

## CONSILIUL CONCURENȚEI

### COMBATEREA CONCURENȚEI NELOIALE

- *pentru un mediu economic stabil si predictibil* -





- **Legea nr. 11/1991 privind combaterea concurenței neloiale, cu modificările și completările ulterioare și instrumentul său de aplicare - Regulamentul privind procedura de constatare și sancționare a practicilor de concurență neloială**

## **Alte acte normative incidente domeniului**

- Legea nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă, republicată
- Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii, cu modificările ulterioare
- Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare
- Legea nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice, republicată, cu modificările ulterioare
- Legea nr. 129/1992 privind protecția desenelor și modelelor, republicată
- Legea 64/1991 privind brevetele de invenție, republicată, cu modificările ulterioare
- Legea nr. 16/1995 privind protecția topografiilor produselor semiconductoare, republicată

## Autorități implicate în combaterea concurenței neloiale

- **CONSILIUL CONCURENȚEI** – asigură protecția întreprinderilor împotriva practicilor de concurență neloială, în limita competențelor încredințate de prevederile Legii nr. 11/1991 privind combaterea concurenței neloiale, cu modificările și completările ulterioare
- **MINISTERUL FINANTELOR PUBLICE** – asigură protecția comercianților împotriva publicității înșelătoare și comparative
- **AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR** – asigură protejarea intereselor economice ale consumatorilor
- **CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI** – asigură protejarea intereselor colective ale publicului în domeniul serviciilor media audiovizuale
- **OFICIUL DE STAT PENTRU INVENȚII ȘI MĂRCI** – asigură protecția drepturilor de proprietate industrială în domeniul mărcilor și indicațiilor geografice, a desenelor și modelelor industriale, a brevetelor de invenții, a topografiilor și produselor semiconductoare

- **Cui se adresează ghidul?**

Persoanelor fizice sau juridice afectate de o practică de concurență neloială, care sunt implicate în practici comerciale, respectiv în comportamentele întreprinderilor în legătură directă cu promovarea, vânzarea sau furnizarea unui produs

- **Ce este concurența loială?**

Situație de rivalitate în piață, în care fiecare întreprindere încearcă să obțină simultan vânzări, profit și/sau cota de piață, oferind cea mai bună combinație practică de prețuri, calitate și servicii conexe, cu respectarea uzanțelor cinstite, a principiului general al bunei credințe precum și a intereselor consumatorilor



Întreprinderile au obligația să acționeze respectând regulile general recunoscute care se aplică în relațiile comerciale dintre acestea, în scopul prevenirii încălcării drepturilor lor legitime, în conformitate cu principiul general al bunei credințe și cu prevederile Legii nr. 11/1991 privind combaterea concurenței neloiale



**Încălcarea acestei obligații atrage răspunderea civilă, contravențională sau penală, în condițiile legii**

**DE REȚINUT!**

În materia combaterii concurenței neloiale prevalează răspunderea civilă întrucât practicile care îi aduc atingere vizează în general interese individuale.

În situațiile în care practicile care aduc atingere concurenței loiale pot avea un impact semnificativ asupra mediului economic în ansamblu și în care poate fi vizat un interes public, operează răspunderea contravențională, competent fiind Consiliul Concurenței, potrivit legii.

## CINE SUNT PARTICIPANȚII LA PIAȚĂ?

- **ÎNȚREPRINDERILE** – orice operator economic angajat într-o activitate constând în oferirea de bunuri sau de servicii pe o piață dată, independent de statutul său juridic și de modul de finanțare, astfel cum este definită în jurisprudența Uniunii Europene



- **CONSUMATORII** – orice persoană fizică sau juridică care acționează în cadrul activității sale comerciale, industriale sau de producție, artizanale ori liberale, precum și orice persoană care acționează în același scop, în numele și pe seama altuia

## **CARE SUNT PRACTICILE DE CONCURENȚĂ NELOIALĂ INTERZISE, potrivit Legii nr. 11/1991?**



Denigrarea unui competitor sau a produselor/serviciilor sale, realizată prin comunicarea sau răspândirea de către o întreprindere sau reprezentantul/angajatul său de informații care nu corespund realității despre activitatea unui concurent sau despre produsele acestuia, de natură să îi lezeze interesele



