

DECIZIA nr. 1 din 19.01.2016

privind autorizarea operațiunii de concentrare economică realizată prin dobândirea de către Anaberger Holding GmbH a controlului unic asupra Aplast Wood Industry S.R.L. și asupra Glass District S.R.L.

În baza:

1. Legii concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.240/03.04.2014;
2. Decretului nr.302/05.03.2015 privind numirea unui Vicepreședinte al Consiliului Concurenței, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 157/05.03.2015;
3. Decretului nr.703/27.04.2009 privind numirea unui membru al Plenului Consiliului Concurenței, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 284/30.04.2009;
4. Decretului nr.974/19.12.2011 privind numirea unui membru al Consiliului Concurenței, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 901/20.12.2011;
5. Regulamentului de organizare, funcționare și procedură al Consiliului Concurenței, cu modificările și completările ulterioare, publicat în Monitorul Oficial al României, nr. 113/14.02.2012;
6. Regulamentului privind concentrările economice, cu modificările și completările ulterioare, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 553 bis din 05.08.2010;
7. Instrucțiunilor privind conceptele de concentrare economică, întreprindere implicată, funcționare deplină și cifră de afaceri, publicate în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 553 bis din 05.08.2010;
8. Instrucțiunilor privind definirea pieței relevante, publicate în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 553 din 05.08.2010;
9. Instrucțiunilor Consiliului Concurenței date în aplicarea prevederilor art. 32 din Legea concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare, cu privire la calculul taxei de autorizare a concentrărilor economice, cu modificările și completările ulterioare, publicate în Monitorul Oficial al României nr. 591 din 20.08.2010;
10. Notificării operațiunii de concentrare economică, în formă simplificată, înregistrată la Consiliul Concurenței cu nr. RS 55/30.10.2015 și a documentelor din dosarul cauzei;
11. Notei Direcției Licitații și Petiții nr. 19 /13.01.2016;
12. Ordinului Președintelui Consiliului Concurenței nr. 716/18.11.2015 privind desemnarea Comisiei Consiliului Concurenței;
13. Procesului Verbal al Comisiei Consiliului Concurenței nr.ON 03/19.01.2016

și luând în considerare următoarele:

1. La data de **30.10.2015**, **Anaberger Holding GmbH** a notificat operațiunea de concentrare economică realizată prin **dobândirea de către Anaberger Holding GmbH (Austria) a controlului unic asupra Aplast Wood Industry S.R.L. și Glass District S.R.L.** Notificarea a devenit efectivă la data de 11.12.2015.

I. INFORMAȚII DESPRE PĂRȚI

Partea achizitoare și grupul acesteia

2. Partea achizitoare este Anaberger Holding GmbH.
3. Anaberger Holding GmbH are sediul în Gauermannngasse 2, 1010, Viena, Austria, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Curtea din Viena sub nr. 435999. Întreprinderea este parte a Grupului Anaberger, controlat de CEE Special Situations Fund L.P. Grupul Anaberger realizează investiții controlate în entități și industrii care întâmpină dificultăți operaționale, manageriale și financiare și care necesită schimbări imediate și importante de redresare, precum restructurări financiare și operaționale.
4. În România, Grupul Achizitor controlează Bravo Trading S.R.L. care are sediul în orașul Fundulea, str. Muncii nr. 55, bloc 1, Județul Călărași, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J51/269/2014, CUI 29327702. Această întreprindere desfășoară activități de producție a unor produse metalice destinate sistemelor de scurgere a apei pluviale și sistemelor de acoperiș.

Întreprinderea Țintă și grupul acesteia

5. Întreprinderile Țintă sunt Aplast Wood Industry S.R.L. și Glass District S.R.L.
6. Aplast Wood Industry S.R.L. are sediul în Sat 1 Decembrie, Comuna 1 Decembrie, Șoseaua Giurgiului nr. 269, Județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/3201/2013, CUI 26856598. Întreprinderea are ca obiect principal de activitate - Fabricarea de furnire și a panourilor din lemn (cod CAEN 1621).
7. Glass District S.R.L. are sediul în Sat Ceptura de Jos, Comuna Ceptura, clădirea administrativă Aplast, etaj 2, biroul 23, Județul Prahova, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J29/247/2011, CUI 28071001. Întreprinderea are ca obiect principal de activitate - Prelucrarea și fasonarea sticlei plate (cod CAEN 2312).
8. Înainte de realizarea operațiunii de concentrare economică analizate, Aplast Wood Industry S.R.L. era deținută în proporție de 100% de Tassal Group Ltd. și Glass District S.R.L. era deținută în proporție de 5% de Aplast Wood Industry S.R.L. și în proporție 95% de Tassal Group Ltd.

