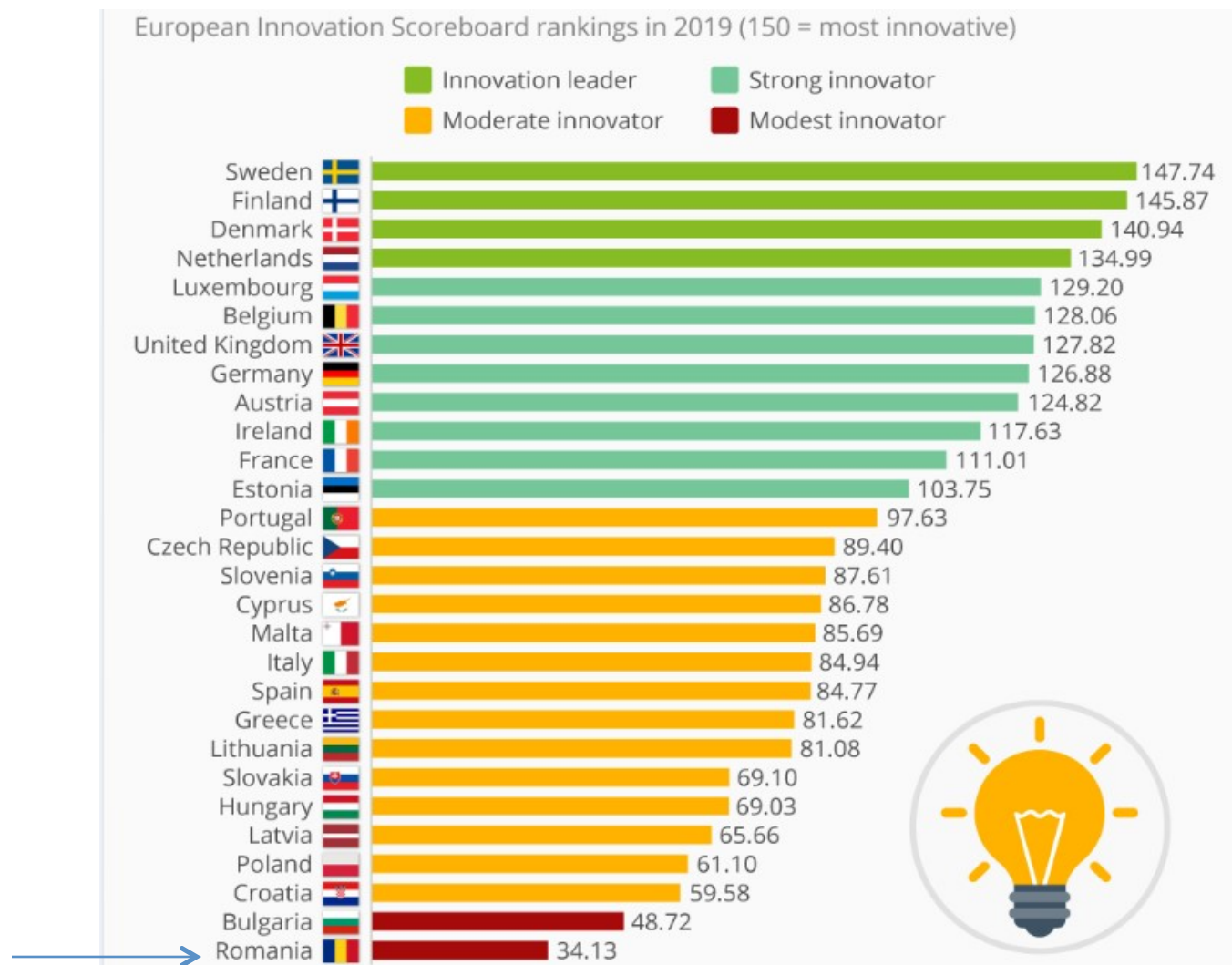
- 133 la *achiziția guvernului de noi tehnologii*;
- 132 la *capacitatea de a reține resursa umană talentată în țară*;
- 131 la *capacitatea de a atrage resursa umană talentată în țară*;
- 131 la *eficiența cadrului legal în formularea reglementărilor*;
- 129 la *disponibilitatea de a delega autoritatea*;
- 128 la *controlul distribuției interne*;
- 126 la *efectele taxării asupra stimulentelelor de a munci*;
- 126 la *disponibilitatea capitalurilor de risc*.