Deturnarea clientelei unei întreprinderi de către un fost sau actual salariat/reprezentant al său ori de către orice altă persoană prin folosirea unor secrete comerciale, pentru care respectiva întreprindere a luat măsuri rezonabile de asigurare a protecției acestora și a căror dezvăluire poate dăuna intereselor acelei întreprinderi



Orice alte practici comerciale care contravin uzanțelor cinstite și principiului general al bunei credințe și care produc sau pot produce pagube oricăror participanți la piață

# CE ESTE SECRETUL COMERCIAL?

- *Orice informație care, total sau parțial, nu este în general cunoscută sau nu este ușor accesibilă persoanelor care se ocupă în mod obișnuit cu acest gen de informație și care dobândește o valoare comercială prin faptul că este secretă, pentru care deținătorul legitim a luat măsuri rezonabile ținând seama de circumstanțe, pentru a fi menținută în regim de secret – protecția secretului comercial operează atât timp cât condițiile enunțate anterior sunt îndeplinite în mod cumulativ*



- **Deținătorul legitim – orice persoană fizică sau juridică care deține controlul legal asupra unui secret comercial**
- **La cererea deținătorului legitim al secretului comercial instanța poate dispune măsuri de interdicere a exploatării industriale și/sau comerciale a produselor rezultate din însușirea ilicită a secretului comercial sau distrugerea acestor produse. Interdicția încetează atunci când informația protejată a devenit publică**
- **În vederea prevenirii unei pagube iminente, instanța competentă poate dispune, în procedură de urgență, în cazul în care constată la o primă evaluare existența unor practici comerciale neloiale, încetarea, respectiv interzicerea acestora până la soluționarea cauzei**

## CÂND INTERVINE CONSILIUL CONCURENȚEI ÎN CAZUL PRACTICILOR DE CONCURENȚĂ NELOIALĂ?

Consiliul Concurenței – autoritate administrativă autonomă în domeniul concurenței intervine în cazul acelor practici de concurență neloială ce nu au efecte minore în piață, din oficiu sau la sesizarea persoanelor fizice sau juridice care au un interes legitim



*Potrivit Legii nr. 11/1991 efectele unei practici de concurență neloială se determină cu luarea în considerare, dar fără a se limita la acestea, a:*

- ➡ *gradului de pericol social*
- ➡ *împrejurărilor în care a fost săvârșită respectiva practică*
- ➡ *importanței sectorului economic în care aceasta s-a produs, apreciat în contextul ansamblului economiei naționale*

Orice persoană care are un interes legitim se poate adresa direct instanțelor de judecată competente pentru încetarea și interzicerea practicilor de concurență neloială, pentru acoperirea prejudiciilor patrimoniale și morale suferite ca urmare a unei practici de concurență neloială

**FĂRĂ A FI NECESARĂ PARCURGerea UNEI FORMALITĂȚI ÎN FAȚA CONSILIULUI CONCURENȚEI**

## Care sunt atribuțiile Consiliului Concurenței în domeniul combaterii concurenței neloiale?

Autoritatea de concurență

constată și sancționează practicile de concurență neloială care îndeplinesc criteriile ce stabilesc competența sa, putând decide după caz:



- a) **Încetarea practicilor de concurență neloială, pe durata soluționării sesizării**
- b) **Interzicerea practicilor de concurență neloială**
- c) **Aplicarea amenzilor contravenționale, dacă practica de concurență constituie contravenție**



**CONSTITUIE CONTRAVENȚIE potrivit legii:**

- **DENIGRAREA UNUI COMPETITOR**
- **DETURNAREA CLIENTELEI UNEI ÎNTREPRINDERI prin folosirea unor secrete comerciale**

**Quantumul amenzilor de  
fond**

**Pentru persoane fizice:**

**1 000 lei – 5 000 lei**

**Pentru persoane juridice:**

**5 000 lei – 50 000 lei**

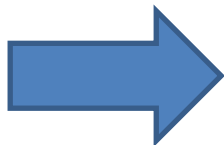
# Care este procedura aplicabilă în cazul sesizărilor privind practicile de concurență neloială?

