

**Studiul ManpowerGroup
privind Perspectivele
Angajării de Forță
de Muncă
România**

**Q1
2019**



ManpowerGroup®

Perspectivile angajării de forță de muncă în România

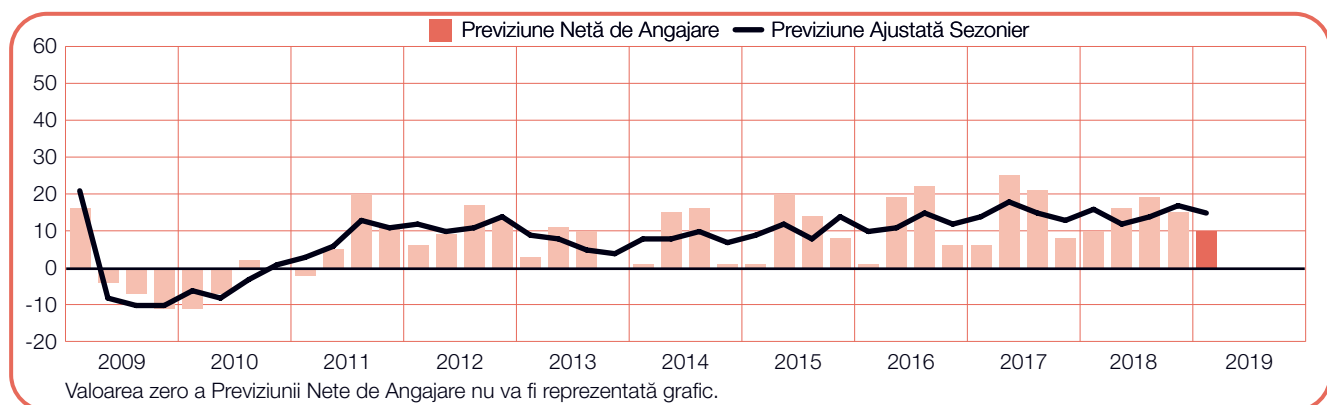
Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă pentru trimestrul I/2019 a fost realizat prin interviuarea unui eșantion reprezentativ de 627 de angajatori din România. Toți participanții la sondaj au fost întrebați: „Cum anticipați că vor evolua angajările totale din locația dumneavoastră în cele trei luni până la sfârșitul lunii martie 2019, în raport cu trimestrul în curs?”

Cuprins

Perspectivile angajării de forță de muncă în România	1
Comparații în funcție de dimensiunea organizației	2
Comparații la nivel de regiuni	3
Comparații la nivel de sectoare de activitate	8
Despre studiu	14
Despre ManpowerGroup™	15

Perspectivile Angajării de Forță de Muncă în România

	Creștere	Descreștere	Nicio schimbare	Nu știu	Previziunea Netă de Angajare	Previziune Ajustată Sezonier
	%	%	%	%	%	%
Ian-Mar 2019	19	9	70	2	10	15
Oct-Dec 2018	24	9	66	1	15	17
Iul-Sep 2018	27	8	65	0	19	14
Apr-Iun 2018	23	7	64	6	16	12
Ian-Mar 2018	22	12	64	2	10	16



Angajatorii români raportează planuri de angajare conservatoare pentru perioada ianuarie – martie 2019. 19% dintre angajatori anticipează o creștere a numărului total de angajați, 9% prognozează o scădere și 70% nu prevăd nicio schimbare, ceea ce rezultă într-o Previziune Netă de Angajare de +10%.

După ajustarea datelor pentru eliminarea variațiilor sezoniere, Previziunea este de +15%. Intențiile de angajare slăbesc cu 2 puncte procentuale comparativ cu trimestrul precedent și rămân relativ stabile comparativ cu trimestrul I/2018.

Pe parcursul acestui raport folosim termenul „Previziune Netă de Angajare”. Valoarea acesteia se obține făcând diferența dintre procentul de angajatori care anticipează o creștere a numărului total de angajați din locația lor în trimestrul următor și procentul de angajatori care prevăd o scădere a numărului total de angajați în următoarele trei luni. Procentul rezultat din această scădere reprezintă Previziunea Netă de Angajare.

De aici înainte toate cifrele prezentate în text se referă la date ajustate sezonier, cu excepția cazului în care se specifică altfel.

Pe parcursul acestui raport folosim termenul de „Previziune Netă de Angajare.” Valoarea acesteia se obține făcând diferența dintre procentul de angajatori care anticipează o creștere a numărului total de angajări din locația lor în trimestrul următor și procentul de angajatori care prevăd o scădere a angajărilor din locația lor, per total, în următoarele trei luni. Procentul rezultat din această scădere reprezintă Previziunea Netă de Angajare..

De aici înainte toate cifrele prezentate în text se referă la date ajustate sezonier, cu excepția cazului în care se specifică altfel.

Comparații în funcție de dimensiunea organizației

Angajatorii care participă la studiu sunt clasificați în patru tipuri, în funcție de dimensiunea organizației: micro-organizații, definite ca structurile cu mai puțin de 10 de angajați, organizații mici, adică organizații cu 10-49 de angajați, organizații medii (mijlocii), care au între 50 și 249 de angajați și organizații mari, cu 250 sau mai mulți angajați.

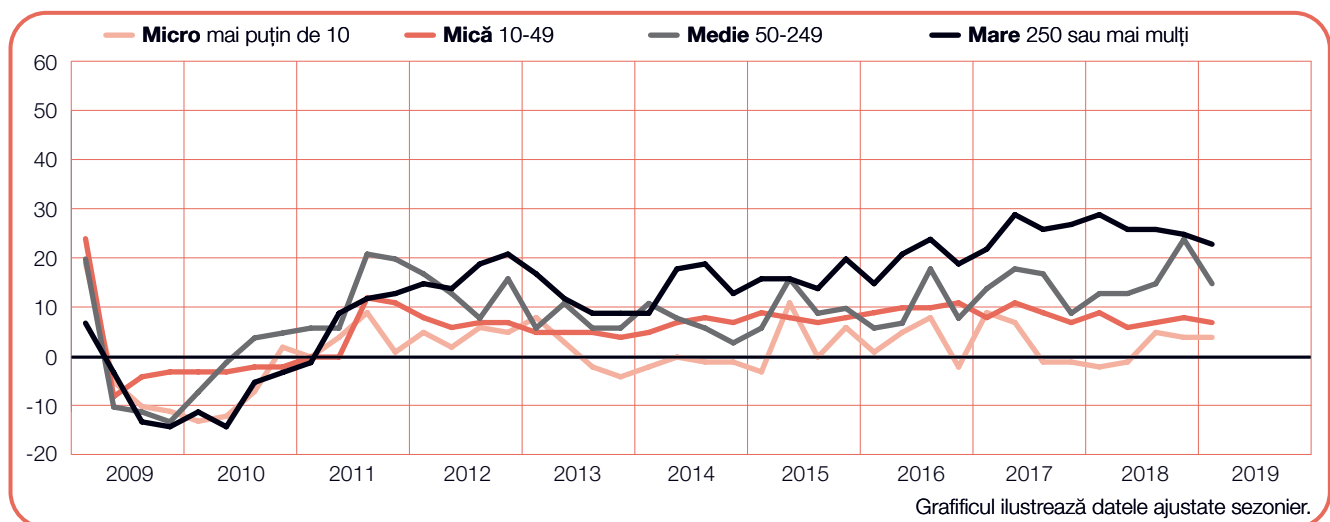
În toate cele patru categorii de organizații, angajatorii se așteaptă la creșteri ale numărului total de angajați în intervalul ianuarie – martie 2019. Angajatorii din companii de mari dimensiuni raportează cea mai solidă Previziune Netă de Angajare, de +24%, în timp ce în cazul companiilor de dimensiuni medii, Previziunea se situează la un robust +16%. Angajatorii din organizații de dimensiuni mici și cei din micro-organizații raportează la rândul lor Previziuni pozitive, dar mai precaute, de +7% și +4%.

În comparație cu trimestrul IV/2018, angajatorii din organizații medii raportează un declin considerabil al

Previziunii, de 9 puncte procentuale, în timp ce perspectivele din organizațiile mici slăbesc cu 2 puncte procentuale. Previziunile rămân neschimbate comparativ cu trimestrul trecut în micro-organizații și relativ stabile în organizațiile de dimensiuni mari.