Sursa: The Global Competitiveness Report 2017-2018, pag. 246,
<http://www3.weforum.org/docs/GCR2017-2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2017%E2%80%932018.pdf>

România este pe ultimul loc în UE la ponderea resursei umane angajate în știință și tehnologie

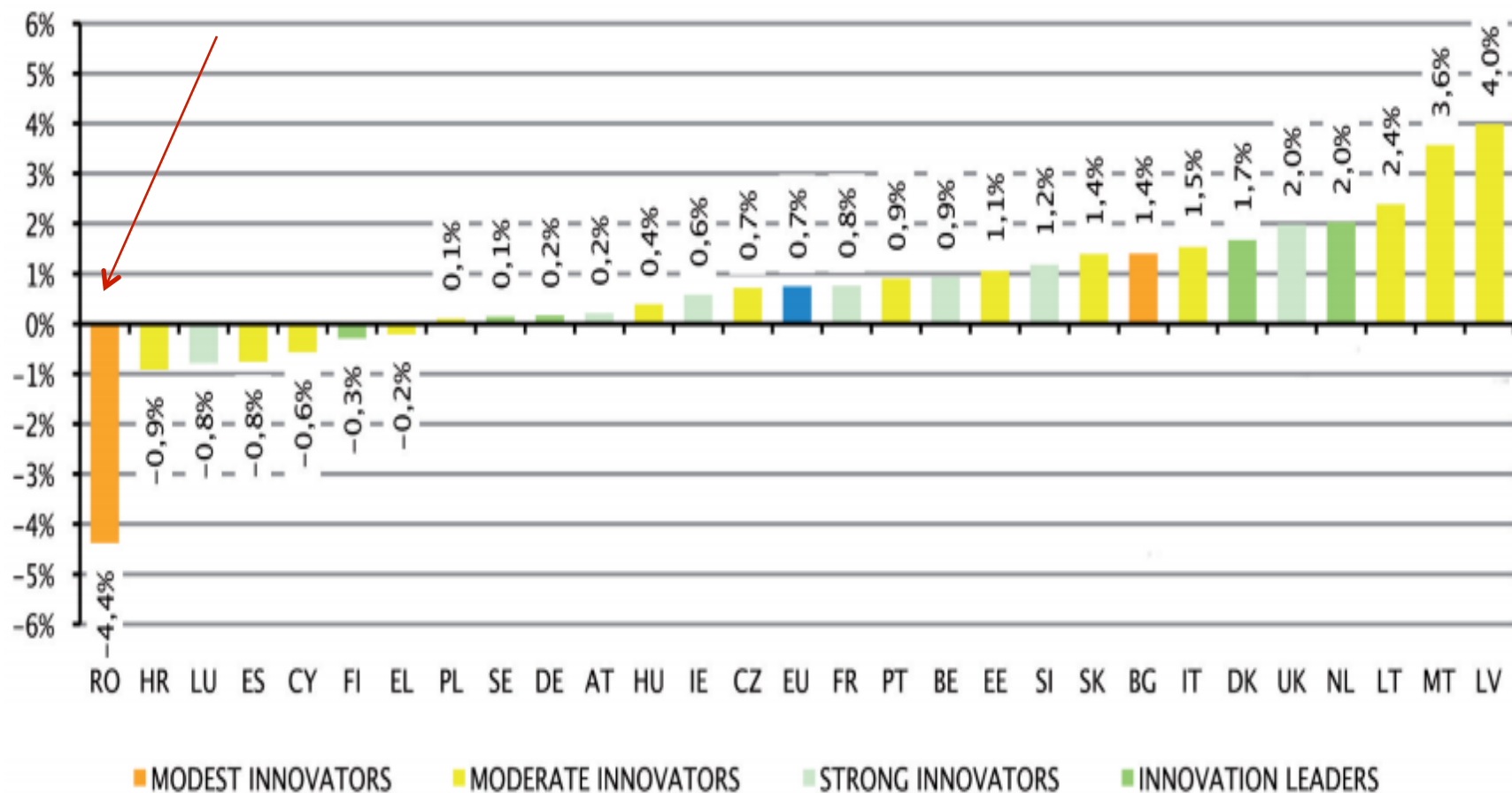


România rămâne cea mai modestă economie inovatoare din UE...