## analiza preliminară



**Se completează formularul de sesizare cu informații privind**

- Autorul
- Interesul legitim
- Persoana fizică/juridică al cărei comportament constituie obiectul sesizării
- Detalii privind presupusa practică de concurență neloială Informații și documente care probează existența posibilei practici de concurență neloială
- Identificarea informațiilor confidențiale



**DATA EFECTIVĂ A SESIZĂRII**  
*este data depunerii tuturor informațiilor și documentelor solicitate în formular*

- În cazul în care formularul nu este complet Consiliul Concurenței solicită în termen de 15 zile informațiile necesare procedând după caz:
- Dacă primește informațiile necesare informează autorul cu privire la data la care sesizarea a devenit efectivă
- Dacă nu se dă curs solicitării, înștiințează în scris asupra faptului că sesizarea depusă nu îndeplinește condițiile legale

**După completarea formularului privind sesizarea unei practici de concurență neloială, autoritate de concurență analizează dacă sunt îndeplinite, în cadrul analizei preliminare**

## **CONDIȚIILE DE ADMISIBILITATE**

1. Obiectul sesizării



**doar o pretinsă încălcare a art. 2 alin. 2 din Legea nr. 11/1991 privind combaterea concurenței neloiale**

2. Condiția demonstrării unui interes legitim



**persoanele fizice sau juridice care demonstrează un interes legitim sunt îndreptățite să înainteze o sesizare referitoare la o posibilă practică de concurență neloială**

3. Elemente de fapt pentru evaluare efecte



- **Caracteristica faptelor de a constitui o practica de concurență neloială (să conducă la afectarea activității concurenților pe piață)**
- **Piața pe care a fost săvârșită practica (în vederea stabilirii importanței sectorului economic în ansamblu economiei naționale)**
- **Dimensiunea pieței afectate (locală/națională)**
- **Durata posibilei practici de concurență neloială**
- **Numărul de întreprinderi implicate**
- **Numărul de consumatori potențial afectați**

## CE DECIDE CONSILIUL CONCURENȚEI CA URMARE A ANALIZEI PRELIMINARE?



### Respingerea sesizării

- Practicile de concurență neloială nu intră sub incidența legii
- Efectele sunt apreciate ca fiind minore
- Sesizarea este neîntemeiată



Se comunică autorului un răspuns motivat semnat de Președintele Consiliului Concurenței



### Declanșarea unei cercetări aprofundate

- Analiza preliminară a datelor și informațiilor a condus la concluzia că efectele posibilei practici de concurență neloială nu sunt minore



Cercetarea aprofundată este dispusă prin ordin al președintelui Consiliului Concurenței, pe baza unei note aprobate de către comisia desemnată în domeniul concurenței neloiale, formată din 3 membri al Plenumului



## CARE SUNT INSTRUMENTELE LEGALE FOLOSITE ÎN CADRUL CERCETĂRII APROFUNDATE?

### Solicitări de informații

*pentru identificarea și sancționarea practicilor de concurență neloială se pot solicita părților implicate datele și informațiile necesare*

### Declarații

*se pot lua declarații oricărei persoane fizice care consimte acest lucru*

### Inspecții

*se pot efectua inspecții numai dacă există indicii că pot fi găsite documente sau pot fi obținute informații considerate necesare pentru îndeplinirea atribuțiilor legale*

### Măsura de încetare a practicii de concurență neloială

*în situații excepționale, în caz de urgență determinată de riscul producerii unui prejudiciu grav oricăror participanți la piață, inclusiv părților implicate, autoritatea de concurență poate adopta o decizie în acest sens*

### De reținut!

#### TERMEN DE SOLUȚIONARE

- 60 de zile de la data la care dosarul cauzei este complet
- autorul va fi informat cu privire la acest fapt

Autoritatea de concurență poate aplica prin inspectorii de concurență **amenzi procedurale** în cazul în care, în cadrul analizei derulate cu privire la practicile de concurență neloială, părțile implicate nu furnizează datele și informațiile solicitate, nu se supun inspecției sau măsurii de încetare a practicii de concurență neloială dispuse!