Angajatorii din micro-organizații raportează o îmbunătățire a Previziunii față de anul trecut, perspectivele din trim. I/2019 fiind cu 6 puncte procentuale mai puternice decât cele din trim. I/2018. Și angajatorii din organizații mici raportează îmbunătățiri de la an la an, de 2 puncte procentuale. În schimb Previziunea formulată de angajatorii din organizații mari pentru intervalul ianuarie – martie 2019 este cu 6 puncte procentuale mai slabă decât comparativ cu același interval din 2018, iar cea formulată de angajatorii din organizații mici este cu 2 puncte procentuale mai slabă decât anul trecut.

Dimensiunea organizației	Creștere	Descreștere	Nicio schimbare	Nu știu	Previziunea Netă de Angajare	Previziune Ajustată Sezonier
	%	%	%	%	%	%
Micro mai puțin de 10 angajați	8	9	80	3	-1	4
Mică între 10-49 angajați	11	6	82	1	5	7
Medie între 50-249 angajați	20	13	65	2	7	16
Mare peste 250 angajați	31	7	57	5	24	24



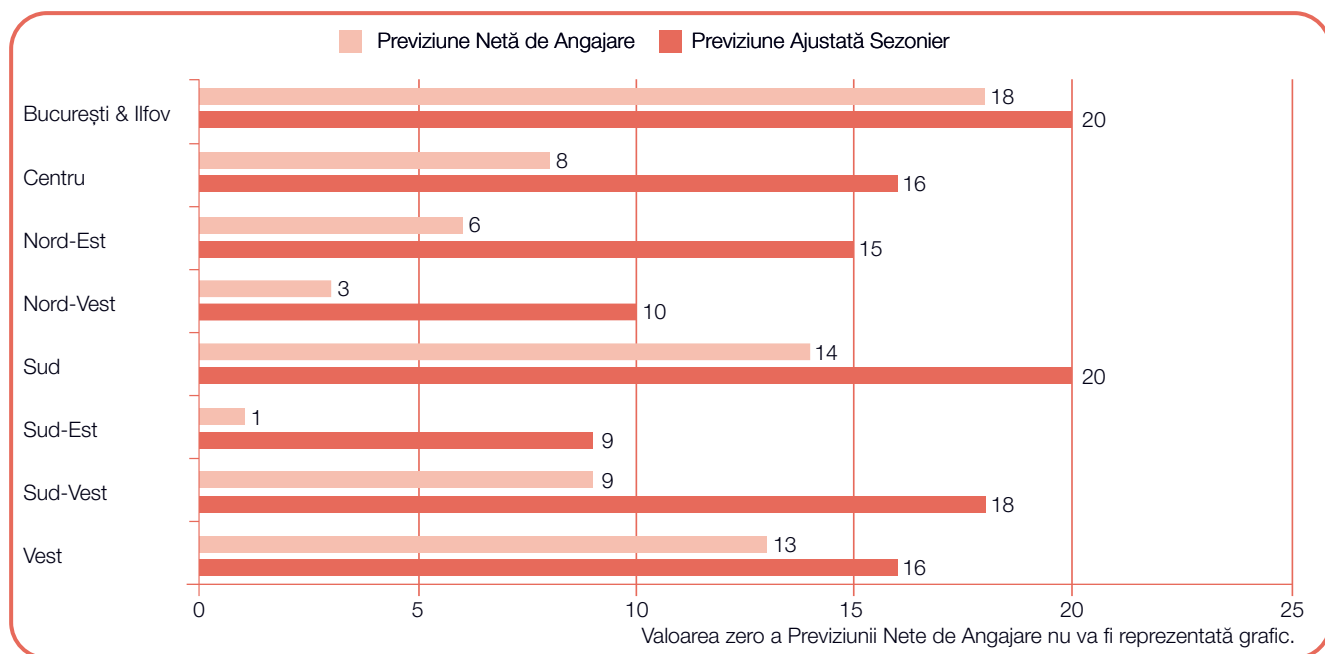
Comparații la nivel de regiune

Pe parcursul trimestrului I/2019 se prognozează creșteri ale numărului total de angajați în toate cele opt regiuni ale țării. Cele mai puternice piețe ale forței de muncă sunt prognozate pentru regiunile București și Ilfov și Sud, unde angajatorii raportează Previziuni Nete de Angajare de +20%. Angajatorii din regiunea Sud-Vest preconizează la rândul lor să-și crească numărul de angajați în intervalul ianuarie – martie 2019, raportând o Previziune de +18%. Previziuni solide de +16% sunt raportate și în regiunile Centru și Vest. Cea mai slabă dintre cele opt piețe regionale ale forței de muncă este prognozată pentru regiunea Sud-Est, unde Previziunea Netă de Angajare se situează la +9%.

Intențiile de angajare slăbesc în comparație cu trimestrul precedent în șase din cele opt regiuni. Angajatorii din regiunea Sud-Est raportează un declin

considerabil de 13 puncte procentuale, iar perspectivele sunt cu 7 puncte procentuale mai slabe decât în trim. IV/2018 în alte trei regiuni: Nord-Est, Nord-Vest și Sud. Angajatorii din București și Ilfov raportează însă o îmbunătățire moderată a Previziunii, de 6 puncte procentuale.

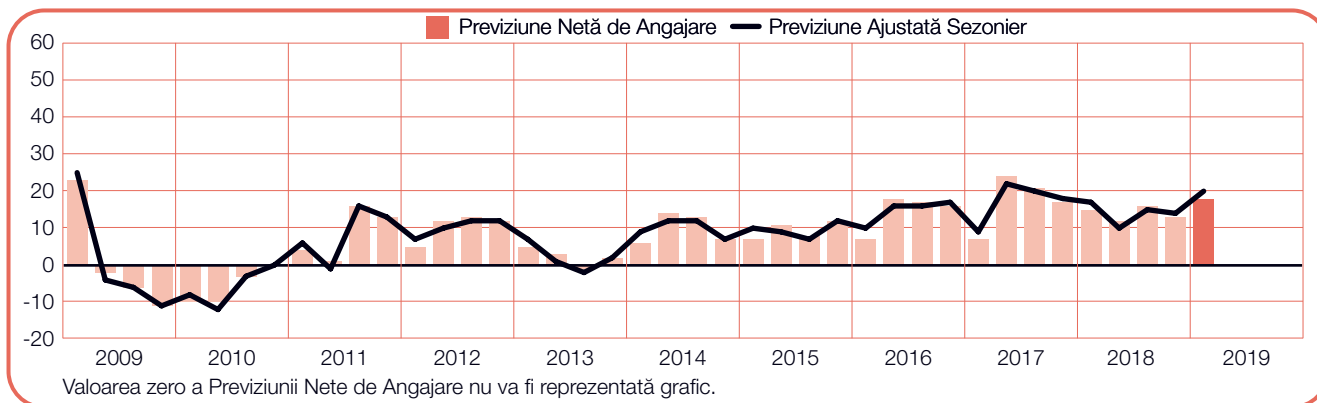
Comparativ cu trimestrul I al anului 2018, perspectivele de angajare se îmbunătățesc în patru din cele opt regiuni. Previziunea din regiunea Sud-Vest este cu 13 puncte procentuale mai puternică decât cea din intervalul ianuarie – martie 2018, în timp ce în regiunile Sud și București și Ilfov se raportează îmbunătățiri de 8, respectiv 3 puncte procentuale. Planurile de angajare se restrâng însă în alte trei regiuni, îndeosebi cu 24 de puncte procentuale în regiunea Nord-Vest și cu 5 puncte procentuale în regiunea Vest.