Sursa: European Comission (2019), *European Innovation Scoreboard*,
<https://www.statista.com/chart/18393/european-innovation-scoreboard-ranking/>

...și cu cea mai accentuată viteză de deterioare a performanțelor inovatoare din UE!



Sursa: European Innovation Scoreboard, file:///C:/Users/User/Downloads/ETAY16001ENN.en%20(3).pdf

Strategia Națională pentru Competitivitate 2015 – 2020 (SNC)

4 direcții majore de dezvoltare:

- Restructurarea sectoarelor economice în direcția unor poziții competitive superioare.
- Formarea masei critice de firme competitive prin crearea unui mediu atractiv, transparent și inovativ.
- Integrarea marilor jucători într-un proiect coerent de dezvoltare a economiei.
- Integrarea societății într-un proiect coerent de dezvoltare a economiei.

Sectoare cheie - motoare ale economiei:

- turismul și ecoturismul,
- textile și pielărie,
- lemn și mobilă,
- construcții
- industrii creative,
- industria auto și componente,
- tehnologia informațiilor și comunicațiilor,
- procesarea alimentelor și a băuturilor,
- sănătate și produse farmaceutice,
- energie și management de mediu,
- bioeconomie (agricultură, silvicultură, pescuit și acvacultură), biofarmaceutică și biotehnologii.

5 priorități strategice :

- Îmbunătățirea mediului de reglementare.
- Acțiuni parteneriale între mediul public și mediul privat.
- Factori și servicii suport.
- Promovarea sectoarelor de viitor.
- Pregătirea Generației 2050 și provocări societale. (
<https://sgg.gov.ro/new/wp-content/uploads/2018/08/HG-26.pdf>)

*„Evaluarea Strategiei se va realiza la nivelul Ministerului Economiei și **anual va fi elaborat un raport** prin care se va urmări stadiul atingerii obiectivelor din cadrul Strategiei Naționale pentru Competitivitate. Acest raport va integra și rezultatele monitorizării Programelor Operaționale, care vor susține implementarea Strategiei Naționale pentru Competitivitate la nivelul Autorităților de Management și a Organismelor Intermediare la nivelul ministerelor de linie. Rapoartele anuale de evaluare vor fi prezentate și supuse aprobării Ministrului Economiei”* (
<https://sgg.gov.ro/new/wp-content/uploads/2018/08/HG-26.pdf>)



INACO: Prima evaluare independentă a gradului de implementare a SNC în România 2015-2020

Din cele 27 de obiective/direcții de acțiune:

- **unul singur este realizat,**
- **6 sunt parțial realizate,**
- **restul de 20 obiective sunt nerealizate, ba chiar cu regrese semnificative**

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
1.	I. Îmbunătățirea mediului de reglementare	Îmbunătățirea cadrului legislativ	NEREALIZAT	MMACA a promovat ceva legi în acest sens: Legea nr. 62/2014, în cadrul căreia este stipulată obligativitatea aplicării testului IMM, Metodologia de Aplicare a Testului IMM și Regulamentul Grupului pentru Evaluarea Impactului Economic al Actelor Normative asupra IMM-urilor. MMACA susține că s-a ajuns la un număr de 18-20 teste IMM aplicate anual, cifra fiind în continuă creștere. Cu toate acestea, conform ultimului raport „Doing Business” al Băncii Mondiale, România a scăzut 7 locuri față de anul trecut la ușurința de a face afaceri. În prezent România se află pe locul 52 față de locul 45 anul trecut. Cei 2 indicatori problematici: - obținerea autorizației de construcție – loc 146 - conectarea la rețeaua electrică – loc 154

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
2.	I. Îmbunătățirea mediului de reglementare	Îmbunătățirea nivelului de predictibilitate a deciziilor Guvernului vizavi de mediul de afaceri	NEREALIZAT	Nu se respectă art. 4 al Codului fiscal dedicat predictibilității, ci s-au introdus succesive modificări fiscale și „schimbări ale schimbărilor” în ultimii doi ani, fără consultare consistentă publică: <i>"Art. 4. (1) Prezentul cod se modifică și se completează prin lege, care intră în vigoare în termen de minimum 6 luni de la publicarea în Monitorul Oficial al României, Partea I.</i> <i>(2) În cazul în care prin lege se introduc impozite, taxe sau contribuții obligatorii noi, se majorează cele existente, se elimină sau se reduc facilități existente, acestea vor intra în vigoare cu data de 1 ianuarie a fiecărui an și vor rămâne nemodificate cel puțin pe parcursul aceluia an."</i> Dacă s-ar fi organizat consultările publice cu mediul de afaceri înainte de emiterea noilor măsuri legislative care îl afectează s-ar fi putut evita multe „schimbări ale schimbărilor” operate în grabă”.