II. NATURA OPERAȚIUNII DE CONCENTRARE ECONOMICĂ

9. Operațiunea de concentrare economică are la bază un contract de vânzare-cumpărare încheiat în data de 13.10.2015, între Tassal Group Ltd. (în calitate de vânzător) și Anaberger Holding GmbH (în calitate de cumpărător), prin care Anaberger Holding GmbH achiziționează 100% din părțile sociale ale Aplast Wood Industry S.R.L. și Glass District S.R.L.
10. Concentrarea economică notificată se realizează în condițiile art.9 alin.(1) lit.b) din Legea concurenței nr.21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare (denumită în continuare *Lege*), având ca obiect dobândirea de către Anaberger Holding GmbH (Austria) a controlului unic asupra Aplast Wood Industry S.R.L. și Glass District S.R.L.
11. Notificarea a fost depusă în formă simplificată.
12. Concentrarea economică analizată nu este supusă notificării către Comisia Europeană, deoarece nu sunt îndeplinite condițiile de prag prevăzute de art.1 alin.(2) și (3) din Regulamentul (CE) nr.139/2004 al Consiliului din 20 ianuarie 2004 privind controlul concentrărilor economice între întreprinderi [Regulamentul (CE) privind concentrările economice].

III. DIMENSIUNEA OPERAȚIUNII DE CONCENTRARE ECONOMICĂ

13. Operațiunea de concentrare economică îndeplinește prevederile art. 12 din Lege referitoare la pragul cifrei de afaceri, astfel: cifra de afaceri cumulată a întreprinderilor implicate în operațiune depășește echivalentul în lei a 10.000.000 Euro și există două întreprinderi implicate în operațiune, care realizează pe teritoriul României, fiecare în parte, o cifră de afaceri ce depășește pragul de 4.000.000 Euro (CA a grupului achizitor, aferentă anului 2014, este de [...] Lei, echivalentul a [...] Euro¹, iar CA a societăților achiziționate, aferentă anului 2014, este de [...] Lei, echivalentul a [...] Euro, astfel: Aplast Wood Industry S.R.L. [...] Lei, echivalentul a [...] Euro și Glass District S.R.L. [...] Lei, echivalentul a [...] Euro).

IV. PIAȚA RELEVANTĂ

14. În România, Grupul Achizitor desfășoară activități de producție a unor produse metalice destinate sistemelor de scurgere a apei pluviale și sistemelor de acoperiș.
15. În anul 2014, Grupul Achizitor a comercializat pe teritoriul României următoarele categorii de produse: produse metalice pentru construcția de acoperișuri (țiglă metalică, accesorii țiglă metalică, tablă cutată, accesorii tablă cutată, sisteme de scurgere prevopsite și zincate, tablă plană, auxiliare pentru țiglă metalică); plăci și profile din PVC, profile din aluminiu, plăci acrilice, spumă PVC, ferestre și uși din PVC.
16. În România, Întreprinderile Țintă desfășoară activități de producție și comercializare de ferestre și uși (prin Aplast Wood Industry S.R.L.) și activități de producție și comercializare de geamuri termoizolante (prin Glass District S.R.L.).
17. Aplast Wood Industry S.R.L. produce uși și ferestre în fabrica din comuna 1 Decembrie, jud. Ilfov și la punctul de lucru situat în comuna Ceptura, jud. Prahova.
18. În procesul de producție societatea utilizează: profile din PVC furnizate de [...], [...] și [...]; profile din aluminiu furnizate de [...] și [...], armătură din metal furnizată de [...], [...] și [...]; feronerie furnizată de [...] și geam termoizolant furnizat de [...].
19. Produsele finite se vând pe piața internă la nivel național, iar începând cu 2015 și la export (în special pe piețele din Franța, Italia, Belgia și Grecia) pe baza comenzilor înaintate de clienți în special prin intermediul unui portal de comenzi.
20. Glass District S.R.L. produce geamuri termoizolante în fabrica amplasată într-o hală de aproximativ 2.000 mp în comuna Ceptura, județul Prahova.
21. Societatea produce geamuri termoizolante, utilizând următoarele materiale: geamuri furnizate [...], [...], [...] și [...], precum și baghete de aluminiu furnizate de [...] și [...].
22. O mare parte a geamurilor termoizolante produse de către Glass District S.R.L. sunt vândute intragrup către Aplast Wood Industry S.R.L.
23. În anul 2014, Întreprinderile Țintă au produs și comercializat pe teritoriul României următoarele categorii de produse: uși și ferestre din tâmplărie PVC, uși și ferestre din tâmplărie aluminiu, uși și ferestre din tâmplărie lemn și geamuri termoizolante.
24. Având în vedere cele de mai sus, piața relevantă în acest caz este reprezentată de:
 - piața producției de ferestre și uși din PVC;
 - piața comercializării de ferestre și uși din PVC;
 - piața producției și comercializării de ferestre și uși din aluminiu;
 - piața producției și comercializării de ferestre și uși din lemn;
 - piața producției și comercializării de geamuri termoizolante.
25. Piața relevantă geografică cuprinde teritoriul în care întreprinderile în cauză sunt implicate în oferta și cererea de produse sau servicii relevante, în care condițiile de