+18 (+20)%

București și Ilfov

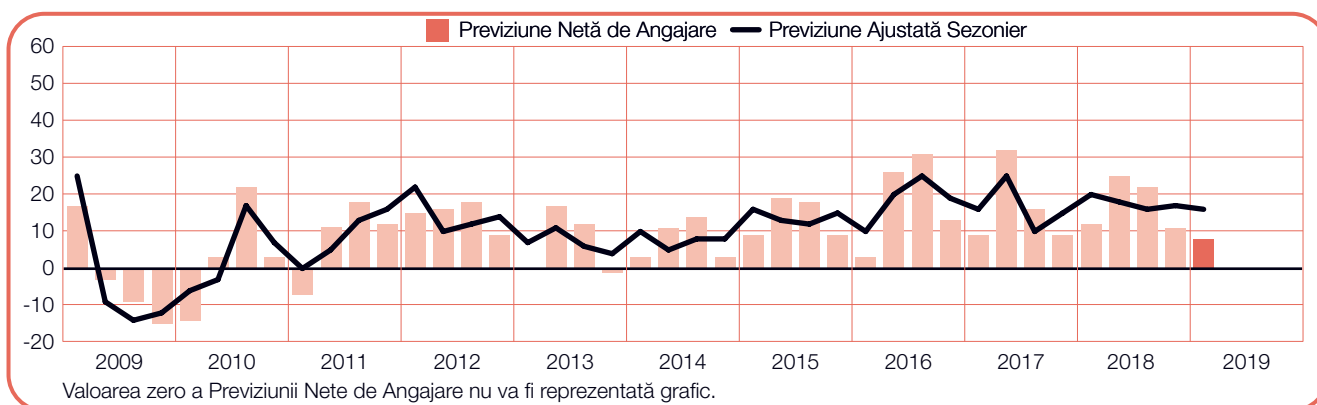
Angajatorii raportează planuri de angajare optimiste pentru primul trimestru al anului 2019, cu o Previțiune Netă de Angajare de +20%. Planurile de angajare se îmbunătățesc cu 6 puncte procentuale față de trimestrul precedent și sunt cu 3 puncte procentuale mai puternice decât în primul trimestru al anului 2018.



+8 (+16)%

Centru

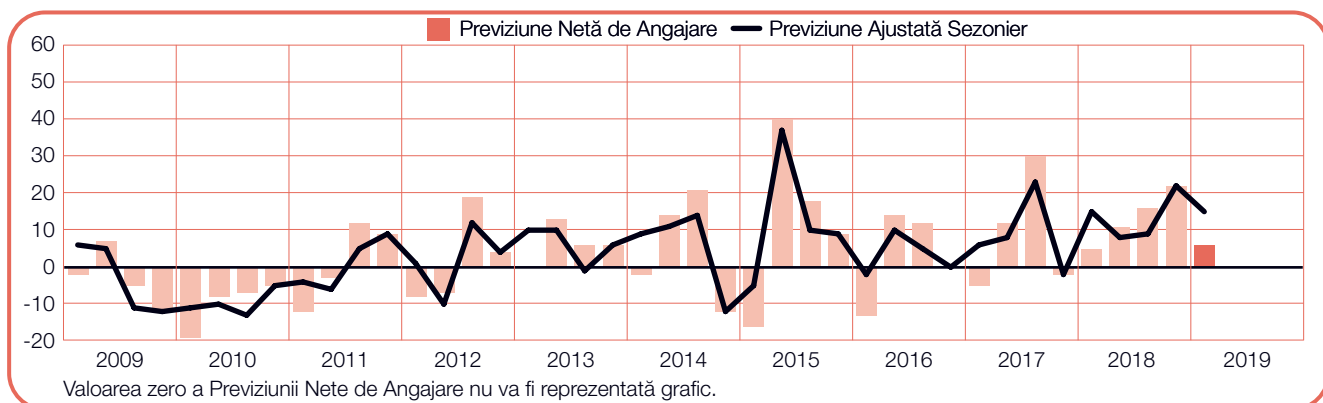
Angajatorii prognozează creșteri ale numărului total de angajați în următoarele trei luni, raportând o Previțiune Netă de Angajare de +16%. Perspectivele de angajare rămân relativ stabile comparativ cu trimestrul anterior (IV/2018), însă slăbesc cu 4 puncte procentuale față de acum un an (trim. I/2018).



+6 (+15)%

Nord-Est

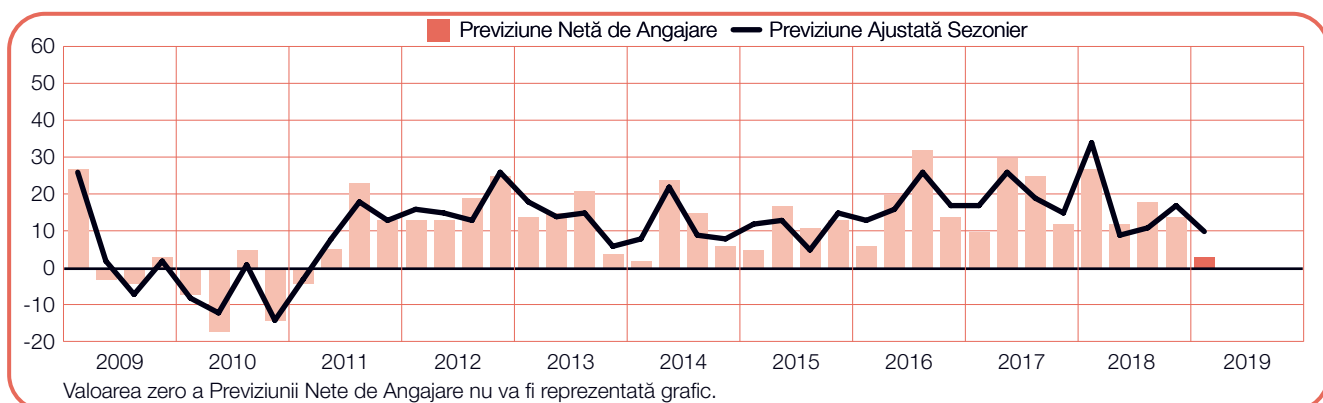
Persoanele care caută un loc de muncă se pot aștepta la un ritm favorabil de angajare în perioada ianuarie – martie 2019, potrivit angajatorilor din regiune, care raportează o Previțiune Netă de Angajare de +15%. Perspectivele se restrâng cu 7 puncte procentuale față de trimestrul precedent, dar sunt neschimbate comparativ cu primul trimestru din 2018.



+3 (+10)%

Nord-Vest

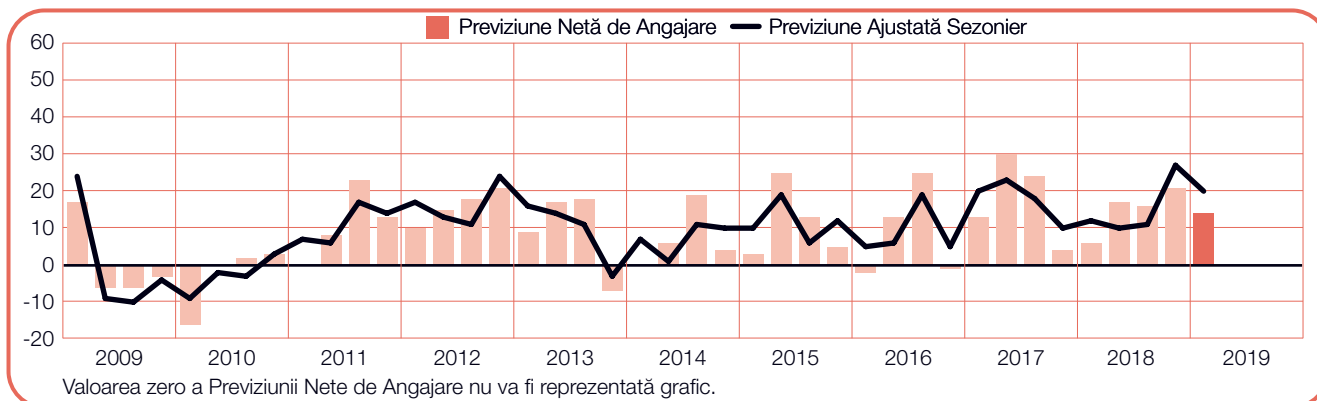
În primul trimestru al anului 2019 sunt prognozate oportunități de angajare și în regiunea Nord-Vest, dată fiind Previțiunea Netă de Angajare de +10% raportată de angajatori. Perspectivele sunt însă cu 7 puncte procentuale mai slabe față de trimestrul IV/2018 și înregistrează un declin abrupt de 24 de puncte procentuale față de intervalul ianuarie – martie 2018.