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
3.	I. Îmbunătățirea mediului de reglementare	Îmbunătățirea gradului de transparență a autorităților și a întreprinderilor publice	NEREALIZAT	Conform „Global Competitiveness Report 2017 - 2018” publicat de Forumul Economic Mondial, România se afla pe locul 113 în lume în ceea ce privește Transparența Politicilor Publice, în coborâre cu 3 locuri față de anul anterior. Suntem la distanță de 73 de locuri față de ținta locului 40 pe care îl propune SNC 2015-2020. Prevederile O.U.G. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice sunt eludate politic. Poziția României în cadrul Indicelui de Percepție a Corupției s-a îmbunătățit de la 69 (în 2013) la 61 în anul 2018, dar încă la distanță de 21 de locuri față de ținta propusă de SNC: locul 40 în 2020. <i>Sursa: Global Competitiveness Report 2017-2018, pag. 246,</i> http://www3.weforum.org/docs/GCR2017-2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2017%E2%80%932018.

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
4.	I. Îmbunătățirea mediului de reglementare	Reducerea nivelului de birocrație al administrației publice	NEREALIZAT	MMACA a dat un “Plan de acțiuni pentru anul 2017 privind Inițiativa de Reducere a Sarcinilor Administrative impuse Mediului de Afaceri”. Cu toate acestea, conform ultimului „Global Competitiveness Report 2018”, România se afla pe locul 108 din 140 de țări analizate în ceea ce privește povara reglementărilor guvernamentale, în cădere cu 14 de locuri față de poziția 94 avută la momentul redactării SNC 2015-2020, în prezent la distanță de 48 de poziții față de ținta asumată de SNC: locul 60 în 2020. Creșterea ponderii cetățenilor care folosesc serviciile de e-guvernare a crescut de la 5% în 2013 la 9% în 2018, la distanță de 26 de puncte procentuale față de ținta asumată de SNC de 35% în 2020 (Eurostat, iulie 2019, http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=isoc_ciegi_ac&lang=en).

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
5.	I. Îmbunătățirea mediului de reglementare	Reducerea poverii fiscalității și a parafiscalității asupra companiilor	PARȚIAL REALIZAT	În clasamentul „Global Competitiveness Report 2017 - 2018”, la indicatorul “Efectul taxării asupra stimulentei de a investi”, România se afla pe locul 121 la nivel mondial. A urcat 7 locuri față de anul 2014, dar este la distanță de 51 de poziții față de de ținta propusă de SNC pentru anul 2020 și anume locul 70. În ceea ce privește “Rata totală de impozitare”, România se afla pe locul 73, din nou în progres cu 18 poziții în clasamentul mondial față de locul 91 în 2014, dar la distanță de 23 de locuri în clasamentul mondial de locul 50, vizat de SNC pentru 2020. În ceea ce privește “Efectul taxării asupra stimulentei de a munci”, România se afla pe locul 126, un salt de 14 locuri față de 140 în 2014, dar în continuare la distanță de 56 de poziții față de ținta asumată de SNC: locul 70 în 2020.

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
6.	I. Îmbunătățirea mediului de reglementare	Îmbunătățirea accesului la finanțare a companiilor și, în special, a IMM-urilor	NEREALIZAT	Conform ultimului „Global Competitiveness Report 2017 - 2018”, indicatorul “Existența resurselor financiare” pune România pe locul 121 în lume, în scădere semnificativă față de locul 93 din anul 2014 și la o distanță de 71 de poziții față de ținta SNC: locul 50 în anul 2020. La indicatorul “Accesibilitatea serviciilor financiare”, în același raport, ne aflăm pe locul 119, în cădere dramatică față de locul 66 în anul 2014 și la o distanță de 74 de poziții față de ținta SNC: locul 45 în anul 2020. La indicatorul “Reglementarea schimburilor de instrumente financiare” suntem pe locul 114 în lume, din nou în scădere față de locul 101 în 2014 și la o distanță de 54 de poziții față de ținta SNC: locul 60 în anul 2020.

