



CONSILIUL CONCURENȚEI A AMENDAT BAXI ROMÂNIA SA ȘI 50 DISTRIBUTORI DE CENTRALE TERMICE ȘI ACCESORII

Consiliul Concurenței a sancționat compania Baxi România SA și 50 de distribuitori ai acesteia cu amenzi în valoare totală de 990.027 lei (aprox. 220.006 euro) pentru încheierea unor înțelegeri anticoncurențiale pe piața distribuției centralelor termice și a accesoriilor pentru acestea. Sancțiunile au fost aplicate în cadrul investigației privind stabilirea prețului de revânzare și îngrădirea exercitării concurenței între distribuitori prin limitarea comercializării.

Consiliul Concurenței a constatat că în contractele încheiate în perioada 2006 –2014 între Baxi România SA și distribuitori erau prevăzute clauze prin care se stabileau prețurile de revânzare ale produselor și care limitau comercializarea și libertatea exercitării concurenței între distribuitori.

Practic, distribuitorii aveau obligația de a respecta strategia de prețuri recomandate, să le implementeze în toată rețeaua lor de magazine - dacă avea subdistribuitori. De asemenea, contractele conțineau clauze restrictive în ceea ce privește participarea la licitații: dacă mai mulți parteneri comerciali solicitau cereri de ofertă de la Baxi, doar unul dintre distribuitori, respectiv primul care depunea cererea, beneficia de un preț competitiv. Ulterior, Baxi solicita documentarea fiecărei livrări cu o copie a contractului dintre distribuitor și clientul final, precum și o copie după factura emisă.

18 dintre distribuitori au recunoscut faptele anticoncurențiale și au beneficiat de reducerea amenzilor cu 20% din nivelul de bază.

„Scopul nostru nu este acela de a elimina companiile de pe piață și, de aceea, la stabilirea sancțiunilor am ținut cont de faptul că distribuitorii centralelor Baxi au cifre de afaceri destul de mici. Prin această investigație și amenzile aplicate, intenția noastră este să tragem un semnal de alarmă astfel încât toate companiile, indiferent că sunt mai mari sau mai mici, să înțeleagă că trebuie să respecte legislația în domeniul concurenței și să își stabilească singure prețurile de

revânzare, nu prin înțelegere cu furnizorul” a declarat Bogdan Chirițoiu, președintele Consiliului Concurenței.

Conform prevederilor în domeniul concurenței, înțelegerile dintre un furnizor și distribuitori pentru a stabili prețurile la care urmează să fie revândute produsele, precum și înțelegerile care vizează limitarea comercializării, reprezintă practici anticoncurențiale și sunt sancționate de lege. În urma unor înțelegeri de acest tip, consumatorii sunt afectați direct deoarece nu mai au posibilitatea de a alege, prin astfel de practici eliminându-se complet concurența dintre distribuitori.

Ianuarie 2016

Biroul de Presă

Tel: 0372.129.710, 021.405.44.29; e-mail: presa@consiliulconcurentei.ro