+14 (+20)%

Sud

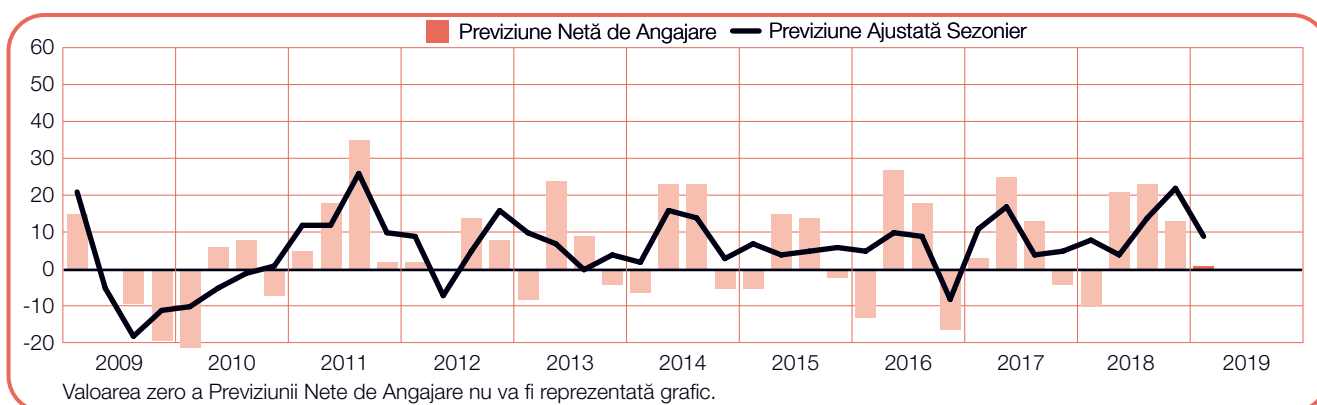
Angajatorii raportează intenții de angajare pozitive pentru trimestrul I/2018, cu Previțiune Netă de Angajare de +20%. Planurile de angajare sunt totuși cu 7 puncte procentuale mai slabe comparativ cu trimestrul anterior, dar se îmbunătățesc cu 8 puncte procentuale față de primul trimestru al anului 2018.



+1 (+9)%

Sud-Est

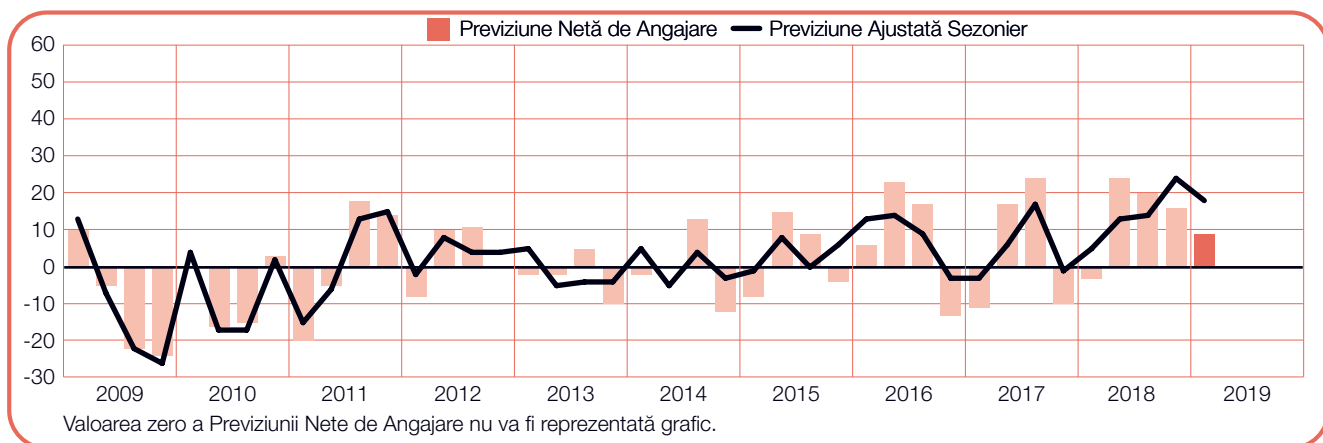
Pentru intervalul ianuarie – martie 2019 se prognozează un ritm de angajare conservator, dată fiind Previțiunea Netă de Angajare de +9% raportată de angajatori. Perspectivele slăbesc cu o marjă considerabilă de 13 puncte procentuale față de trimestrul precedent, dar rămân relativ stabile în comparație cu trim. I/2018.



+9 (+18)%

Sud-Vest

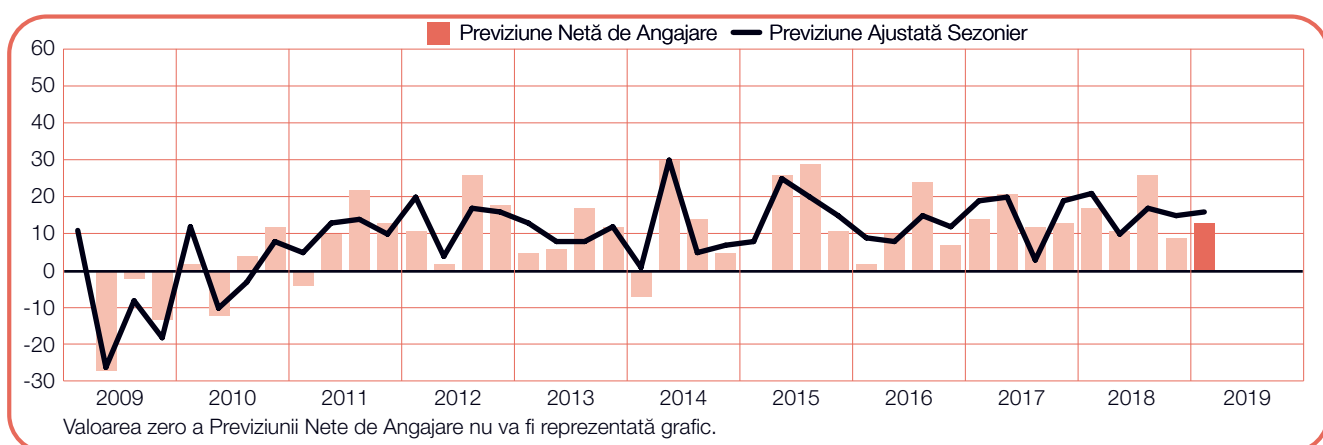
Cei aflați în căutarea unui loc de muncă în regiune se pot aștepta la un climat de angajare favorabil în perioada ianuarie – martie 2019, potrivit angajatorilor care raportează o Previțiune Netă de Angajare de +18%. Planurile de angajare se restrâng cu 6 puncte procentuale față de trim. IV/2018, dar se consolidează cu 13 puncte procentuale față de primele trei luni ale lui 2018.



+13 (+16)%

Vest

Piața muncii din trimestrul I/2019 va fi probabil dinamică, angajatorii din regiune raportând o Previțiune Netă de Angajare de +16%. Intențiile de angajare rămân relativ stabile în comparație cu trimestrul IV/2018, însă slăbesc cu 5 puncte procentuale față de trim. I/2018.