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
7.	II. Acțiuni parteneriale între mediul public și mediul privat	Instituționalizarea pe termen lung a unor centre de foresight industrial/ tehnologic/CDI în regim colaborativ public-privat	PARȚIAL REALIZAT	Conform raportului <i>Global Innovation Index</i> , în ceea ce privește colaborarea în domeniul CDI public-privat (ex: universități-industrie), suntem pe locul 74 în lume în 2019 din 129 țări analizate, în creștere cu 18 poziții față de raportul din anul 2018 (https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2019.pdf , pag. 316). Însă înființarea unor Centre de competență regionale care să stabilească: politica sectorială, agenda CDI, servicii suport pentru dezvoltarea sectorială în funcție de specializarea în profil teritorial, așa cum propune SNC, întârzie să apară.

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
8.	Acțiuni parteneriale între mediul public și mediul privat	Parteneriat public-privat pentru îmbunătățirea cadrului de reglementare	NEREALIZAT	În momentul de față, în România, parteneriatele public-privat sunt practic inexistente (0% din PIB), față de media europeană de 0.4% din PIB. La polul opus se află Slovacia (2.9% din PIB) și Portugalia (2.73% din PIB) în UE (sursa: Eurostat, iulie 2019, http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=gov_cl_ppp&lang=en). Înființarea unor Grupuri de lucru sectoriale prin care se asigură transparența, predictibilitatea, monitorizarea și responsabilizarea cu privire la cadrul de reglementare, așa cum propune SNC, întârzie să apară.

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
9.	II. Acțiuni parteneriale între mediul public și mediul privat	Consolidarea și dezvoltarea clusterelor/ polilor de competitivitate	NEREALIZAT	Conform raportului <i>Global Innovation Index</i>, publicat de Cornell SC Johnson College of Business, INSEAD și WIPO, în ceea ce privește dezvoltarea clusterelor suntem pe locul 109 în lume din 129 țări analizate în 2019 (https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2019.pdf, pag. 316), în cădere cu 2 poziții față de raportul publicat în anul 2018. Declarativ sunt peste 70 de cluster formate în România, dar multe dintre ele sunt inactive, iar contribuția lor la exporturi nu este o informație oficială publică ca să o putem compara cu ținta SNC de 20% până în anul 2020.

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
10	III. Factori și servicii suport	Resurse umane și educație-îmbunătățirea calității sistemului de educație și formare, astfel încât să asigure corelarea cu piața muncii	NEREALIZAT	România se află pe ultimul loc din 40 de țări analizate la testele PISA în 2015 la matematică și științe ale naturii și pe penultimul loc la citire, înaintea Bulgariei (testele PISA au loc din 3 în 3 ani). Nivelul tinerilor sub 25 de ani care nu sunt încadrați profesional și nici nu urmează un program de educație sau formare profesională în 2018 este de 14,5%, la distanță de aproape 5 pp față de media UE de 9,6% (sursa: Eurostat, iulie 2019). Gradul de părăsire timpurie a școlii este ridicat, la 18,5%, în creștere față de anul 2012 (17,8%), departe de ținta SNC de 11,3% (sursa: Eurostat, iulie 2019). Oferta educațională bazată pe TIC NU reprezintă cel puțin 30% din programele educaționale obligatorii la nivel național și nici cel puțin 50% în zonele de locuire vulnerabilă, așa cum propune SNC.