#### Quantumul amenzilor procedurale:

**Pentru persoane fizice: 500 lei – 2 000 lei**

**Pentru persoane juridice: 1 000 lei – 10 000 lei**

# CARE ESTE REZULTATUL CERCETĂRII APROFUNDATE DERULATE DE CĂTRE CONSILIUL CONCURENȚEI?

**Cercetarea aprofundată finalizată prin nota de concluzii poate conduce la:**



- **Constatarea existenței contravențiilor** prevăzute la art. 2 alin. (2) lit. a) și b) din Legea nr. 11/1991
- **Constatarea existenței unei practici de concurență neloială** prevăzute de art. 2 alin. (2) lit. c) din Legea nr. 11/1991



- Comisia desemnată în domeniul concurenței neloiale va emite o decizie în conformitate cu prevederile art. 3<sup>1</sup> alin. 1 lit. b) și c) din Legea nr. 11/1991 privind combaterea concurenței neloiale



- **Nu se poate reține încălcarea** întrucât cercetarea aprofundată nu a condus la descoperirea unor dovezi suficiente în acest sens



- Președintele Consiliului Concurenței va emite un ordin de închidere a cercetării aprofundate
- Autorul sesizării va fi informat în acest sens

## **CARE SUNT TIPURILE DE DECIZII ADOPTATE DE CĂTRE CONSILIUL CONCURENȚEI CU PRIVIRE LA PRACTICILE DE CONCURENȚĂ NELOIALĂ?**

- **Decizie de constatare a săvârșirii unor practici de concurență neloială și de aplicare a amenzii contravenționale**
- **Decizie de constatare a săvârșirii unor practici de concurență neloială, de aplicare a amenzii contravenționale și a măsurii de interzicere a practicii de concurență neloială**
- **Decizie de constatare a săvârșirii unor practici de concurență neloială și a măsurii de interzicere a practicii de concurență neloială**
- **Decizie de încetare a practicilor de concurență neloială pe perioada derulării cercetării aprofundate**

## **CARE SUNT PARTICULARITĂȚILE DECIZIILOR EMISE DE CĂTRE AUTORITATEA DE CONCURENȚĂ ÎN DOMENIUL PROTECȚIEI CONCURENȚEI LOIALE?**

**Se comunică părților implicate în maxim 5 zile de la emitere**



**Se pot contesta în termen de 30 de zile la Curtea de Apel București**

**Se publică pe pagina web a instituției precum și într-un ziar de largă circulație, cu respectarea datelor confidențiale și a secretelor comerciale**

**Deciziile autorității de concurență prin care se constată și, după caz, se sancționează practicile de concurență neloială rămase definitive au caracter probator cu privire la săvârșirea unei practici de concurență neloială**

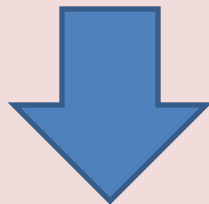
### **DE REȚINUT!**

Decizia de constatare/sancționare a unei practici de concurență neloială emisă de către autoritatea de concurență rămasă definitivă poate facilita recuperarea prejudiciului generat în instanță, pe cale acțiunii civile, de către partea/părțile interesate, ea având caracter probator

## **CARE SUNT PRACTICILE DE CONCURENȚĂ NELOIALĂ CONSIDERATE INFRAȚIUNI, POTRIVIT LEGII NR. 11/1991?**

- folosirea unei firme, embleme sau a unui ambalaj de natură să producă confuzie cu cele folosite legitim de alt comerciant
- folosirea în scop comercial a rezultatelor unor experimentări sau a altor informații confidențiale în legătură cu acestea, transmise autorităților competente în scopul obținerii autorizațiilor de comercializare a produselor farmaceutice ori a produselor chimice destinate agriculturii, care conțin compuși chimici noi
- divulgarea, achiziționarea sau utilizarea secretului comercial de către terți, ca rezultat al unei acțiuni de spionaj comercial ori industrial, dacă prin aceasta sunt afectate interesele sau activitatea unei persoane juridice
- divulgarea sau folosirea secretelor comerciale de către persoane împuternicite de deținătorii legitimi ai acestor secrete pentru a-i reprezenta în fața autorităților publice ori a instituțiilor publice, dacă prin aceasta sunt afectate interesele sau activitatea unei persoane juridice
- folosirea de către o persoană dintre cele prevăzute la art. 175 alin. (1) din Codul penal a secretelor comerciale de care a luat cunoștință în exercitarea atribuțiilor de serviciu, dacă prin aceasta sunt afectate interesele sau activitatea unei persoane juridice
- producerea în orice mod, importul, exportul, depozitarea, oferirea spre vânzare ori vânzarea unor mărfuri sau servicii purtând mențiuni false privind brevetele de invenții, brevetele pentru soiuri de plante, mărcile, indicațiile geografice, desenele ori modelele industriale, topografiile de produse semiconductoare, alte tipuri de proprietate intelectuală, cum ar fi aspectul exterior al firmei, designul vitrinelor sau cel vestimentar al personalului, mijloacele publicitare și altele asemenea, originea și caracteristicile mărfurilor, precum și cu privire la numele producătorului sau al comerciantului, în scopul de a-i induce în eroare pe ceilalți comercianți și pe beneficiari