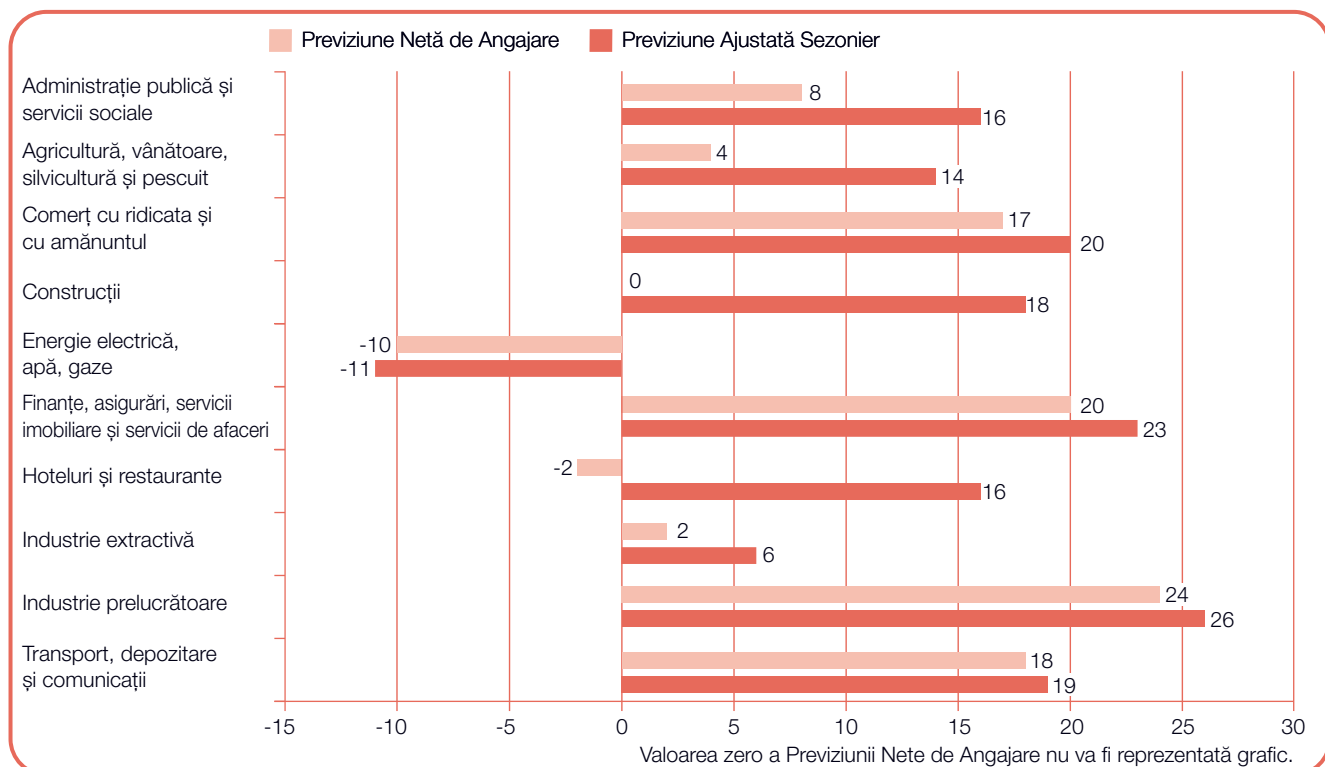
Comparații la nivel de sector de activitate

În nouă din cele zece sectoare de activitate analizate, angajatorii se așteaptă la creșteri ale numărului total de angajați în primul trimestru al anului 2019. Cea mai puternică piață a forței de muncă este prognozată în sectorul Industrie prelucrătoare, unde Previțiunea Netă de Angajare se situează la +26%. Angajatorii din sectorul Finanțe, asigurări, servicii imobiliare și servicii de afaceri se așteaptă la rândul lor la creșteri solide ale numărului de angajați, raportând o Previțiune de +23%. Previțiuni robuste, de +20%, respectiv +19%, sunt raportate și în sectoarele Comerț cu ridicata și cu amănuntul și Transport, depozitare și comunicații. Angajatorii din sectorul Construcții continuă să raporteze planuri de angajare ambițioase, cu o Previțiune de +18%, iar perspectivele sunt pozitive și în sectoarele Hoteluri și restaurante și Administrație publică și servicii sociale, ambele cu Previțiuni de +16%. În schimb, angajatorii din sectorul Energie electrică, apă, gaz raportează perspective de angajare sumbre, cu o Previțiune de -11%.

În comparație cu trimestrul anterior, intențiile de angajare slăbesc în patru din cele zece sectoare de activitate analizate. Declinul cel mai abrupt, de

20 de puncte procentuale, se raportează în sectorul Energie electrică, apă, gaz. Perspectivele din sectorul Construcții slăbesc și ele considerabil față de trim. IV/2018, cu 14 puncte procentuale, în timp ce în sectorul Agricultură, vânătoare, silvicultură și pescuit și în sectorul Industrie prelucrătoare perspectivele se restrâng cu 6, respectiv 3 puncte procentuale. În schimb, angajatorii din sectorul Transport, depozitare și comunicații raportează o îmbunătățire a Previțiunii de 4 puncte procentuale față de intervalul octombrie – decembrie 2018, în timp ce Previțiunea pentru sectorul Hoteluri și restaurante este cu 2 puncte procentuale mai solidă decât în trim. IV/2018.

Într-o comparație de la an la an, intențiile de angajare se îmbunătățesc în cinci din cele zece sectoare de activitate, îndeosebi în sectorul Transport, depozitare și comunicații și sectorul Finanțe, asigurări, servicii imobiliare și servicii de afaceri, consolidându-se cu 11, respectiv 7 puncte procentuale. Perspectivele slăbesc însă în alte patru sectoare, printre care sectorul Energie electrică, apă, gaz, cu un declin abrupt de 22 de puncte procentuale, și sectorul Industrie prelucrătoare cu un declin de 9 puncte procentuale.

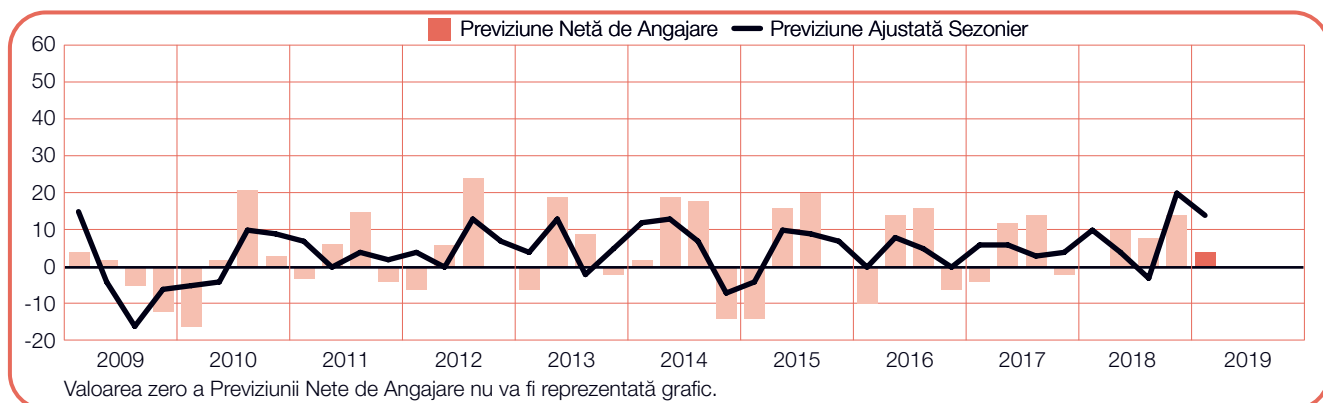


+4 (+14)%

Agricultură, vânătoare, silvicultură și pescuit

Cei aflați în căutarea unui loc de muncă se pot aștepta la un climat favorabil în trimestrul I/2019, potrivit angajatorilor, care raportează o Previziune Netă de Angajare de +14%.