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
11	III. Factori și servicii suport	Cercetare, dezvoltare și inovare- asigurarea unei finanțări publice echivalente de 1%, care să permită efectul de antrenare asupra cererii de cercetare în sectorul privat	NEREALIZAT	Cheltuielile publice cu cercetarea-dezvoltarea în România în 2017 au fost la un nivel extrem de scăzut, de doar 0,5% din PIB: - 0,21% este finanțarea publică - 0,29% este finanțarea privată Sursa: Eurostat, august 2019, https://ec.europa.eu/eurostat/tgm/refreshTableAction.do?tab=table&plugin=1&pcode=tsc00001&language=en

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
12	III. Factori și servicii suport	Cercetare, dezvoltare și inovare- sprijinirea IMM-urilor în vederea lansării de produse sau servicii inovative prin fonduri de capital de risc, granturi, proiecte colaborative	NEREALIZAT	Conform Cartei Albe a IMM-urilor 2017, frecvența oportunităților de a obține un grant în România este foarte scăzută, de doar 13,87%. Angajarea în activități cu capital intelectual intensiv a crescut de la 3,8% în 2010, la 19,2% în 2016. Ultimele date oficiale ale Eurostat indică însă un număr de doar 3.645 de companii inovative active în România (față de 3,764 în Ungaria, o țară cu jumătatea populației noastre) din totalul de 380.455 de firme inovative în UE (sursa: Eurostat, iulie 2019, http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=inn_cis9_type&lang=en). România este pe locul 114 în lume la disponibilitatea capitalurilor de risc și pe locul 65 la cheltuielile cu CDI, în Raportul Global al Competitivității pe 2018.

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
13	III. Factori și servicii suport	Creativitate- stimularea antreprenoriatului în industrii creative prin crearea de incubatoare/ clustere/ acceleratoare și prin susținerea dezvoltării și înființării de firme în domeniul cultural și creativ	NEREALIZAT	Ponderea angajaților în domeniul cultural de 1,6% în totalul forței de muncă angajate în anul 2018 ne poziționează pe ultimul loc în UE, cu un salt minor față de 1,4% în anul 2011 (http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=cult_emp_sex&lang=en). În Uniunea Europeană, în 2016 - ultimul an pentru care avem date oficiale disponibile, România se afla în a doua jumătate a clasamentului în ceea ce privește numărul de firme în domeniul cultural, pe locul 15 din 26, cu cele 16.495 firme, în ușoară creștere față de anul anterior, cu 15.607 firme în anul 2015 (date nedisponibile pentru Irlanda și Malta) (http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=cult_ent_num&lang=en).

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
14	III. Factori și servicii suport	Infrastructură rutieră-îmbunătățirea infrastructurii rutiere care leagă România de țările vecine	NEREALIZAT	Între 2014 și 2017 s-au construit 80 km de autostradă, față de ținta de 500 de km prevăzuți de SNC. (sursa: Eurostat, iulie 2019, http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=road_if_motorwa&lang=en).

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
15	III. Factori și servicii suport	Infrastructură digitală-îmbunătățirea infrastructurii digitale pe bandă largă	REALIZAT	Acoperirea cu broadband în cazul întreprinderilor era de 67% în 2013 și a crescut la 82% în anul 2017, așadar, a depășit ușor ținta SNC de 80% până în 2020. (sursa: Eurostat, https://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&plugin=1&pcode=tin00090&language=en).

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
16	III. Factori și servicii suport	Energie- reducerea pierderilor în rețelele de distribuție a energiei electrice	NEREALIZAT	Consumul de energie primară în anul 2017 a fost de 32,37 mil. tep, peste nivelul anului 2014 cu cele 30,6 mil. tep. SNC propune diminuarea cu 94 mii tep până în 2020. (sursa: Eurostat, https://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&plugin=1&pcode=sdg_07_10&language=en).

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
17	III. Factori și servicii suport	Mediu-îmbunătățirea infrastructurii de apă	NEREALIZAT	Populația conectată la sistemele de canalizare prevăzute cu stații de epurare în anul 2017 a reprezentat 49,4% din populația rezidentă a României, departe de ținta SNC de 90% în 2020. Populația conectată la sistemele de canalizare în anul 2017 a reprezentat 50,8% din populația rezidentă a României, departe de ținta de 95% în 2020. Sursa: INS, iulie 2019, http://www.insse.ro/cms/sites/default/files/com_presa/com_pdf/sistem_canal_2017r.pdf

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
18	III. Factori și servicii suport	Mediu-consolidarea și extinderea sistemelor de management integrat al deșeurilor, inclusiv recuperarea energiei din deșeuri	NEREALIZAT	Doar două dintre cele 32 de sisteme de management integrat al deșeurilor pe care România le-a contractat în exercițiul bugetar 2007-2013 sunt funcționale (Bistrița-Năsăud și Argeș), conform situației SMID-urilor din luna iulie 2017 (http://www.ecologic.rec.ro/articol/read/reciclare-recuperare/16272/). În județul Neamț sunt 7 stații de sortare a deșeurilor, dintre care 5 funcționale (http://www.ecologic.rec.ro/articol/read/reciclare-recuperare/15576/) . Restul nu sunt complet operaționale. Ținta SNC pentru deservirea populației în România de sistemele de management integrat al deșeurilor este de a suplimenta numărul beneficiarilor cu 2 milioane de locuitori până în 2023.