¹ Cursul de schimb Eur/Ron la data de 31.12.2014 a fost de 1 Euro=4,4821 Ron

- concurență sunt suficient de omogene și care se pot deosebi de zonele geografice învecinate deoarece în aceste zone condițiile de concurență diferă în mod semnificativ.
26. Ținând cont că întreprinderile implicate în operațiunea de concentrare economică analizată își comercializează produsele pe întreg teritoriul României, piața relevantă geografică pentru toate piețele relevante identificate are dimensiune națională.

V. EVALUAREA CONCENTRĂRII DIN PUNCT DE VEDERE CONCURENȚIAL

27. Întreprinderile Țintă dețin pe piețele relevante identificate, următoarele cote de piață: [...] % pe piața producției de ferestre și uși din PVC, [...] % pe piața comercializării de ferestre și uși din PVC, [...] % pe piața producției și comercializării de ferestre și uși din aluminiu, [...] % pe piața producției și comercializării de ferestre și uși din lemn și [...] % pe piața producției și comercializării de geamuri termoizolante.
28. Conform informațiilor furnizate de către partea notificatoare, Grupul Achizitor a comercializat în anul 2014 ferestre și uși din PVC prin rețele locale și multinaționale de magazine de tipul Do-It-Yourself ([...]) în valoare de [...] euro, deținând o cotă de piață de sub [...] % pe piața comercializării de ferestre și uși din PVC.
29. Astfel, între părțile implicate există o relație orizontală, atât Grupul Achizitor, cât și Întreprinderile Țintă sunt active pe piața comercializării de ferestre și uși din PVC.
30. În urma realizării operațiunii de concentrare economică analizate, Grupul Achizitor va deține următoarele cote de piață:
- [...] % pe piața producției de ferestre și uși din PVC;
 - [...] % pe piața comercializării de ferestre și uși din PVC;
 - [...] % pe piața producției și comercializării de ferestre și uși din aluminiu;
 - [...] % pe piața producției și comercializării de ferestre și uși din lemn;
 - [...] % pe piața producției și comercializării de geamuri termoizolante.
31. În anul 2015, între Grupul Achizitor și Întreprinderile Țintă a avut loc o relație comercială, în baza căreia Bravo Trading S.R.L. (parte a Grupului Achizitor) a achiziționat de la Aplast ferestre și uși din PVC în valoare de [...] euro, reprezentând aproximativ [...] % din totalul vânzărilor de ferestre și uși din PVC ale Aplast.
32. Astfel, Întreprinderile Țintă sunt prezente pe piața din amonte, respectiv pe piața producției de ferestre și uși din PVC, iar Grupul Achizitor este prezent pe piața din aval, respectiv pe piața comercializării de ferestre și uși din PVC de pe teritoriul României. Având în vedere cotele de piață mici pe care le dețin întreprinderile implicate pe aceste piețe, o analiză din punct de vedere concurențial a relațiilor verticale existente între acestea, nu se justifică.
33. Având în vedere cele de mai sus, putem concluziona că relațiile orizontale cât și cele verticale existente între întreprinderile implicate în operațiunea de concentrare economică analizată, nu conduc la apariția unei piețe afectate în sensul legislației din domeniul concurenței din România și nici nu creează sau consolidează o poziție dominantă pe piața produsului sau pe piața geografică relevantă.
34. În concluzie, concentrarea economică notificată poate fi declarată compatibilă cu un mediu concurențial normal, întrucât nu ridică obstacole semnificative în calea concurenței efective pe piața din România, în special ca urmare a creării sau consolidării unei poziții dominante.

VI. CONCLUZII

35. Operațiunea de concentrare economică realizată prin dobândirea de către Anaberger Holding GmbH a controlului unic asupra Aplast Wood Industry S.R.L. și asupra Glass District S.R.L. a fost analizată prin prisma prevederilor Legii concurenței nr. 21/1996,

republicată, cu modificările și completările ulterioare și ale Regulamentului privind concentrările economice.

