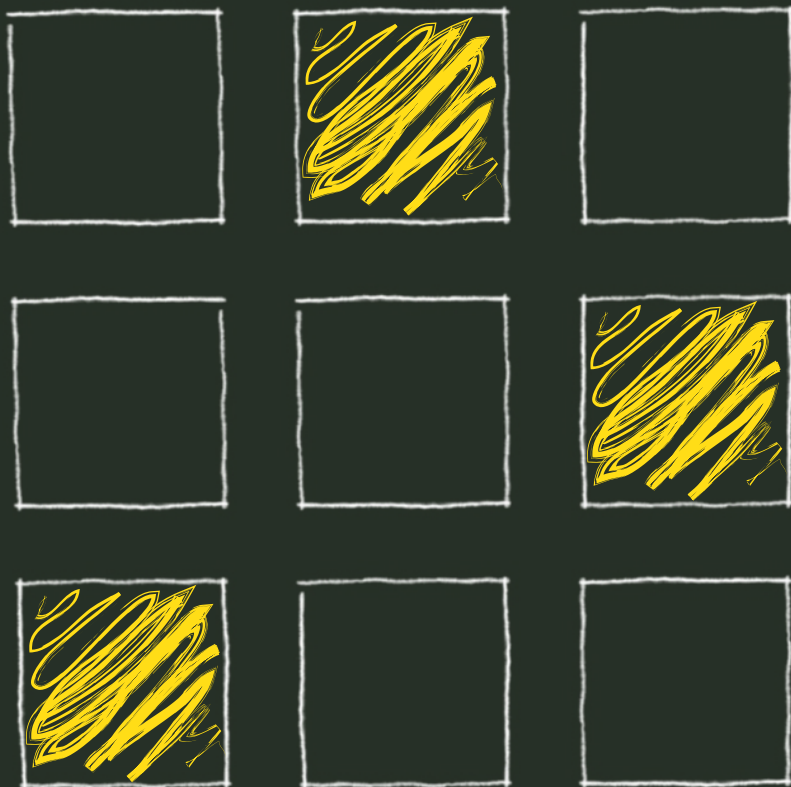


# Team BUC Solar Decathlon Europe 2014



# Solar Decathlon Europe 2014

2010



2012



2014



Solar Decathlon este cel mai prestigios concurs de arhitectură și tehnologii integrate din lume, având prima ediție în Statele Unite ale Americii, în 2002. Desfășurat sub forma unui decatlon, competiția și-a marcat contribuția în dezvoltarea tehnologiilor solare și a locuirii sustenabile. Bienal, 20 de echipe multidisciplinare de studenți trebuie să proiecteze și să construiască o casă solară, eficientă, care să genereze soluții inovatoare în domeniile arhitecturii și tehnologiei, reușind, în același timp, să creeze conștientizare socială și să fie viabile pe piața imobiliară.

Ramura europeană a competiției, lansată în 2008, a ajuns acum la a 3-a ediție și va avea loc în **Franța, la Versailles, în 2014**. Cu fiecare ediție, regulamentul concursului adaugă criterii noi pentru a încuraja activitățile de cercetare și a găsi soluții cât mai bune pentru o locuire sustenabilă a viitorului. Ca noutate, ediția din 2014 introduce noi concepte de abordare a proiectelor:

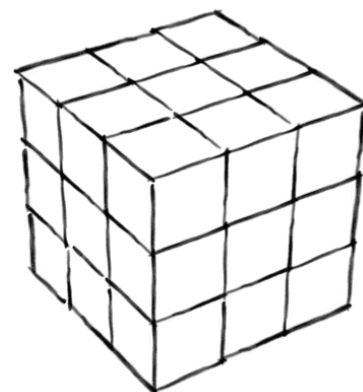
- ✓ **densitate**
- ✓ **mobilitate**
- ✓ **sobrietate**
- ✓ **inovație**
- ✓ **accesibilitate financiară**
- ✓ **integrare în context**

Detalii pe [www.solardecathlon2014.fr](http://www.solardecathlon2014.fr).

# Team BUC

## Solar Decathlon

### Europe 2014



**Conștientizarea socială în domeniul locuirii sustenabile** și-a găsit un început prin participarea echipei PRISPA la Solar Decathlon Europe 2012. Concentrându-se pe revitalizarea satului românesc și pe utilizarea principiilor pasive tradiționale de eficientizare a consumului energetic, prototipul de casă solară a fost în atenția mass-media și a specialiștilor, reușind să creeze o nișă în continuă creștere de entuziaști ai locuirii sustenabile. Utilizând elemente recognoscibile, modelul oferit de PRISPA a putut fi acceptat și asimilat, fiind primul pas pentru dezvoltarea unui segment de piață care să ofere soluții sustenabile și eficiente energetic.

După rezultatele pe care le-am înregistrat la competiția de la Madrid - **locul 2 la Eficiență Energetică, locul 4 la Bilanțul Energiei Electrice, locul 2 la Opțiunea Publicului, locul 9 din 18 în clasamentul general și o mențiune onorabilă pentru crearea Conștientizării Sociale** - ne propunem să continuăm promovarea modelelor de locuire sustenabilă, încurajarea cercetării în domeniu și generarea de alternative care să răspundă problemelor urbanistice actuale.