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
19	III. Factori și servicii suport	Antreprenoriat - îmbunătățirea densității IMM-urilor raportată la populație	NEREALIZAT	În prezent, în România există 29 de firme la mia de locuitori și suntem ultimii în UE la acest capitol, departe de ținta de 36,45% propusă de SNC pentru anul 2020. La polul opus se află Cehia (115 firme la 1.000 loc.), Portugalia (98), Slovacia (94) și Grecia (90)(Annual Report on European SMEs 2017-2018, pag. 127, https://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/performance-review_en). Conform Cartei Albe a IMM-urilor, 26% dintre IMM-uri au fost înființate în ultimii 5 ani. Însă marea majoritate din totalul IMM-urilor din România (34,93%) sunt concentrate în regiunea București-Ilfov, cea mai bogată regiune a țării, restul regiunilor suferind la acest capitol.

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
20	III. Factori și servicii suport	Antreprenoriat - creșterea contribuției IMM-urilor la valoarea adăugată brută	NEREALIZAT	Valoarea adăugată brută a IMM-urilor în România în 2017 a fost doar de 51.3%, fiind pe locul 26 din 28 țări UE. Sursa: <i>Annual Report on European SMEs 2017-2018</i>, pag. 16, https://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/performance-review_en

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
21	IV. Promovarea celor 10 sectoare de viitor	Îmbunătățirea poziției de exportator a României	PARTIAL REALIZAT	Cota de piață mondială de exporturi a României în 2018 e de 0,4%, jumătate din ținta SNC de 0,8% (sursa: Eurostat, august 2019, https://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&plugin=1&pcode=tipsex20&language=en). În 2017, România a devenit al 40-lea cel mai mare exportator din lume de produse manufacturate și pe locul 42 în servicii și, în ultimii 3 ani ponderea comerțului în PIB s-a ridicat la 41,9% în 2015-2017 (sursa: WTO, http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFView.aspx?Country=RO&Language=F). Ponderea exporturilor de produse de înaltă tehnologie în totalul exporturilor de produse manufacturate a scăzut de la 10% în 2010, la 9% în anul 2018, conform Băncii Mondiale (https://data.worldbank.org/indicator/TX.VA.I.TECH.MF.ZS?locations=RO)

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
22	IV. Promovarea celor 10 sectoare de viitor	Creșterea atractivității investițiilor în cele 10 sectoare cu potențial de specializare inteligentă	PARȚIAL REALIZAT	Investițiile străine directe în România au reprezentat 2,9% din PIB în anul 2018, față de 3,3% din PIB în anul 2016 (sursa: Eurostat, 2019, https://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&plugin=1&pcode=tipsbp90&language=en), așadar o scădere cu 0,4 p.p., departe de ținta de creștere agregată de 5,5 p.p. până în 2020.

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
23	V. Pregătirea generației 2050 și provocări societale	Asigurarea unui echilibru sustenabil economic și social, cu o rată mai bună de participare și ocupare a forței de muncă	PARȚIAL REALIZAT	În trimestrul I 2019, rata de ocupare a populației în vârstă de 20-64 ani a fost de 69,2%, la o distanță de 0,8 puncte procentuale față de ținta națională de 70% stabilită în contextul Strategiei Europa 2020 (INS, iulie 2019, http://www.insse.ro/cms/sites/default/files/com_presa/com_pdf/somaj_tr1r_19.pdf).