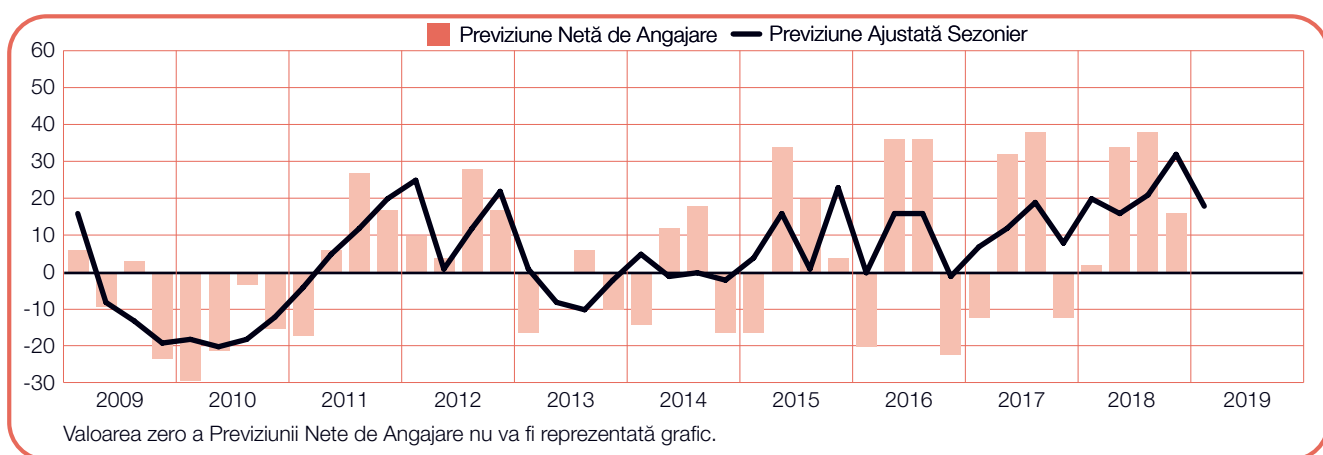
Perspectivile slăbesc cu 6 puncte procentuale față de trimestrul precedent, însă sunt cu 4 puncte procentuale mai puternice decât în trimestrul I/2018.



0 (+18)%

Construcții

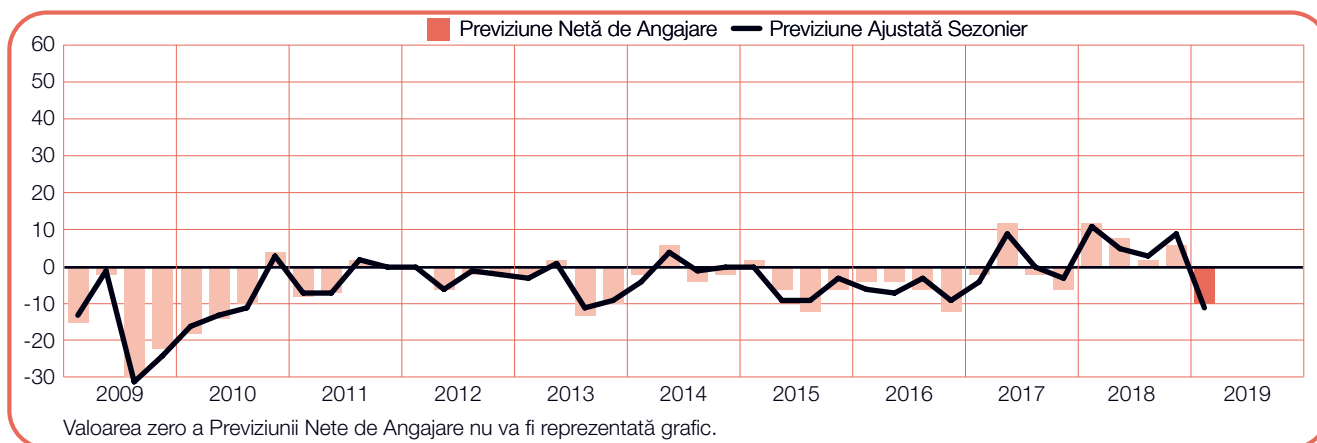
Angajatorii din sector prognozează un ritm de angajare alert în perioada ianuarie – martie 2019, dată fiind Previziunea Netă de Angajare de +18%. Cu toate acestea, intențiile de angajare slăbesc cu o marjă considerabilă de 14 puncte procentuale față de trim. IV/2018 și sunt cu 2 puncte procentuale mai slabe în comparație cu trimestrul I al anului 2018.



-10 (-11)%

Energie electrică, apă, gaze

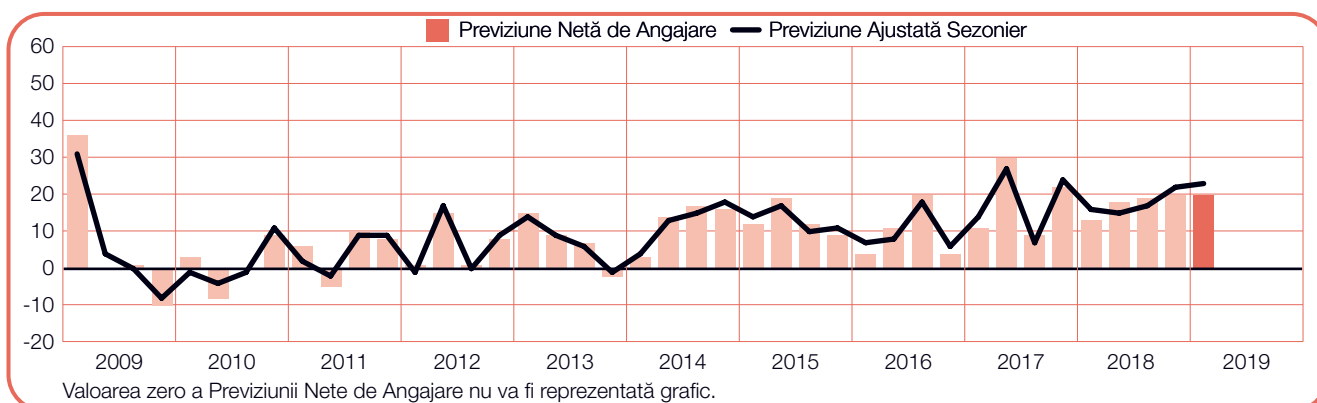
În următoarele trei luni, piața muncii din sector va fi probabil cea mai slabă din ultimii cinci ani și ceva. Angajatorii raportează o Previțiune Netă de Angajare de -11%, singura negativă din toate sectoarele analizate. Aceasta slăbește cu 20 de puncte procentuale față de trimestrul IV/2018 și este cu 22 de puncte procentuale mai slabă decât în primul trimestru al anului 2018.



+20 (+23)%

Finanțe, asigurări, servicii imobiliare și servicii de afaceri

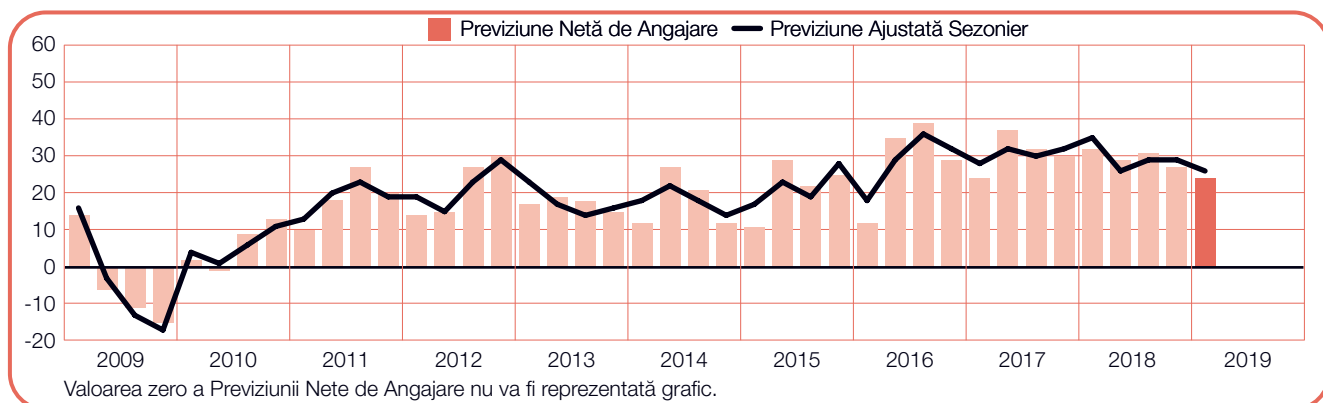
Angajatorii din sector preconizează o activitate de angajare robustă până la sfârșitul primului trimestru al anului 2019, raportând o Previțiune Netă de Angajare de +23%. Perspectivele de angajare rămân relativ stabile în comparație cu trimestrul IV/2018 și sunt cu 7 puncte procentuale mai solide decât în trim. I/2018.