Sub umbrela aceluiași universități care au făcut posibilă participarea la SDE 2012, UTCB și UAUIM, și sub coordonarea membrilor echipei PRISPA, **o nouă echipă multidisciplinară de studenți** își propune să proiecteze și să construiască un prototip de casă solară care să participe la **ediția din 2014 a Solar Decathlon Europe**, în Versailles.

# De ce să ne susțineți?

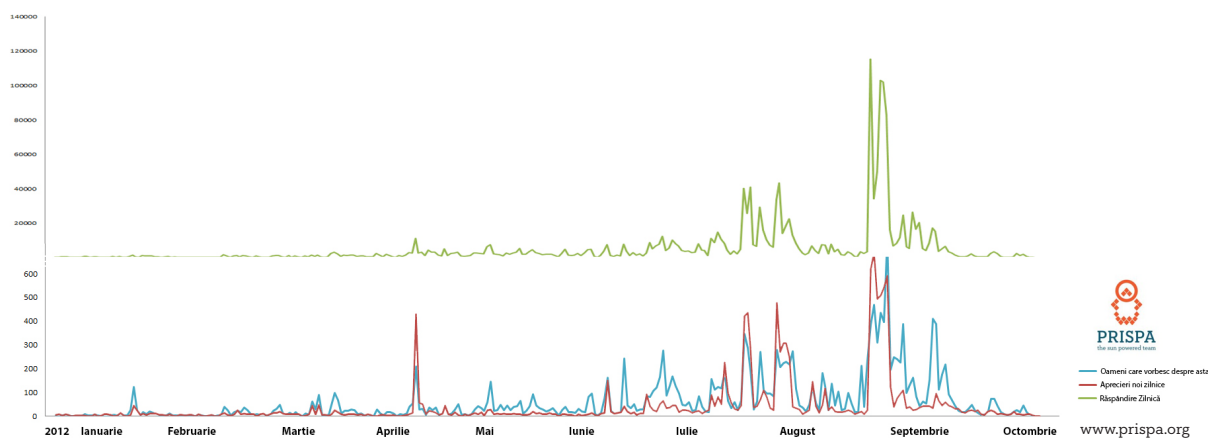
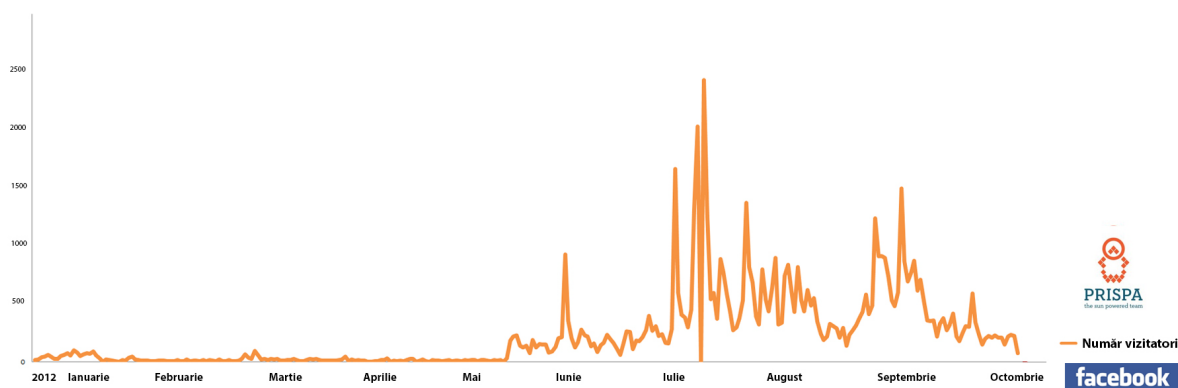


- ✓ În 2010, am început un proiect care și-a propus, cu succes, să schimbe percepția asupra locuirii sustenabile. Am arătat că se poate utilizând elemente ușor de asimilat și tehnologie accesibilă pe piața românească. Avem deja **experiență**, acum e momentul să **continuăm cercetarea** și să găsim răspuns unor probleme stringente ale dezvoltărilor urbane.
- ✓ Încurajăm **multidisciplinaritatea și lucrul în echipă** în mediul universitar.
- ✓ Participarea într-un astfel de proiect are potențialul de a scoate pe piața muncii **tineri profesioniști cu experiență practică** și cu viziune de ansamblu.
- ✓ Promovăm calitativ **imaginea României** în spațiul european.
- ✓ Încurajăm **dezvoltarea mediului de afaceri** românesc, propunând soluții noi și influențând **cererea și oferta**.
- ✓ Ediția SDE din vara anului 2014 va avea loc în Franța, la Versailles, sit turistic ce atrage peste **10 000 000 turiști** anual.

# Vizibilitate SDE 2012



✓ **Mass-media** națională și publicul au arătat interes pentru proiecte studențești care au potențialul de a crește calitatea vieții în viitor.



✓ Solar Decathlon 2012 a atras, la Madrid, peste **220 000 vizitatori**, 124 000 fani pe rețelele sociale și peste 150 000 vizitatori pe site-ul oficial al competiției.