**CONSILIUL CONCURENȚEI POATE SESIZA ORGANELE DE URMĂRIRE PENALĂ  
CU PRIVIRE LA POSIBILA EXISTENȚĂ A UNEI FAPTE DE NATURĂ PENALĂ DIN  
CELE REGLEMENTATE DE CĂTRE LEGEA NR. 11/1991?**



Consiliul Concurenței aduce la cunoștința organelor de urmărire penală cazurile prevăzute la art. 5 din Legea nr. 11/1991 doar atunci când analizând o practică dintre cele prevăzute la art. 2 alin. 2 din același act normativ care îndeplinește condițiile de admisibilitate, constată că aceasta excedează sfera sa de competență, fiind o posibilă faptă penală

**În cazul infracțiunilor privind practici de concurență neloială prevăzute de Legea nr. 11/1991, acțiunea penală se pune în mișcare la plângerea prealabilă a persoanei vătămate, la sesizarea camerei de comerț și industrie teritoriale sau a altei organizații profesionale.**

- **Ce este Consiliul Interinstituțional în domeniul combaterii concurenței neloiale?**

Este un organism nepermanent, înființat în vederea asigurării definirii și implementării politicilor publice în domeniul combaterii concurenței neloiale



### **Componentă**

**Ministerul Finanțelor Publice – rol de coordonare**

**Autoritatea națională de concurență**

**Autoritatea responsabilă de protecția drepturilor în domeniul audiovizualului**

**Autoritatea națională pentru protecția consumatorilor**

**Autoritatea responsabilă de protecția proprietății industriale**

**Autoritatea responsabilă de protecția drepturilor de autor și a drepturilor conexe**



**Annual transmite Guvernului un raport referitor la implementarea legislației în domeniul combaterii concurenței neloiale care va cuprinde o analiză a principalele aspecte precum și propuneri privind politicile publice în domeniu**

## CARE SUNT MODALITĂȚILE LEGALE DE SOLUȚIONARE A CONFLICTELOR IZVORÂTE DIN PRACTICI DE CONCURENȚĂ NELOIALĂ?

- **Mediere** – reprezintă o modalitate de soluționare a conflictelor pe cale amiabilă, inclusiv a celor ce vizează practici de concurență neloială, cu ajutorul unei terțe persoane specializate în calitate de mediator, în condiții de neutralitate, imparțialitate, confidențialitate și având liberul consimțământ al părților. În procesele și cererile în materie civilă și comercială, înainte de introducerea cererii de chemare în judecată, părțile pot încerca soluționarea litigiului prin mediere
- **Consiliul Concurenței** – în materie de combatere a concurenței neloiale, competența autorității de concurență de a constata și după caz de a sancționa contravențional practicile de concurență neloială, se stabilește în funcție de efectele pe care acestea le generează în piață
- **Instanța de judecată** – potrivit legii, acțiunile izvorând dintr-un act de concurență neloială sunt de competența tribunalului locului săvârșirii faptei sau în a cărui rază teritorială se găsește sediul pârâtului; în lipsa unui sediu este competent tribunalul domiciliului pârâtului
- **Organe de urmarire penală** – doar în cazul infracțiunilor, la plângerea prealabilă a persoanei vătămate, la sesizarea camerei de comerț și industrie teritoriale sau a altei organizații profesionale

### **DE REȚINUT!**

Ghidul reprezintă un instrument de orientare în domeniul combaterii concurenței neloiale; nu înlocuiește legislația incidentă și va fi interpretat numai în contextul acesteia!