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
24	V. Pregătirea generației 2050 și provocări societale	Dezvoltarea competitivă a agriculturii și spațiului rural	NEREALIZAT	În 2017, productivitatea muncii în agricultură în România se situează la doar 4.380 de euro pe unitatea de muncă, de 4,5 ori sub media UE, departe de ținta SNC de a dubla acest indicator până în 2020 (https://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&plugin=1&pcode=sdg_02_20&language=en). În 2018, aproximativ 6.360.000 de români se aflau în risc de sărăcie și excluziune socială (http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=ilc_peps01&lang=en), majoritatea în mediul rural, ceea ce relevă creșterea extrem de redusă a investițiilor în activitățile neagricole din mediul rural , contrar propunerilor SNC și persistența suprafețelor agricole cultivate în regim de subzistență.

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
25	V. Pregătirea generației 2050 și provocări societale	Creșterea coeziunii sociale și a contribuției economice sociale ca bază a dezvoltării competitive	NEREALIZAT	În România, 32,5% din populație este expusă riscului de sărăcie și excluziune socială în 2018, față de 35,7% în anul 2017 (sursa: Eurostat, iulie 2019, http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=ilc_peps01&lang=en). Nu s-au făcut pași semnificativi spre reducerea cu 580.000 a numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială, la orizontul anilor 2020, așa cum propune SNC și nici nu s-a format piața de obligațiuni sociale (social bonds).

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
26	V. Pregătirea generației 2050 și provocări societale	Reechilibrarea relației funcționale dintre economie, natură și societate prin gestionarea eficientă a consumului de resurse, care să asigure sustenabilitate a economică	NEREALIZAT	Conform Global Footprint Network 2018, România are un deficit de biocapacitate de 8% (http://data.footprintnetwork.org/#/). România dispune de o mare diversitate biologică, fiind țara în care se regăsesc cele mai multe regiuni bio-geografice din Europa, respectiv 5 din cele 11 identificate la nivelul UE, ariile de protecție de interes european acoperind 22,7% din teritoriul țării. Pe de altă parte, productivitatea resurselor în România în 2018 este foarte scăzută, doar 0,4 fiind pe penultimul loc în UE, înaintea Bulgariei, 0,33 (https://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&plugin=1&pcode=t2020_r100&language=en). Al doilea indicator de rezultat pe care îl propune SNC, înființarea unui registru național al Habitatelor viitorului cu așezări ale căror active de mediu (bio-diversitate, peisaj, ape ș.a.) au o valoare economică cel puțin egală cu valoarea producției industriale și agricole locale NU s-a realizat.

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
27	V. Pregătirea generației 2050 și provocări societale	Tranziția către o economie cu emisii reduse de gaze cu efect de seră	PARTIAL REALIZAT	Emisiile de gaze cu efect de seră s-au redus cu aproape 25% în 2017 față de nivelul din 2008, ceea ce ne apropie de ținta propusă de SNC de a fi reduse cu 40% până în 2030 (sursa: Eurostat, iulie 2019, https://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&language=en&pcode=sdg_13_10&plugin=1).

Cât de pregătită este România pentru producția viitorului?

România este în categoria țărilor cu bază de producție relativ solidă, dar cu viitor incert - pe locul 52 în lume din 100 de țări analizate la motoarele producției și pe locul 23 la structura producției

- Tehnologie și inovare: locul 67
 - Comerț global și investiții: locul 58
 - Capital uman: locul 57
 - Sofisticarea consumului: locul 57
-
- Cadrul instituțional: locul 46
 - Complexitatea producției: locul 24
 - Impactul asupra mediului: locul 23
 - Ponderea producției ca % din PIB: locul 19
-

Recomandarea INACO:

Crearea Grupului de Lucru pentru Economia Viitorului (GLEV)

- Un task-force public-privat de experți care să propună măsuri pragmatice, multifuncționale, gândite etapizat, pe baza rețelelor dintre diferitele ramuri economice, cu scopul de a corela tehnic strategiile de dezvoltare competitivă ale României;
- Reprezentanți implicați activ în lansarea propunerilor și în monitorizarea profesionistă a rezultatelor, nu politicianistă: din instituțiile publice și private, actori financiari, sociali, educaționali, de mediu, inventatori și inovatori etc. ținând cont de mega-tendențele tehnologice care resetează fundamental lumea afacerilor și a locurilor de muncă în viitor.

Detalii: <https://inaco.ro/inaco-propune-crearea-grupului-de-lucru-pentru-economia-viitorului-glev/>



Echipa INACO

andreea.paul@inaco.ro
office@inaco.ro

www.inaco.ro