36. Operațiunea de concentrare economică analizată cade sub incidența *Legii*, încadrându-se în prevederile art.9 alin.(1) lit.b) și ale art.12.
37. Ca urmare a analizei efectuate, se constată că realizarea operațiunii de concentrare economică nu ridică obstacole semnificative în calea concurenței efective pe piața românească sau pe o parte substanțială a acesteia, în special ca urmare a creării sau consolidării unei poziții dominante, fiind compatibilă cu un mediu concurențial normal.

În temeiul art. 25 alin. (1) lit. d) din Legea concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare și al art. 59 alin. (1) lit. b) din Regulamentul de organizare, funcționare și procedură al Consiliului Concurenței,

COMISIA CONSILIULUI CONCURENȚEI

DECIDE

Art.1. În conformitate cu dispozițiile art. 45 alin. (2) lit. a) din *Lege* și ale *Regulamentului privind concentrările economice, cu modificările și completările ulterioare*, constatând că, deși cade sub incidența legii, nu există îndoieli serioase privind compatibilitatea sa cu un mediu concurențial normal, se emite prezenta decizie de neobiecțiune privind operațiunea de concentrare economică, realizată prin dobândirea de către Anaberger Holding GmbH a controlului unic asupra Aplast Wood Industry S.R.L. și asupra Glass District S.R.L.

Art.2. Partea notificatoare, Anaberger Holding GmbH (având datele de identificare menționate la paragraful 3 din considerente) este obligată, conform prevederilor art. 31 alin. (1) din *Lege*, să plătească taxa de autorizare a concentrării economice notificate.

Art.3. Taxa de autorizare, conform art. 31 din *Lege* și prevederilor *Instrucțiunilor date în aplicarea prevederilor art. 32 din Legea concurenței nr.21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare*, cu privire la calculul taxei de autorizare a concentrărilor economice, cu modificările și completările ulterioare, calculată pe baza cifrei de afaceri estimată aferentă anului 2015, comunicată de către partea notificatoare, este [...]lei².

Art.4. Suma reprezentând taxa de autorizare se va vira, de către părțile notificatoare, în termen de maxim 30 (treizeci) de zile de la data comunicării prezentei Decizii, cu ordin de plată tip trezorerie, în contul **RO94TREZ70020E330800XXXX**, deschis la Trezoreria Operativă a Municipiului București, beneficiar Consiliului Concurenței, cod fiscal 8844560, cu mențiunea "Taxa de autorizare concentrare economică conform Legii concurenței nr.21/1996". O copie după ordinul de plată va fi transmisă neîntârziat Consiliului Concurenței.

Art.5. În termen de 5 zile de la depunerea la unitățile teritoriale ale Ministerului Finanțelor Publice a situațiilor financiare anuale la 31.12.2015 ale întreprinderilor asupra cărora s-a dobândit controlul, respectiv ale Aplast Wood Industry S.R.L. și ale Glass District S.R.L., întreprinderea Anaberger Holding GmbH va transmite Consiliului Concurenței o copie certificată de pe acestea și nota privind calculul cifrei de afaceri în vederea stabilirii taxei de autorizare pe baza bilanțului contabil aferent anului 2015, în conformitate cu "Instrucțiunile date în aplicarea prevederilor art. 32 din Legea concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare, cu privire la calculul taxei de autorizare a concentrărilor economice". Consiliul Concurenței își rezervă dreptul de a recalcula cuantumul taxei de autorizare în situația în care cifrele de afaceri calculate pe baza datelor definitive diferă semnificativ față de cele provizorii, avute în vedere la calculul taxei prevăzute la art. 3 din prezenta decizie.

² Echivalentul în lei a sumei de [...] de euro, la cursul de schimb 1 euro = 4,5245 lei, valabil la data de 31.12.2015

Art.6. Decizia Consiliului Concurenței poate fi atacată, conform prevederilor art. 49 alin. (1) din *Lege*, în termen de 30 de zile de la comunicare, la Curtea de Apel București, Secția Contencios – Administrativ.

Art.7. Prezenta decizie devine aplicabilă de la data comunicării acesteia.

Art.8. Direcția Licității și Petiții și compartimentele aflate în subordinea Secretarului General vor urmări aducerea la îndeplinire a prezentei decizii.

Art.9. Prezenta decizie se va transmite către:

Anaberger Holding GmbH

Otilian Neagoe
Vicepreședinte

László Gyerkó
Consilier de concurență

Dan Ionescu
Consilier de concurență