+24 (+26)%

Industrie prelucrătoare

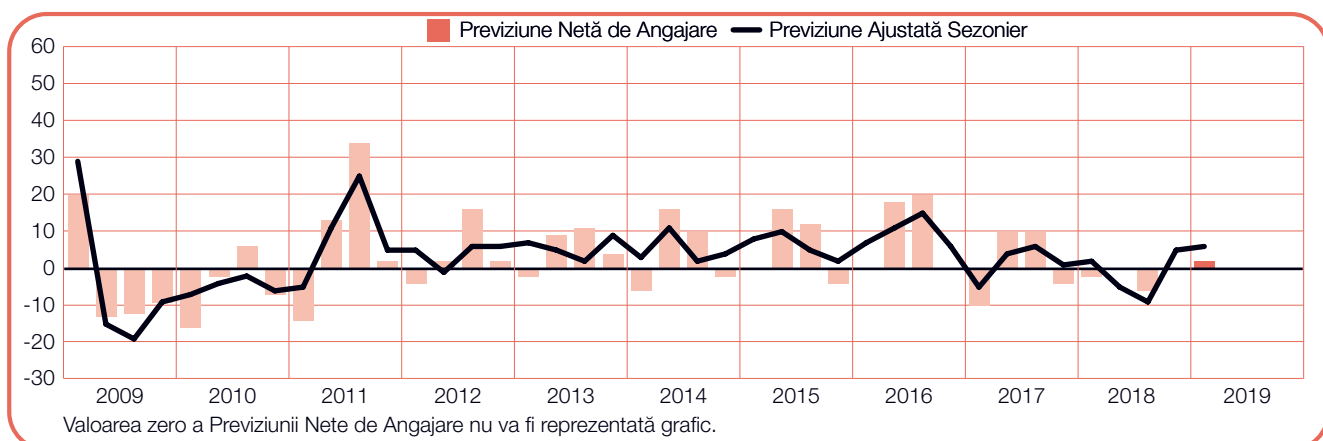
Cei care caută un loc de muncă în acest sector se pot aștepta la o continuare a ritmului alert de angajare și în următoarele trei luni, potrivit angajatorilor, care raportează o Previțiune Netă de Angajare de +26%. Cu toate acestea, perspectivele de angajare se restrâng cu 3 puncte procentuale față de trimestrul precedent și sunt cu 9 puncte procentuale mai slabe decât acum un an.



+2 (+6)%

Industrie extractivă

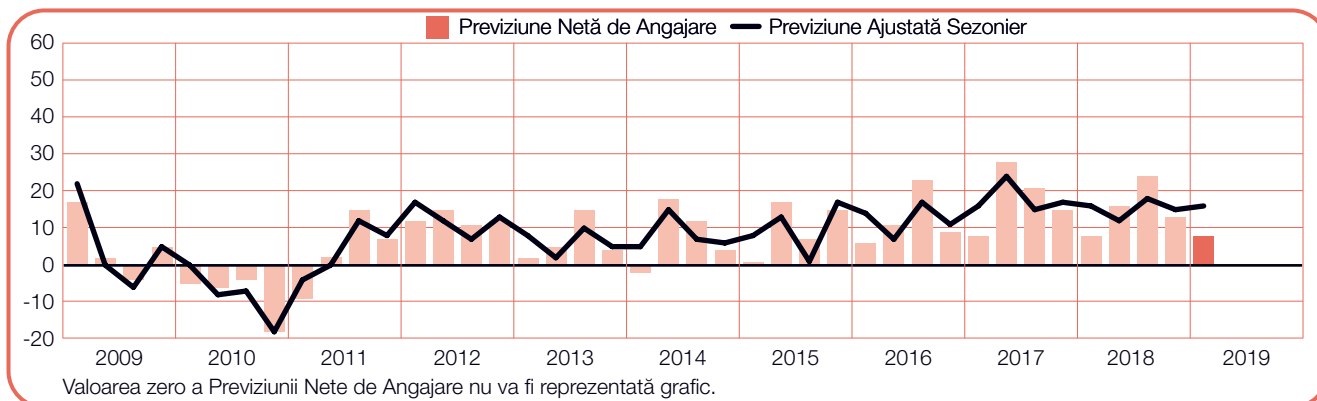
Angajatorii din sector raportează o Previțiune Netă de Angajare de +6%, preconizând un climat de angajare echilibrat. Planurile de angajare rămân relativ stabile de la trimestru la trimestru și se îmbunătățesc cu 4 puncte procentuale comparativ cu trim. I/2018.



+8 (+16)%

Administrație publică și servicii sociale

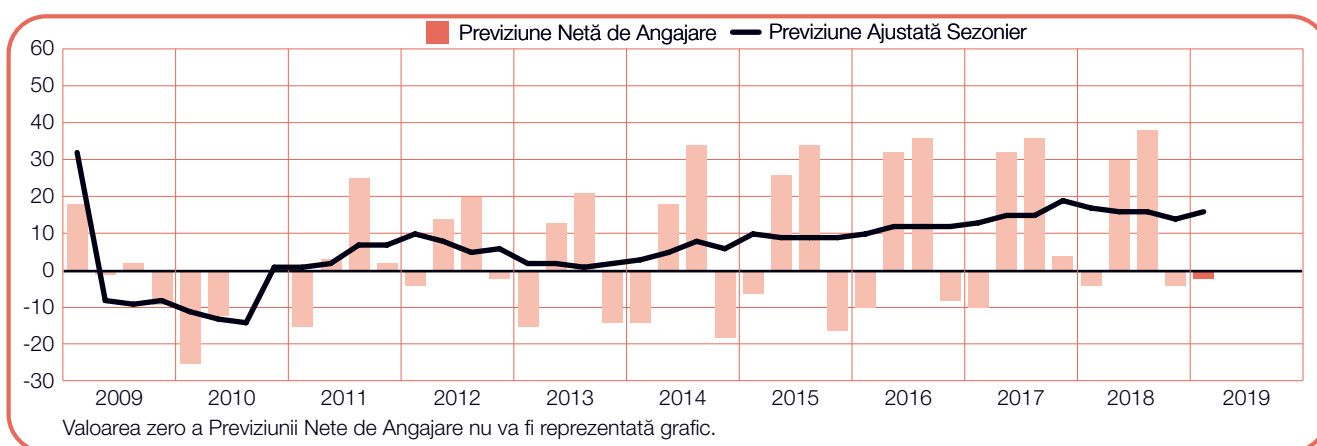
Previziunea Netă de Angajare de +16% indică un climat de angajare favorabil pentru perioada ianuarie – martie 2019. Prognoza angajatorilor este relativ stabilă în comparație cu trimestrul precedent și neschimbată față de intervalul ianuarie – martie 2018.



-2 (+16)%

Hoteluri și restaurante

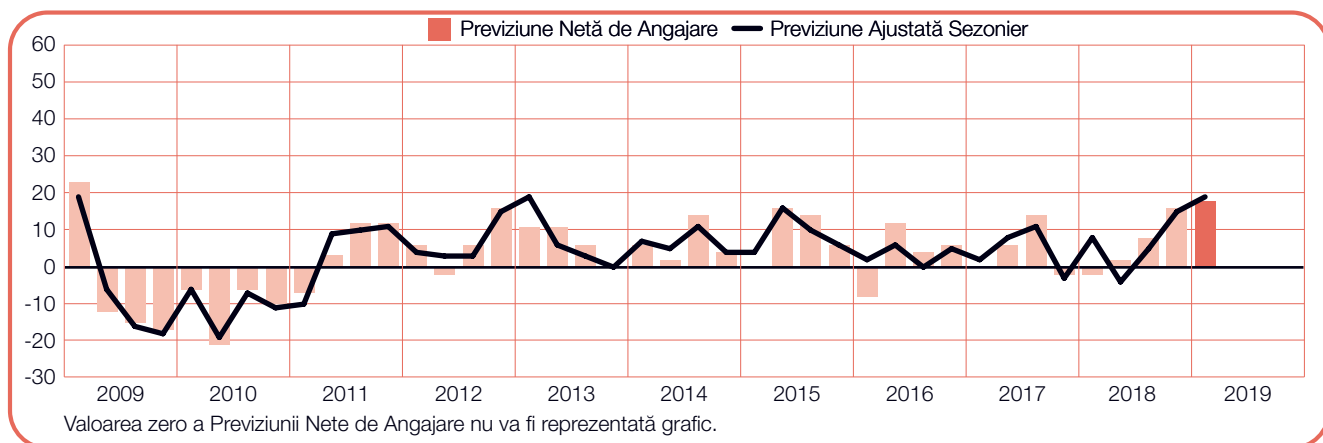
Angajatorii se așteaptă la o continuare a climatului favorabil de angajare și în primul trimestru al anului 2019. Previziunea Netă de Angajare se situează la +16%, îmbunătățindu-se cu 2 puncte procentuale față de trimestrul IV/2018 și rămânând relativ stabilă comparativ cu trim. I/2018.



+18 (+19)%

Transport, depozitare și comunicații

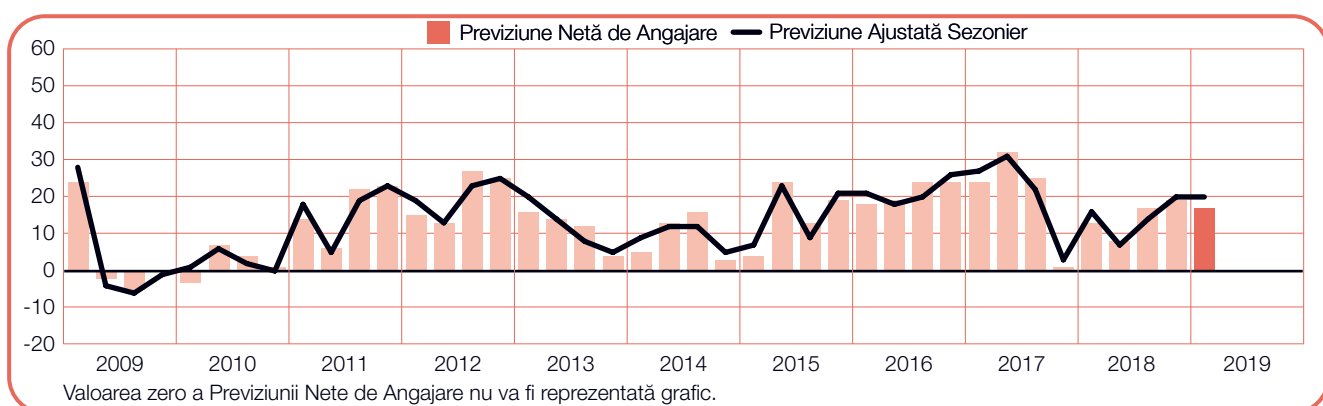
În următoarele trei luni, piața muncii din sector va fi probabil cea mai puternică din ultimii șase ani, angajatorii raportând o Previțiune Netă de Angajare de +19%. Intențiile de angajare se ameliorează cu 4 puncte procentuale față de trim. IV/2018 și sunt cu 11 puncte procentuale mai puternice decât în trim. I/2018.



+17 (+20)%

Comerț cu ridicata și cu amănuntul

Se anticipează ca ritmul optimist de angajare din sector să continue și în primele trei luni din 2019, angajatorii raportând o Previțiune Netă de Angajare de +20% pentru al doilea trimestru consecutiv. Perspectivele de angajare sunt cu 4 puncte procentuale mai solide decât în aceeași perioadă a lui 2018.



Despre Studiul ManpowerGroup

Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă se realizează trimestrial pentru a măsura intențiile angajatorilor de a crește sau de a diminua angajările totale pe parcursul trimestrului următor.

ManpowerGroup administrează acest studiu predictiv și cuprinzător de mai mult de 55 de ani, timp în care acesta a devenit unul dintre cele mai credibile studii din lume privind activitatea de angajare. Succesul Studiului ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă se datorează mai multor factori:

Unicitate: Studiul este unic din punct de vedere al amplitudinii sale, al scopului și al sferei de aplicare, duratei și ariei de interes.

Capacitate de previziune: Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă este cel mai vast studiu privind angajarea de forță de muncă și, în egală măsură, studiul cu cea mai mare capacitate de previziune din lume, solicitând angajatorilor să anticipeze nivelul activității de angajare pentru trimestrul următor. Spre deosebire de acesta, alte studii se concentrează pe date retroactive, prezentând ceea ce a avut loc în trecut.

Independență: Studiul se realizează pe un eșantion reprezentativ de angajatori din țările în care se desfășoară. Participanții la studiu nu provin din rândul clienților ManpowerGroup.

Robustețe: Studiul se bazează pe interviuarea unui număr de peste 59.000 de angajatori din sectoarele public și privat din 44 de țări și teritorii, pentru măsurarea perspectivelor de angajare în fiecare trimestru. Efectuarea cercetării pe un eșantion reprezentativ și pe sectoare de activitate și regiuni permite oferirea unor informații cât mai detaliate.

Focalizare: De 55 de ani, studiul a obținut toate informațiile pe baza unei singure întrebări.

Pentru cercetarea referitoare la trimestrul I/2019 angajatorilor din toată lumea care participă la acest studiu li s-a solicitat să răspundă la aceeași întrebare: „Cum anticipați că vor evolua angajările totale din locația dumneavoastră, vreme de trei luni, până la sfârșitul lunii martie 2019, în raport cu trimestrul în curs?”

Metodologie

Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă se realizează cu ajutorul unei metodologii validate, în conformitate cu cele mai înalte standarde din domeniul cercetării de piață. Studiul a fost structurat astfel încât să fie reprezentativ pentru fiecare economie națională. Marja de eroare pentru toate datele, la nivel național, regional și global, nu depășește +/-3,9%.

Previziunea Netă de Angajare

Pe parcursul acestui raport, se folosește termenul „Previziune Netă de Angajare.” Această cifră se obține făcând diferența dintre procentul de angajatori care anticipează o creștere a volumului total de angajări și procentul de angajatori care prevăd o scădere a angajărilor în locația lor, în trimestrul următor. Rezultatul acestui calcul îl reprezintă Previziunea Netă de Angajare. Previziunile Nete de Angajare pentru țările care au acumulat date privitor la cel puțin 17 trimestre consecutive sunt supuse ajustării sezoniere.

S-au efectuat ajustări sezoniere ale datelor din majoritatea țărilor cuprinse în studiu, cu excepția Croației și a Finlandei. ManpowerGroup intenționează să utilizeze pe viitor ajustări sezoniere și în cazul datelor aferente acestora, pe măsură ce se va strânge cantitatea de date necesară acestei ajustări. De remarcat faptul că începând cu trimestrul II al anului 2008, ManpowerGroup a adoptat metoda TRAMO-SEATS de ajustare sezonieră a datelor.

Despre ManpowerGroup™

ManpowerGroup® (NYSE: MAN), liderul global în soluții privind forța de muncă, ajută companiile să se transforme în lumea schimbătoare a muncii, identificând, atragând, evaluând, dezvoltând și gestionând talentele care le permit să obțină reușite. Concepem și implementăm soluții inovatoare pentru mai mult de 400.000 de clienți și conectăm peste 3 milioane de oameni la muncă sustenabilă și semnificativă, într-o varietate de domenii și industrii. Familia brandurilor experte ale ManpowerGroup: Manpower®, Experis®, ManpowerGroup Solutions® și Right Management® - creează valoare pentru clienți și candidați în 80 de țări și teritorii, așa cum a făcut-o vreme de 70 de ani.

În 2018, ManpowerGroup a fost numită una din Cele Mai Etice Companii din Lume pentru al nouălea an și desemnată de revista Fortune drept una din Cele Mai Admirate Companii, consacându-i poziția de cel mai de încredere și apreciat brand din domeniul în care activează.

Vizitați www.manpowergroup.com pentru a afla mai multe despre noi.

ManpowerGroup România

ManpowerGroup este prezent în România de 15 ani, susținând performanța, creșterea și flexibilitatea a peste 500 de companii din toate regiunile și domeniile de activitate și conectând zeci de mii de candidați talentați și de profesioniști cu experiență la oportunitățile potrivite, prin brandurile Manpower, Experis, Proservia și ManpowerGroup Solutions.

Pentru mai multe informații vizitați www.manpower.ro.

ManpowerGroup România
Str. Izvor nr. 80,
Izvor Business Center, etaj 6
București, sector 5, România
romania@manpower.ro

© 2019, ManpowerGroup. Toate drepturile rezervate.